

Memorias testimoniales



er

Congreso de
Estudios
de Comunicación.

Diálogos entre las prácticas tradicionales y mediáticas

**28 y 29 de noviembre de 2019
Huatulco, Oaxaca**

Proyecto realizado con financiamiento de la Secretaría de Educación Pública-Subsecretaría de Educación Superior-Dirección General de Educación Superior Universitaria". Número de convenio: 0735/19.



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Programa de Apoyo al Desarrollo de la Educación Superior (PADES)



Índice

Mesa: “Comunicación del conocimiento”

Jueves 28 de Noviembre

Título de la ponencia: “Tentación en el desierto. Una aproximación interdisciplinaria a la divulgación del conocimiento histórico”

Autores: Edné Balmori Olea, Fabián Gutiérrez Gómez, Feliciano García García, Leticia Luna Tlatelpa

Adscripción: Universidad Autónoma Metropolitana

Contacto: felicianogarcia.9@gmail.com

Semblanza curricular

Feliciano García García: Egresado de Ciencias de la comunicación de la Universidad del Mar, campus Huatulco. En su trayectoria laboral ha trabajado en medios locales de Huatulco. En el ámbito académico, está en proceso de titulación de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación de la UAM, junto a sus compañeros: Edné, Fabián y Leticia, están realizando la investigación propuesta en esta ponencia. Gracias a esta investigación han participado en distintos congresos nacionales e internacionales, además realizó una estancia de investigación en una universidad de España.

Texto en extenso

Introducción

En la presente investigación se propone una metodología interdisciplinaria para divulgar conocimiento histórico a través de un “Juego Serio” que estimule una experiencia memorable en el usuario. Como caso de estudio se eligió divulgar el conocimiento sobre la vida conventual de los frailes carmelitas descalzos, que en el siglo XVII, habitaron el Desierto de los Leones, ubicado en la actual alcaldía de Cuajimalpa en la Ciudad de México a usuarios jóvenes.

El tema desarrollado requirió de diferentes visiones disciplinares para entender diversos ángulos: en primer lugar, el contexto histórico en el que vivieron estos frailes; en segundo lugar elegir qué saber histórico en particular era el más adecuado para comunicar al

usuario. Como tercer punto, se buscó definir cómo transformar ese conocimiento en un videojuego y, finalmente, resolver de qué manera se puede estimular una experiencia memorable, que definimos como aquella experiencia que consolida la información dentro de la memoria episódica, lo cual, siguiendo el enfoque de divulgación elegido, permitiría que los jóvenes se formularán respuestas personales acerca de los carmelitas del Santo Desierto, ambos aspectos se evaluaron de manera cualitativa.

Esta investigación se realizó de manera interdisciplinaria para la conclusión de la maestría en Diseño, Información y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa, maestría de reciente creación que forma parte del Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACyT.

Desarrollo

El equipo de investigación tuvo la oportunidad de adentrarse a la problemática que rodea al Parque Nacional del Desierto de los Leones, gracias a que la Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa (UAM-C) forma parte del Consejo Asesor de dicho lugar. Dentro de este marco de cooperación, se llevaba a cabo una investigación histórica acerca del yermo carmelita dirigida por el Dr. Mario Barbosa. Entre sus objetivos estaban la realización de un libro así como un diseño museográfico para el sitio. Le propusimos una salida complementaria para contribuir a la divulgación de este conocimiento. Fue en este contexto que empezamos nuestro trabajo de investigación.

Partimos de ciertas preguntas iniciales: ¿De qué manera se está llevando a cabo la divulgación en este lugar? ¿Quiénes visitan el exconvento? ¿Qué les interesa saber a los visitantes sobre quiénes vivieron en ese sitio? Con estas inquietudes fuimos al Parque Nacional y encuestamos a 180 visitantes, entrevistamos a cada uno de los guías turísticos y observamos cuáles eran los espacios más visitados.

Posteriormente, delimitamos a nuestro usuario meta a jóvenes entre 20 a 25 años. Después de un largo proceso iterativo, decidimos que nuestro eje rector para conjuntar las diferentes disciplinas fuera la realización de una narrativa interactiva, la cual implementamos, al final, en un videojuego. Nos decidimos por este medio porque nos

permitió que el jugador decidiera el relato histórico en tiempo presente, lo cual facilitó que la experiencia pudiera ser memorable; es decir, que la información que conlleva se guardara dentro de la memoria episódica. Cuando esto sucede, quiere decir que el contenido de la información le resultó relevante al usuario y es capaz de generar respuestas personales.

Como base teórica de nuestro trabajo consideramos cuatro pilares principales: conocimiento histórico, divulgación, videojuegos y experiencia memorable. En el primero, conocimiento histórico, nos basamos en documentos y estudios historiográficos de Báez (1981), Ramírez (2015), Victoria & Arredondo (1978). Para el caso de divulgación, nos suscribimos a los criterios propuestos por Burns *et al.* (2003), y Ham (2013). Y de divulgadores de la historia como Di Meglio (2011) y Adamovsky (2011). El primero a partir del modelo contextual define las respuestas A, E, I, O, U (según su siglas en inglés) de la divulgación de la ciencia, el cual se refiere a que al comunicar ciencia se espera que se generen respuestas personales como sensibilización, disfrute, interés, formación de opinión o comprensión acerca del tema científico que se divulga, nosotros adaptamos estas respuestas a la divulgación de la historia. Ham (2013) desde la interpretación del patrimonio, define la Interpretación Temática y su modelo TORE, en el cual establece que se producirá una respuesta a nivel cognitivo en la audiencia si el contenido de la información tiene un Tema, es organizada, le es relevante al usuario y es disfrutable. Con ambos autores diseñamos el contenido del videojuego como producto de divulgación. Por otra parte, los historiadores que divulgan nos hacen ver que la historia divulgada debe ser rigurosa, ser verosímil, causar extrañamiento y debe sintetizar de forma adecuada la producción académica de la que parte. Respecto a la teoría en videojuegos, partimos con la definición del juego serio, que son aquellos juegos que tienen un fin distinto al de únicamente el entretener, y vimos la importancia de construir una narración entre el guión, las mecánicas de juego y la estética.

Finalmente, para la experiencia memorable, definimos y analizamos cada uno de los factores que contribuyen a estimular esta experiencia y la forma en que se pueden aplicar en un videojuego: para la creación de información significativa retomamos el modelo de TORE, propuesto por Ham (2013). En cuanto a la producción de emociones consideramos los conceptos universales citados por el mismo autor y las propuestas de

Dewey (2008) acerca de cómo una experiencia puede producir emociones. Para la generación de empatía nos adscribimos al marco teórico de Davis (1983), quien considera la empatía desde un enfoque multidimensional y como parte de un constructo social. Para el caso de la inmersión, nos basamos en los estudios de Armenteros & Fernández (2011), quienes enfatizan que un juego es inmersivo en función al grado de implicación con los elementos estéticos, narrativos, mecánicas de juego, e interfaz. Finalmente, para crear una experiencia de juego satisfactoria, retomamos los estudios sobre experiencia de usuario (UX) aplicados en videojuegos de Hodent (2017).

La metodología de diseño y desarrollo del videojuego, consistió en una serie de pasos que permitieron integrar los conceptos históricos y de los atributos de la experiencia memorable en el producto digital, este proceso se realizó de manera iterativa y con múltiples pruebas con los usuarios.

Primero se analizaron los documentos históricos, en este caso el libro *El Santo Desierto de los Carmelitas de la Provincia de San Alberto de México*, de Victoria & Arredondo (1978). Uno de los objetivos de este análisis fue encontrar un Tema, como lo define Ham (2013), que fuese relevante a jóvenes; posteriormente se sacó una sinopsis de la historia a contar, para representar las dificultades que tenían los carmelitas del siglo XVII para alcanzar la perfección cristiana, por ello su antagonista principal son sus propios recuerdos o deseos: “si fueras un fraile carmelita del siglo XVII, viviendo en el Santo Desierto, tendrías que luchar contra tus tentaciones para alcanzar la perfección cristiana, aun a costa de tu individualidad”.

A partir de la sinopsis se crearon las diferentes narrativas presentes en el videojuego: la narrativa procedural o mecánicas del juego, la narrativa estética y el guión. Con esa base, cada disciplina de manera particular y con la retroalimentación de las otras, se inició el proceso de desarrollo del juego en 2D de tipo *Point And Click*.

La línea de Sistemas para la Interacción se encargó de programar y hacer el soporte de todas las narrativas para hacer interactuar al usuario con las mismas. En la línea de Estrategias de Comunicación, con la ayuda de una estructura dramática, se creó el guión de la historia a contar y el contenido de las cinemáticas, los pliegos y los textos de información. Con la línea de Diseño de la Información se creó una narrativa estética

atractiva para el usuario y las decisiones de diseño se hicieron con una investigación histórica e iconográfica, además del diseño de ambientes para crear emociones.

Una vez que se tenía el prototipo estable del juego serio y después de múltiples iteraciones con los usuarios, se recurrió a la evaluación para conocer si se cumplieron los objetivos de generar una experiencia memorable y de respuestas personales en los jóvenes.

Recurrimos a la metodología cualitativa para indagar los pensamientos e impresiones de los jóvenes respecto al juego y a la historia tratada. El procedimiento de evaluación consistió en tres etapas. En la primera, antes de jugar, se les ponía en contexto a los jóvenes respecto a lo que verían en el juego. La segunda era durante el juego, se aclaraban dudas, se observó, se grabó audio y video. La tercera, al terminar de jugar, se realizó la entrevista a profundidad, se aplicó el cuestionario y la herramienta *PrEmo* de Desmet (2002), para identificar emociones.

Las sesiones de evaluación se llevaron a cabo en marzo del 2019, cada sesión duró aproximadamente entre 30 y 40 minutos. La muestra de usuarios fueron un total de 12 jóvenes universitarios, 6 hombres y 6 mujeres, de la UAM, la UDLA, el ITAM, la IBERO y UNAM. Una vez obtenidos los datos de la evaluación, se recurrió al Análisis de Contenido. Esta técnica proviene del estudio de los mensajes de los medios masivos de comunicación, pero más recientemente se usa para analizar cualquier comunicación y de manera cualitativa, esto según enfoques de autores como Krippendorf (1980) y Bardin (1991).

En los resultados de evaluación se encontró que se cumplieron los objetivos que se buscaban, por un lado la estimulación de la experiencia memorable, debido a que los comentarios acerca de la experiencia de usuario fueron positivos; los jóvenes fueron capaces de sentir distintos tipos de empatía con el sufrimiento o alegría del personaje; lograron sentir inmersión gracias a los elementos estéticos, sonoros y narrativos; asociaciones personales, recuerdos y emociones con algunos elementos del juego. Lo mismo sucedió con la generación de respuestas personales, antes de jugar, casi todos los jóvenes desconocían quiénes eran los carmelitas, tras jugar el juego lograron aprender distintos aspectos de la forma de vida de estos frailes dentro del Desierto; lograron manifestar opiniones negativas, neutras y positivas; comprendieron aspectos

centrales del comportamiento de los frailes; manifestaron interés por conocer más sobre los carmelitas; y disfrutaron la propuesta de juego y el contenido que se les mostró. De acuerdo a nuestras evaluaciones, tenemos indicios positivos de que nuestra hipótesis se cumplió.

Conclusiones

La interdisciplina fue central para lograr una herramienta de divulgación de la forma de vida de los carmelitas del Desierto de los Leones. Porque como mencionan algunos divulgadores de la historia, la divulgación debe ser rigurosa, verosímil, entretenida y fácil de seguir. En este caso, el historiador ayudó a que la narrativa fuera verosímil y rigurosa, pero sin el aporte de las tres disciplinas: comunicación, diseño, sistemas para la interacción, no se hubiera logrado un producto entretenido y fácil de seguir, y sobre todo, poner al usuario en el centro de todo el proceso. Es así como los conocimientos disciplinares entrelazados ayudan a generar propuestas novedosas.

La divulgación de la historia en México no ha tenido gran relevancia como rama de estudio entre los historiadores, y de las humanidades en general a diferencia de la divulgación de la ciencia. Por esta razón esta investigación es un aporte metodológico y de evaluación de propuestas de divulgación que contemplen la experiencia memorable.

Los videojuegos son un excelente medio para lograr la experiencia memorable en la divulgación de la historia, permiten la inmersión, interactividad, y logran que el usuario sea el protagonista que toma decisiones que marcan el curso de la historia. Por eso, la metodología propuesta para el diseño y desarrollo de juegos para divulgar se puede aplicar a otros sitios históricos. Pero también es importante mencionar que se puede aplicar a otros medios, por ejemplo, *comics* o *webdocs*, etc., utilizando los atributos de inmersión, empatía, emociones se podrían crear historias interesantes.

Tentación en el Desierto es una base que puede crecer y convertirse en algo transmedia, con una adecuada estrategia de comunicación se puede ligar al exconvento del Desierto de los Leones y pueden generarse contenidos alternos, como *comics*, realidad aumentada y virtual.

Las propuestas novedosas, como *Tentación en el Desierto*, se logran gracias a que los participantes tuvieron una actitud de disposición al diálogo y aceptación de

confrontación de ideas. El apoyo y la confianza de las habilidades, capacidades y conocimientos del otro, es crucial, un adecuado liderazgo es fundamental. Pero la base principal de la interdisciplina es ser humilde y aceptar que podemos aprender de los otros y que juntos podemos hacer las cosas de mejor manera. Si bien nos resultó complicado encontrar un lenguaje común, éste nos llevó a una solución que no sólo resultó benéfico a nivel teórico, sino metodológico.

Fuentes citadas

- Adamovsky, E. 2011. Historia, divulgación y valoración del pasado. Acerca de ciertos prejuicios académicos que condenan a la historiografía al aislamiento. En *Nuevo Topo* (8): 91-106.
- Armenteros, M., & Fernández, M. (2011). Inmersión, presencia y flow. *Contratexto*, (19): 165-177
- Báez, M. 1981. *El Santo Desierto. Jardín de Contemplación de los Carmelitas Descalzos en la Nueva España*. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Bardin, L. 1991. *Análisis de contenido*. Ediciones Akal.
- Burns, T., D. O'Connor & S. Stocklmayer. 2003. Science communication: a contemporary definition. *Public understanding of science*, 12(2): 183-202.
- Davis, M. H. 1983. Measuring individual differences in empathy: Evidence for a multidimensional approach. *Journal of personality and social psychology*, 44(1): 113.
- Desmet, P. 2002. *Designing emotions*. Delft. Delft University of Technology, Department of Industrial Design.
- Dewey, J. 2008. *El arte como experiencia*. Barcelos. Paidós.
- Di Meglio, G. 2011. Wolf, el lobo. Observaciones y propuestas sobre la relación entre producción académica y divulgación histórica. En *Nuevo Topo* (8): 107-120
- Ham, S. H. 2013. *Interpretation: making a difference on purpose*. Colorado. Fulcrum publishing.
- Hodent, C. 2017. *The Gamer's Brain: How Neuroscience and UX Can Impact Video Game Design*. CRC Press.
- Krippendorff, K. 1980. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Newbury Park, CA. Sage.
- Ramírez, J. 2015. *Los Carmelitas Descalzos en Nueva España. Del Activismo misional al apostolado urbano. 1585-1614*. México. INAH.
- Victoria, D. & Arredondo, M. 1978. *El Santo Desierto de los carmelitas de la provincia de San Alberto de México*. México. Biblioteca Enciclopédica del Estado de México.

Título de la ponencia: “Elementos a considera para la comunicación del conocimiento de las Ciencias Sociales, dirigida a jóvenes en Facebook. Caso Huatulco”

Autor: Gerardo Ramírez Peñaloza

Adscripción: Universidad del Mar campus Huatulco

Contacto: gerardormzp@outlook.com

Semblanza curricular Egresado de la Universidad del Mar Huatulco en la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Colaboró con el Diario Oaxaqueño “Diario Marca” en el 2017. Obtuvo el primer lugar en el concurso de infografía “De joven a joven: Salud entre pares” a nivel nacional por parte de IMJUVE en el 2018. Acreditó el Teleseminario “Televisión y Lenguaje Audiovisual”. Impartido por el Sistema Educativo Nacional Dirección General de Televisión Educativa/ SEP, en el año 2019. Sus líneas de interés son la Comunicación Visual y Audiovisual, La Comunicación del Conocimiento, Redes Sociales y la Publicidad.

Texto en extenso

Introducción

El compartir el conocimiento es una tarea que debería concernirnos a todos, pues esta labor forma parte del engranaje para la búsqueda de un desarrollo social. Y es que, si visualizamos el panorama de la sociedad, el conocimiento está en todos lados, de tal forma que es a través de éste con el que se interactúa con la realidad y en lo cual recae su importancia. Actualmente, existen diversos proyectos e instituciones que buscan divulgar el conocimiento empleando las plataformas digitales, sin embargo, este conocimiento no está siendo consumido y, por ende, apropiado por la sociedad. De esta problemática, surge la idea de colocar a la comunicación como nuevo factor, para contrarrestar no sólo el bajo consumo, sino con ello observar qué elementos son necesarios para acercar el conocimiento a la sociedad y viceversa.

A la hora de hablar de la comunicación del conocimiento, son pocos los trabajos que profundizan en el proceso que este amerita. Teniendo en perspectiva lo anterior, esta investigación busca señalar tales elementos del proceso comunicativo que aporten en la

tarea de compartir el conocimiento. Por ende, se realizó, una vez establecido los elementos, un proyecto que buscó comunicar el conocimiento a través de las redes sociales, con el objetivo de observar el proceso comunicativo enfocado a esta tarea en particular, para lo cual se delimitó el proyecto, denominado OAXE, en el municipio de Santa María Huatulco, dirigido a jóvenes en un rango de edad de 18 a 25 años; aunado a esto, se seleccionó a las Ciencias Sociales como el tipo de conocimiento que se buscó compartir.

Desarrollo

Para poder entender el por qué abordar esta tarea desde la comunicación, se deberá partir del análisis del concepto al cual, más que pensar en sustituir, se busca portar elementos que no se toman en cuenta dentro de él, nos referimos al concepto de divulgar.

Sánchez y Roque (2011) lo definen como el “acercar la ciencia al público general no especializado; es toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, la cultura y el pensamiento científico y técnico” (p. 91). Olmedo (en Madrigal, 2018) define el concepto divulgar a partir de sus objetivos, observándolo como la búsqueda por crear un puente entre lo cotidiano y lo científico, busca ofrecer elementos para comparar y evaluar otros conocimientos, trabaja para mejorar la percepción de la misma ciencia al igual que como herramienta educativa. Es decir, llevar el conocimiento a la vista de todos. Cinna Lomnitz y Carlos López (en Calvo, 2006) hablaban ya sobre la metáfora del puente para explicar la relación entre sociedad y la naturaleza a través de la ciencia, durante esta investigación se retomó la idea del puente para tratar de explicar cómo la comunicación fungiría como un elemento que impactaría en la tarea divulgativa.

Para observar a la comunicación se partirá de la definición que propone Serrano (2007) donde la observa como un tipo de interacción que inicialmente está al servicio de las necesidades biológicas, pero con la evolución humana se traslada al servicio del conocimiento. De acuerdo a Aguado (2004), “La comunicación es un fenómeno complejo, (...) implica correlación, interacción, interdependencia, (...) Es concebido como un proceso fluido de interacción constante, un juego de transformación mutua en el que constantemente se redefinen las situaciones y las posiciones” (pp. 15-19)

Expuesto lo anterior, se puede observar como el término comunicar involucra diversos factores para llevar a cabo su proceso, ahora bien, si los trasladamos a la tarea del conocimiento esta retomaría una nueva faceta, ya que la divulgación se encarga de que el conocimiento esté presente, la comunicación se centraría en observar los elementos que faltan para la construcción del puente entre la ciencia y la sociedad, en otras palabras, hacer que el puente sea utilizado. Es decir, elementos como una transmisión del conocimiento que no sea lineal; una construcción de contenido dirigido a un sector de la sociedad, teniendo en mente el contexto; la selección de medios idóneos al igual que su análisis a la hora de llevar a cabo la tarea; y sobre todo la búsqueda de una interacción que permita observar en primera instancia que el conocimiento llegó a la sociedad y que puede ser utilizado. Todo lo anterior en un constante flujo que permita que el proceso evolucione, modifique o ratifique su forma de ser de acuerdo a las necesidades de la sociedad. Esto muestra no sólo un simple cambio terminológico por el concepto de comunicación a la hora de compartir el conocimiento, sino un requerimiento por los elementos que en él se encuentran y que podrían eliminar la barrera entre la sociedad y el conocimiento. Añadido a esto, Reynoso (2015) menciona que la Comunicación analiza el proceso desde diversas perspectivas, lo cual genera que la tarea de compartir el conocimiento se enriquezca en todos sentidos, ya que cada una de ellas complementarán los aspectos no vistos por los demás.

Uno de los elementos que destaca dentro del proceso comunicativo es la interacción, la cual se debe pensar como una necesidad a la hora de compartir el conocimiento, si se busca la construcción del puente y sus beneficios entre el conocimiento y sociedad, se es necesario pensar no sólo en llevarlo, sino en estrategias para generar tales interacciones, así la sociedad no sólo tendrá presente los conocimientos, sino que entablará a través del *feedback*, un proceso comunicativo que haga mejorar la tarea de compartir el conocimiento, donde éste último sea empleado y llegue a la mayor parte de la sociedad.

Una vez establecido los factores que inmiscuye la comunicación, como lo son: la percepción de la sociedad como elemento a quien irá dirigido el conocimiento, la forma en cómo será llevado ese conocimiento y el contexto de estos dos factores, se buscó

Llevarlo a la práctica donde se probarían los elementos del proceso comunicativo, ahora aplicados a un proyecto con el objetivo de compartir el conocimiento. Para esto, se llevó a cabo el proyecto denominado OAXE, el cual se enfocó en comunicar el conocimiento de las Ciencias Sociales dirigido a jóvenes en un rango de edad de 18-25 años en el municipio de Santa María Huatulco a través de Facebook.

El proyecto comenzó con el análisis del grupo de la sociedad que fue seleccionado, para lo cual se realizó una encuesta a 134 jóvenes divididos en dos grupos, jóvenes universitarios y jóvenes no universitarios dentro de Santa María Huatulco. A partir de esta técnica se pudo deslumbrar un panorama a seguir para la creación de los contenidos, las redes sociales, observar el contexto y la forma de comunicar el conocimiento.

A partir del análisis de las encuestas, se crearon un total de 7 videos en formatos *PlayGround*; se reafirmó el uso de la plataforma Facebook, como la más utilizada por los jóvenes en Huatulco; se extrajo que el *smartphone* es el *gadget* más empleado para el uso de las redes sociales; se observó que los jóvenes dedican un aproximado de 30 minutos a 5 horas diarias a uso de las plataformas; se rescató de la información que los jóvenes otorgan un aproximado de 2 minutos a un contenido dentro de las redes; se confirmó el cada vez más acaparamiento en cuanto al consumo de contenidos por parte de los jóvenes por parte de las redes sociales, al observar que los usuarios solicitan contenido diariamente; se obtuvo que aspectos como, generar una emoción, ser información nueva y realizar un contenido de manera original, generan interacciones de las plataformas; se percató que el grado de credibilidad de los usuarios con respecto a la información dentro de la red no es total, pero tampoco nula; conforme al apego que los usuarios seleccionados tienen con la tarea de compartir el conocimiento, destacó que los jóvenes no realizan contenido para compartir el conocimiento de su comunidad, sin embargo, sí consumen contenido relacionado a este tipo de tarea, por último, se destaca el apoyo a proyectos de esta índole dentro de las redes sociales por parte de los jóvenes.

Una vez teniendo en cuenta a la sociedad para generar el proceso comunicativo, se comenzó a elaborar el contenido con base en la anterior información, se seleccionaron 7 artículos científicos, 5 relacionados al municipio de Santa María Huatulco y 2 más al estado de Oaxaca en general; posteriormente se creó una página dentro de la plataforma

Facebook, con el nombre del proyecto. Se subió el contenido y se optó dar un periodo de dos meses para observar como los usuarios interactuaban con él, dando inicio a la búsqueda de tales acciones.

OAXE obtuvo un total de 1367 participaciones (lo que refiere a clics en las publicaciones, reacciones, veces compartidas y comentarios) y un total de 8, 353 usuarios alcanzados. Si bien los números son relativamente positivos para un proyecto nuevo y en solo dos meses, falta analizar algo que resalta y es que no todos los contenidos obtuvieron el mismo impacto, esto no significa un retroceso, sino un aspecto que se busca con la comunicación, lo cual es poder observar estos detalles en la construcción del puente entre conocimiento y sociedad, no es el simple hecho de crear un producto sino estar pendiente del proceso y con esta información, trabajar y modificar tales aspectos.

Lo que se puede recapitular de OAXE y su participación en Facebook, con respecto a la tarea comunicativa del conocimiento, es la necesidad de proyectos abiertos a cambios constantes, estar bajo una línea de objetivos reales con base a los recursos con los que se cuentan, tomar con seriedad la labor, pues si bien, las formas pueden inclusive tomar formatos lúdicos, no se debe dejar de lado la importancia de esta labor, y por lo cual el trabajo deberá estar basado en la profesionalidad y respeto a la sociedad y el conocimiento. Por otro lado, las herramientas digitales que se tienen en la actualidad, deben ser aprovechadas en su totalidad no solo como simples difusores sino como elementos que forman parte esencial dentro del proceso comunicativo, pues es mediante ellas, donde la mayor parte de la sociedad interactúa, se comunica y consume conocimientos.

Conclusión

Es un hecho que los elementos dentro del proceso comunicativo deberán ser tomados en cuenta para la tarea de compartir el conocimiento, pues más que entrar en una discusión terminológica, lo que se buscó plantear aquí es la suma de esfuerzos, si bien la divulgación aporta ya una base para acercar el conocimiento a la sociedad, los elementos que se retoman a partir de la comunicación no son abordados dentro del

primer concepto, priorizando como su nombre lo dice, una comunicación. El puente al cual se hace referencia dentro de la metáfora, necesita observarse como un flujo dinámico, de constante cambio; generado a partir de ambos extremos, no solo de quien genera el conocimiento, sino también de quien lo recibe. Aunado a esto, pensar que dentro de ese flujo también existen otros factores que deben ser tomados, inclusive antes de crear tal puente, como son los materiales, quien lo construirá, las necesidades al que irá dirigido, al igual que la forma en cómo lo usarán, e incluso elementos externos al puente, como el contexto mismo.

Si bien, lo que la comunicación aporta a esta tarea, no lo hace más sencilla, pues ahora los proyectos deberán estar conformados por un equipo multidisciplinario, con habilidades distintas para poder observar el proceso desde diversos enfoques; se tendrá también que pensar en proyectos con recursos suficientes, y es que si bien, la forma en cómo será llevado el conocimiento no está asociado al presupuesto, un proyecto que cuente con amplios recursos tendrá la posibilidad de poder cambiar con mayor facilidad ante nuevas necesidades.

Por último, se es necesario recordar la importancia del conocimiento para con la sociedad, eliminar esa barrera será para beneficio de ambos. Las naciones que aprovechan y priorizan la importancia del conocimiento están mostrando rasgos de sociedades desarrolladas¹ y México con la cantidad de conocimiento debe entrar en esta dinámica y aprovechar sus recursos, su creatividad y el conocimiento que alberga.

Fuentes:

- Aguado, J. (2004) "Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación". Universidad de Murcia. España.
- Calvo, M. (2006) "Arte y ciencia de divulgar el conocimiento". Ed. Quipus. Ecuador.

¹ Al hablar de desarrollo no sólo nos referimos a sociedades modernas o con tecnología sino a sociedades que han sabido aprovechar el conocimiento para diversos ámbitos teniendo como objetivo el bienestar social en diferentes rubros, además es necesario aclarar que el comunicar conocimiento es sólo un factor dentro de una serie de elementos que se necesitan para poder conseguir tales desarrollos.

- Madrigal, E. (2018) “Artículos científicos ilustrados, una propuesta de divulgación científica sobre polinizadores en México: El caso de las abejas”. UNAM. México.
- Martín, M. (2007) “Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad”. Mc Graw Hill. España
- Reynoso, E. (coord.) (2015) “Hacia dónde va la Ciencia en México. Comunicación Pública de la Ciencia”. CONACYT. México.
- Sánchez, Y. Y Roque, Y. (2011) “La divulgación científica: Una herramienta eficaz en centros de investigación” en Revista Reseñas y Reflexiones. Año 7. Núm. 7. Cuba.

Título de la ponencia: “Divulgación del laboratorio de sistemas de información geográficas y percepción remota en la plataforma YouTube”.

Autor: Luis José Ortiz Martínez, Eduardo Ramírez Chávez

Adscripción: Maestría en Ciencias: Ecología Marina. Universidad del Mar, campus Puerto Ángel

Contacto: eduardo@angel.umar.mx

Semblanza curricular

Luis José Ortiz Martínez, Maestría en Ciencias: Ecología Marina. Universidad del Mar, campus Puerto Ángel. Ciudad universitaria s/n, Puerto Ángel, San Pedro Pochutla, Oaxaca, México. C.P. 70902.

Eduardo Ramírez Chávez, Biólogo marino por el tecnológico de Boca del Río, Maestro en administración integral del ambiental por parte del Colegio de la frontera norte, actualmente director de instituto de ecología de la Umar y jefe de laboratorio de SIG y PR, cuento con diversas publicaciones en artículos de divulgación, indexados, capítulos de libros, semblanzas y carteles. Ante el desconocimiento de la información espacial y su análisis desde 2013 se contempló el interés en divulgar las actividades realizadas en el laboratorio con la finalidad de tener otro punto de vista que ayude a comprender el mundo marino.

Texto en extenso

Introducción

La divulgación del quehacer científico en la sociedad es un ejercicio fundamental para el conocimiento y comprensión de las investigaciones que las instituciones realizan en nuestro país, de esta manera, las universidades se dan a la tarea de comunicar por diversas vías sus actividades y proyectos. Tomando en cuenta que el medio masivo de comunicación más empleado actualmente es la internet y dentro de los sitios web que esta alberga se encuentra YouTube, una pagina dedicada al servicio de alojamiento de videos con 14 años de antigüedad.

Así, como parte de sus acciones de divulgación el laboratorio de “Sistemas de Información Geográfica y Percepción Remota” de la UMAR campus Puerto Ángel incluye dentro de la plataforma YouTube un canal con el objetivo de publicar contenido sobre sus actividades, como tutoriales para el uso de software especializado en análisis geoespacial, fotogrametría aérea y submarina, modelamiento de nicho ecológico y calibración de equipo especializado. Además, muestras de equipo adquirido (unboxing) para estudios en fotogrametría aérea, submarina, percepción remota y manufactura de herramientas para monitoreo.

Desarrollo

La pagina del laboratorio se creó el 01 de febrero del 2014, cuenta con 636 suscriptores, tiene cinco apartados que son: inicio, videos ordenados por fecha de creación, listas de reproducción, canales con contenido similar y más información sobre el laboratorio. Las métricas de la página al mes de octubre del 2019 fueron: 46,222 visitas con 129,738 minutos totales de reproducción, los países donde más se reprodujo contenido fueron México, Perú, Colombia y Republica Dominicana como se muestra en el anexo tabla 1, sin embargo, el promedio de duración que los usuarios dedicaron a ver los videos mostró que Republica Dominicana, Perú, Indonesia y México fueron los países donde usuarios tuvieron más interés por el contenido (figura 1).

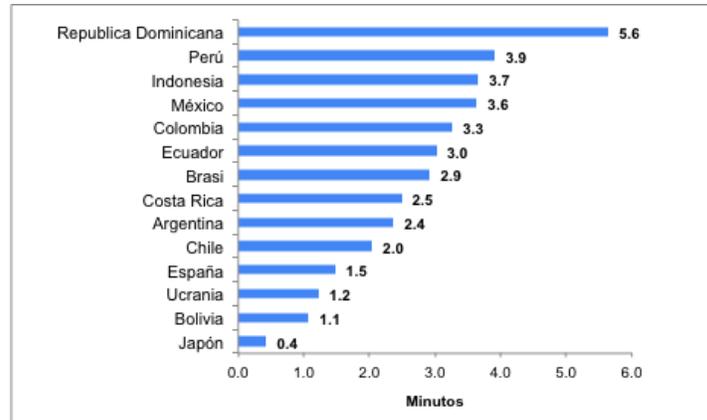


Figura 1. Promedio de duración visto por país.

Los videos más vistos fueron “Como poner puntos de control en Agisoft Photoscan” 5439, “WebODM” 3390, “Batimetría a partir de ecosonda Garmin” 3308, “Cálculo volumen Pix4D” 2805 y “Calibrando parrot disco” 2370 (figura 2).

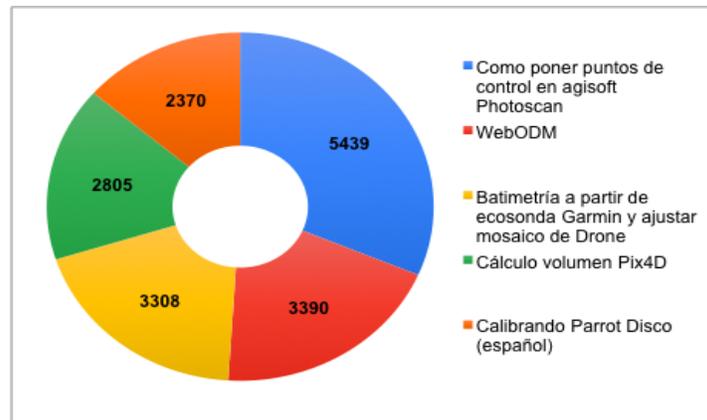


Figura 2. Videos con mayor cantidad de reproducciones.

Sin embargo, durante el periodo 2014-2019 el interés de los temas varió entre “Batimetría a partir de ecosonda Garmin”, “Calculo de volumen Pix4D” y “Como poner puntos de control en Agisoft Photoscan” como se observa en la figura 3.

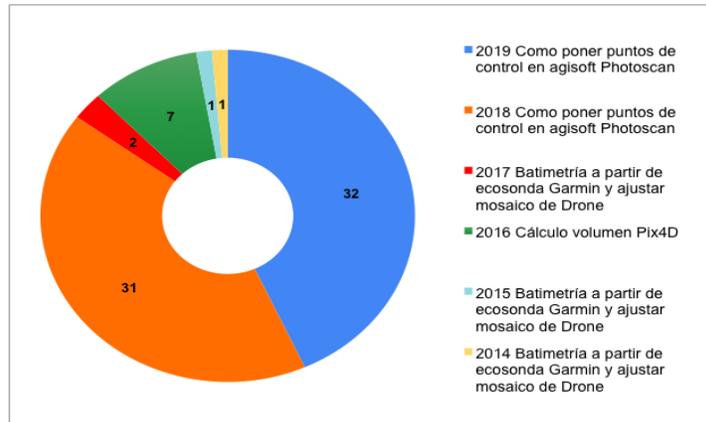


Figura 3. Temas más relevantes durante el periodo 2014-2019.

Por su parte, las fuentes de transmisión y difusión del canal fueron principalmente las plataformas Google Search, Facebook, WhatsApp, Twitter, Sigalt.com, YouTube, Google app, Gmail, Facebook Messenger y Whatsapp.com (figura 4), esto indica que la principal forma en que los usuarios accedieron a los videos fue por búsquedas específicas de palabras clave en los motores de búsqueda y por retransmisión compartida en las redes sociales.

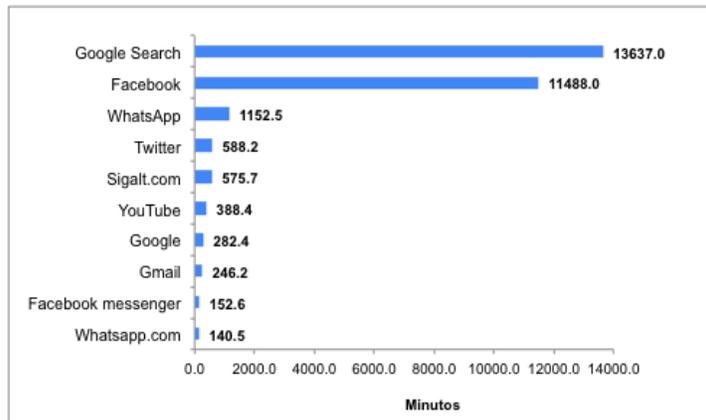


Figura 4. Fuentes con mayor tiempo de visitas al canal.

De igual manera, la duración promedio de las vistas en las plataformas registró que los usuarios accedieron al contenido del laboratorio principalmente por reenvío de las ligas de los videos de persona a persona, a través de aplicaciones en el sistema operativo Android como: WhatsApp, Google app y Huawei app (figura 5), mostrando que

la principal forma de acceso de los usuarios fueron los teléfonos inteligentes, ya que la versatilidad de los dispositivos permitió acceder desde cualquier lugar a cualquier hora.

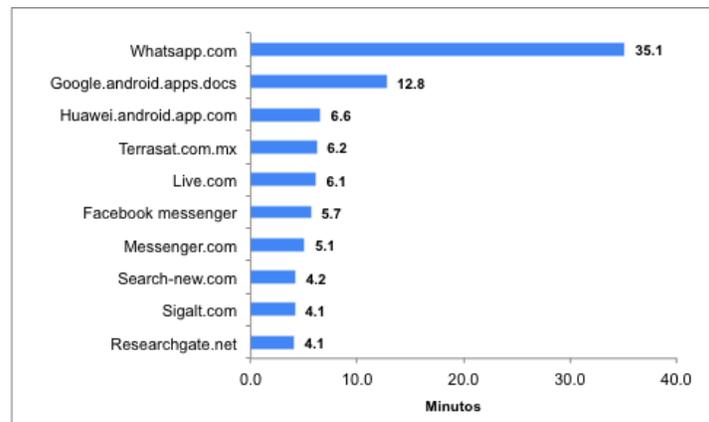


Figura 5. Duración promedio de las vistas.

Conclusiones

Las métricas de la pagina mostraron que la capacidad de difusión de la información y la captación de usuarios se encuentra en incremento constante, llegando a países en Europa, Asia, Centro y Sudamérica. El interés de los usuarios corresponde principalmente a la inquietud de aprender acerca de software especializado en fotogrametría y el uso correcto de herramientas para análisis geoespacial.

Desde su creación en 2014 hasta la actualidad la pagina ha cumplido el objetivo de transmitir conocimiento sobre temas especializados, donde la diversidad de opciones para acceder a la plataforma no se a limitado a puntos de acceso fijo como computadoras de escritorio y laptops, por el contrario, las mejoras y actualizaciones que los dispositivos móviles presentan actualmente ha migrado el mayor numero de usuarios a la telefonía celular, principalmente en el sistema operativo Andorid.

La alta capacidad de interacción e interconexión que brindan la redes sociales ha permitido que gran parte de la difusión del contenido en la pagina se realice de persona a persona, incrementando el potencial de difusión del mensaje y la capacidad de divulgación del laboratorio de Sistemas de Información Geográfica y Percepción Remota en la sociedad.

Anexo

Tabla 1. Minutos de reproducción por área geográfica.

País	Total de minutos vistos
México	38933.4
Perú	2571.1
Colombia	1847.1
Republica Dominicana	1246.5
España	964.1
Chile	571.6
Argentina	272.4
Brasil	265.9
Costa Rica	124.5
Indonesia	43.9
Ecuador	36.2
Bolivia	33.4
Ucrania	20.9
Japón	9.8

Mesa: “Herramientas para la investigación de la comunicación”

Jueves 28 de Noviembre

Título de la ponencia: Avance del proyecto: “Alfabetización transmedia en la Universidad del Mar”

Autor: José Manuel Tenorio Salgado , Emmanuel Anguiano Mondragón,

Adscripción: Universidad del Mar campus Huatulco

Contacto: matensa@gmail.com

Semblanza curricular

José Manuel Tenorio Salgado, Profesor Investigador por la Universidad del Mar en el área de historia de los medios y medios audiovisuales. Realizador y colaborador de diversas producciones en ficción y documental.

Emmanuel Anguiano Mondragón

Título de la ponencia: “Uso de herramientas sincrónicas y asincrónicas para el fortalecimiento de habilidades de investigación en estudiantes de maestría en comunicación digital”

Autor: María de Lourdes Torres Camargo

Adscripción: Universidad Latina

Contacto: camargo.lourdes@gmail.com

Semblanza curricular: Directora de la Escuela de Comunicación y Mercadotecnia en la Universidad Latina Campus Roma desde 2016. Se ha desempeñado como docente de la Universidad Latina Campus Sur y Roma desde 2011. Su área de especialidad es periodismo digital y especializado, en las áreas de ciencia y tecnología. También ha trabajado en la plataforma Facebook orientada a la educación universitaria; consumo de ánimo en estudiantes universitarios; y promoción de la divulgación de la Ciencia y el Periodismo Científico.

Texto en extenso

Introducción

Los medios de comunicación interpersonal a través de Internet adoptan dos formas: sincrónica, en la que los usuarios a través de una red telemática coinciden en el tiempo y se comunican entre sí mediante texto, audio y/o vídeo; y asincrónica donde los participantes utilizan el sistema de comunicación en tiempos diferentes.

Para esta investigación se utilizó como herramienta sincrónica las clases de la materia Seminario de Tesis, impartida en la Universidad Latina Campus Roma en la Ciudad de México. El periodo de clases fue del 24 de mayo hasta el 23 de agosto de 2019. Como herramienta asincrónica se utilizó red social Facebook. Se trabajó con 11 estudiantes de cuarto cuatrimestre de la Maestría en Comunicación Digital. Estos deberían contar con un perfil activo en Facebook.

Se realizaron 6 publicaciones en Facebook donde se les solicitó realizar una serie de actividades (por ejemplo, presentar primeras propuestas de proyectos de investigación con sus compañeros del grupo, elaborar mapas conceptuales de sus proyectos, realizar vídeos con base en sus tipos de aprendizajes), se les compartieron recursos para su trabajo de investigación (como citar recursos en formato APA), e indicaciones de actividades en el aula de manera presencial).

Desarrollo

El término Web 2.0 se le atribuye a Tim O'Reilly y Dale Dougherty en 2004, definiéndolo como "una segunda generación en la historia de la web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios y aplicaciones de internet que se modifica gracias a la participación social" (Moreno, 2012).

Los medios de comunicación interpersonal a través de Internet adoptan dos formas: "sincrónica, en la que los usuarios a través de una red telemática coinciden en el tiempo y se comunican entre sí mediante texto, audio y/o vídeo; y asincrónica donde los participantes utilizan el sistema de comunicación en tiempos diferentes. Gracias

a las mejoras en el diseño del interface en la web, así como al paulatino incremento del ancho de banda entre los usuarios de Internet, estas herramientas de comunicación son cada vez más accesibles y utilizadas en el ámbito educativo”(Valverde, 2012).

Las aplicaciones de la web 2.0 tienen como característica la colaboración, tanto entre la máquina y el usuario como entre los propios usuarios. Estas aplicaciones, llamadas sociales, son capaces de funcionar como socios intelectuales, para impulsar el pensamiento crítico y facilitar el procesamiento cognitivo (Voithofer, *et al*, 2007). En los últimos años, el uso de las redes sociales ha tenido una amplia penetración entre los internautas mexicanos, siendo la red social por excelencia Facebook. Mientras que Twitter e Instagram, ganan relevancia en el smartphone.

Redes sociales en la educación

Autores como Francesc Llorens Cerdà consideran que “el texto, la voz, la música, los gráficos, las fotografías, la animación y el vídeo se combinan para promover el pensamiento y la creatividad de los usuarios en la realización de tareas de alto nivel. Ofrecen una amplia gama de recursos que se pueden emplear para resolver problemas, reflexionar críticamente y colaborar con otros, tanto en las aulas físicas como en contextos virtuales de aprendizaje”. Señala que las tecnologías 2.0, con su potencial de interactividad, propician la participación activa y el aprendizaje centrado en el estudiante (student-centered learning). Al presentar extensas posibilidades de interactividad social y de fomento de la colaboración y el aprendizaje colectivo es posible organizar comunidades virtuales de estudiantes en internet, trabajando en pequeños equipos, para lograr objetivos comunes y afianzar el compromiso con los valores implicados en el trabajo colaborativo.

Esto conlleva una amplia abanico de posibilidades a nivel educativo, puesto que permite la participación social de un grupo de personas para elaborar una serie de contenidos, saltando la barrera de la individualidad en la formación a través de las nuevas tecnologías, y acercándose más a la filosofía del profesor como mediador, y al alumno como verdadero valedor de sus conocimientos, convirtiéndolo en una

parte muy activa de su formación, e incluso la formación a cualquier hora y en cualquier lugar, siempre que podamos acceder a la información a través de un dispositivo móvil.

Facebook presenta un gran potencial en la educación, a pesar de no haber sido concebida como un entorno para construir y gestionar experiencias de aprendizaje, porque “funciona como una plataforma abierta, a diferencia de otros sistemas organizados en torno a cursos o contenidos formalmente estructurados. En realidad, aunque Facebook no es un entorno de aprendizaje, ni en la idea subyacente ni en la concepción de sus herramientas, puede prestar un valioso apoyo a las nuevas orientaciones sociales que se están imponiendo en la consideración de los procesos educativos” (Llorens, 2011)

En su artículo *Las redes sociales aplicadas a la práctica docente*, De Haro indica que si tomamos en cuenta que las redes sociales ponen a nuestra disposición numerosas herramientas para que sus miembros estén en contacto directo: “cada vez que hay una actuación directa sobre un usuario, o uno de sus objetos, éste recibe un mensaje de correo electrónico. Esto puede suceder a través de los objetos que admiten comentarios (blogs, foros, fotos, vídeos, etc.), mediante la página del perfil de cada uno, en la que se pueden escribir mensajes, y a través el correo electrónico interno con el que se pueden mandar mensajes privados”.

‘Los grupos que se pueden crear dentro de la red también disponen de mecanismos de comunicación directa entre sus miembros. Igual que a los usuarios individuales, es posible mandar mensajes de correo a todos sus miembros y también se puede escribir en la página del grupo. Ambos sistemas avisan al usuario por correo electrónico. Todos estos métodos directos entre usuarios (además de los indirectos como pueden ser la conversaciones en los foros o los blogs) hacen que la comunicación entre todos los miembros de la red sea sencilla, rica y fluida.

La sencillez que existe en la red para ponerse en contacto con un alumno o un grupo de ellos le da una gran potencia comunicadora. Disponer de todos nuestros alumnos en un mismo espacio, así como ellos tener a sus profesores en

el mismo confiere a las redes un enorme potencial comunicador y de puesta en contacto”.

Metodología

Participantes

Esta investigación se realizó con 11 estudiantes de cuarto cuatrimestre de la Maestría en Comunicación Digital con perfiles activos en Facebook. Para trabajar con ellos se decidió optar por dos modalidades. Primero a través de la creación de un grupo en Facebook denominado Seminario de tesis en mayo 2019 y mediante la clase impartida los viernes de 19 a 22 horas; durante mayo hasta finales de agosto. Para la recopilación de la información, se procedió a publicar en Facebook donde se les pedía una serie de actividades y se les compartían recursos para su protocolo de investigación junto con imágenes e invitaciones a participar en la retroalimentación de los proyectos de sus compañeros.

Propósito del estudio

Esta investigación tuvo como objetivo principal analizar el uso de las asesorías presenciales junto con la red social Facebook y el correo electrónico para el fortalecimiento de habilidades de investigación en estudiantes en proceso de titulación.

Resultados

Se realizaron 5 actividades en Facebook donde se les pidió una serie de acciones (por ejemplo, presentar sus proyectos con sus compañeros del grupo y enviar retroalimentaciones a sus compañeros. Elaborar vídeos con base en su estilo de aprendizaje para presentar sus proyectos. Algunos de ellos por iniciativa propia compartieron recursos para sus trabajos de investigación (como citar recursos en formato APA).

Paralelamente se tuvieron 14 clases los días viernes a partir del mes de mayo hasta finales de agosto. Durante estas los estudiantes presentaron sus avances de protocolos de investigación. Conjuntamente se obtuvieron 11 protocolos que correspondieron a sus trabajos finales para acreditación de la asignatura.

Conclusiones

- Las aplicaciones de la web 2.0, entre ellas las redes sociales, tienen como característica la colaboración, tanto entre la máquina y el usuario como entre los propios usuarios.
- Las aplicaciones 2.0 propician la participación activa, el aprendizaje centrado en el estudiante (student-centered learning), fomentan la colaboración y el aprendizaje colectivo al posibilitar la organización de pequeños equipos para lograr objetivos comunes.
- Los grupos generados en las redes sociales permiten que los miembros permanezcan en contacto directo, sin importar la ubicación geográfica y el lugar de conexión.
- Facebook presenta un gran potencial en la educación al ser una plataforma abierta, a pesar de no haber sido concebida como un entorno para construir y gestionar experiencias de aprendizaje.
- Los esfuerzos por utilizar las redes sociales como herramientas educativas, aún son pocos y aislados, por lo que pueden considerarse en fase exploratoria en el ámbito universitario.
- La figura del docente cuando interactúa en grupos de Facebook le permite romper el esquema de rigurosidad al permitirle la interacción a través de emoticones y memes al momento de realizar la retroalimentación de las colaboraciones de los estudiantes.
- Los principales resultados entre los egresados se centraron en la obtención de 11 protocolos de investigación y el aprendizaje de retroalimentación entre pares junto con el aprendizaje de citar sus referencias en los documentos.
- Adicionalmente también se reforzó el trabajo en el aula y en el grupo de Facebook con la creación de un grupo de WhatsApp.

Referencias

De Haro, Juan José. (2009). *Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. Revista Didáctica, Innovación y Multimedia*, Núm. 13 [en línea] (Marzo) : [Fecha de consulta: 28 de agosto de 2019] Disponible en: <<http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928/189972>>

Facebook (2019) Grupo Seminario de Tesis.

García Aretio, I. (2001). *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. Barcelona: Ariel.

Llorens Cerdà, Francesc, Capdeferro Planas, Neus, *Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea RUSC*. Universities and Knowledge Society Journal [en línea] 2011, 8 (Julio-Enero) : [Fecha de consulta: 28 de agosto de 2019] Disponible en:<<http://google.redalyc.org/articulo.oa?id=78018793004>> ISSN

López, Guadalupe; Ciuffoli, Clara (2012). *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Colección Futuribles Nuevas tecnologías. Buenos Aires: La Crujía.

Moreno, Antonio José. (2012) *La web 2.0. Recurso educativo* en Revista INTEFP del Observatorio Tecnológico, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno de España.

Pagano, Claudia Marisa, *Los tutores en la educación a distancia*. Un aporte teórico RUSC. Universities and Knowledge Society Journal [en línea] 2007, 4 (Octubre-Sin mes) : [Fecha de consulta: 29 de septiembre de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011231005>> ISSN

Valverde-Berrocoso, J. (2002). *Herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica*. En José Ignacio Aguaded y Julio Cabero (Coords.). *Educación en red: Internet como recurso para la educación* (pp. 57-81), Málaga: Aljibe.

Título de la ponencia: “Elaboración de una aplicación para incentivar la concientización ambiental mediante la lectura digital”

Autor: Esther Sánchez González

Adscripción: UNIVERSIDAD DEL MAR

Contacto: esanchezgo01@gmail.com

Semblanza curricular: Estudió la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad del Mar. Realizó sus estancias en tres radiodifusoras: “La Zeta de Guadalajara”, “Zaachila Radio” y XEJAM “La voz de la costa chica. También en el área Nacional de Notimex como redactora. Hace un año comenzó a trabajar en una fundación en donde realizó actividades como difusión y relaciones públicas.

Panel: “Comunicación aplicada para el cambio social”

Jueves 28 de Noviembre

Autor: Luz Evelia Arellanes López y Nora Luz Hernández Rivera

Adscripción: Fundación de Parques y Museos de Cozumel

Contacto:

Semblanza curricular

Luz Evelia Arellanes López, Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Mar. Titulada mediante tesis: Prácticas comunicativas al interior de las Cooperativas de Ecoturismo en la comunidad La Ventanilla, Oaxaca. Especializada en gestión de recursos federales para el municipio de Santa María Huatulco. Cofundadora de la Consultora Labrando Ideas Participación en proyectos

ambientales con organizaciones civiles y dependencias federales para proyecto Ramsar 2014.

Nora Luz Hernández Rivera, Periodismo y Comunicación Colectiva de la UNAM, FES Acatlán. Periodista en medios impresos y electrónicos del estado de Quintana Roo. Correctora de estilo de la Gaceta Universitaria, órgano informativo de la Universidad Autónoma del Carmen UNACAR en Ciudad del Carmen, Campeche. Enlace de Comunicación Social de la PGR en la Delegación de Yucatán, en la ciudad de Mérida. Directora de Comunicación Social en el Ayuntamiento de Cozumel. Directora Editorial de la Revista de Sociales “Ahora Quintana Roo”. Directora de Comunicación Social de la Fundación de Parques y Museos de Cozumel.

Presentación de libro: “Lamentos de la inocencia”

Jueves 28 de Noviembre

Autor: José Manuel Mendoza Campuzano

Adscripción: Catedrático-Investigador

Contacto: doctormendozacampuzano@gmail.com

semblanza curricular

José Manuel Mendoza Campuzano, Licenciado en Comunicación y Periodismo, Maestro en Historia del Arte, Doctor en Literatura, Diplomatura en Habilidades de Comunicación. Invitado como profesor por los gobiernos de Cuba, España y USA.

Sinopsis: Es un libro poético emanado de la tradición oral, de las historias de vida, honesto y emocional.

Mesa: “Ritualidad y oralidad”

Jueves 28 de Noviembre

Lugar: Aula 29

Título de la ponencia: “Tääy jekëeny: cuenta ritual, mántica y comunicación con entidades sagradas entre los ayuuk (mixes) de San Juan Cotzocón”

Autor: César Anibal Tránsito Leal

Adscripción: Estudiante de Doctorado en Estudios Mesoamericanos, UNAM

Contacto: cesar.a.tr@gmail.com

Semblanza curricular Licenciado en Diseño Gráfico por la Facultad de Estudios Profesionales Acatlán y Maestría en Artes Visuales por la Facultad de Artes y Diseño – Academia de San Carlos, UNAM. Ha realizado trabajo comunitario en comunidades indígenas del estado de Oaxaca. Actualmente es candidato a Doctor en Estudios Mesoamericanos por la Universidad Nacional Autónoma de México, donde desarrolla una investigación sobre el contenido simbólico de textiles en telar de cintura que realizan comunidades indígenas del estado de Oaxaca.

Texto en extenso

Introducción

En 1976 apareció un artículo de L. Campbell y T. Kaufman (1976) que abrió nuevas posibilidades en la investigación de las lenguas y cultura Mixe-Zoque. En este trabajo, los autores ponen en correlación hallazgos lingüísticos y arqueológicos, y adelantan la hipótesis de que los Olmecas, al menos en una parte, hablaban lenguas mixe-zoqueanas. El elemento más significativo que ha permitido comprobar paulatinamente esta teoría olmeca fue el descubrimiento de la estela de “La Mojarra”. Un trabajo más certero ha sido el de Justeson & Kaufman (1993 *In*: Wichmann 1994: 245), quienes han intentado descifrar a dicha estela. Ellos consideran que un pre-*proto-Zoqueano* fue la lengua empleada en esta estela en sus inscripciones.

Como ha sido señalado por otros investigadores (Boone 2007: 13-14, Edmonson 1995: 37-37), es posible que los sistemas calendáricos hayan aparecido en edades tempranas de las primeras culturas en el área mesoamericana, aproximadamente seis siglos antes de nuestra era. Edmonson (1995) menciona evidencias arqueológicas que muestran los primeros registros de fechas alrededor del año 679 a.C., con características del “año olmeca”, cultura que, como se mencionó en el párrafo anterior, probablemente hablaba una lengua *proto-mixe-zoque*.

Investigadores del área mesoamericana destacan que los sistemas de medición del tiempo forman parte de un amplio complejo cultural y religioso. Las cuentas mesoamericanas conforman uno de los rasgos culturales que definen a dicha área,

ligadas a la subsistencia de las personas, pero también al comportamiento de su entorno. Estos sistemas de medición del tiempo han sido los vehículos por medio de los cuales es posible la comunicación con entidades sobrenaturales y fuerzas de la naturaleza. Estas entidades son las que determinan las condiciones para llevar a cabo ciertas actividades relacionadas con la vida de las personas y sus comunidades.

Como se señalará más adelante, existe no solamente una amplia documentación de estos sistemas de medición del tiempo en el área mixe. También su uso sigue vigente en gran parte de las comunidades, y está íntimamente relacionado con la vida cotidiana de las personas. En este texto se presenta información que complementa la proporcionada por estudiosos de la región mixe, específicamente el uso contemporáneo de la cuenta de 260 días en la comunidad de San Juan Cotzocón. Las estancias de trabajo de campo que se han realizado en esta comunidad, a partir del año 2015, ha permitido verificar la información obtenida por los primeros investigadores que llegaron a partir de la segunda mitad del siglo XX a esta zona. Esta información se ha enriquecido a partir de la participación en ceremonias rituales que se dan en el contexto de las fiestas patronales, de rituales de curación y la convivencia con las personas de la comunidad que, generosamente, han compartido no solo información sino la postura que asumen ante su herencia cultural, religiosa y artística.

Por lo tanto, en este texto se describe la información que han compartido los especialistas rituales con relación al uso de la cuenta ritual. También se lleva a cabo una aproximación a las actividades religiosas que están relacionadas con dicha cuenta. Ello está permitiendo verificar lo mencionado en párrafos anteriores, es decir, que estos mecanismos de medición del tiempo forman parte de un complejo sistema de pensamiento en el que están inmersos no solo las actitudes que asumen las personas con sus semejantes, con su entorno natural y social; también con la manera en que resuelven sus propias contradicciones y necesidades.

Aunque se mencionarán brevemente los primeros registros contemporáneos de esta cuenta realizados en la segunda mitad del siglo XX, el objetivo principal de este texto es describir la cuenta ritual de 260 días que sigue vigente en la comunidad de

San Juan Cotzocón y algunas ceremonias rituales asociadas a ella. No se pretende hacer una descripción exhaustiva de los sistemas calendáricos mesoamericanos. Para ello, se cuenta con una rica bibliografía que ha abordado el tema de manera exhaustiva (Caso 1963, Caso 1967, Edmonson1995, Lipp 1998, Boone 2007, Boone 2010).

Ubicación de la zona y factores lingüísticos

La comunidad mixe de San Juan Cotzocón (SJC en adelante) se ubica en el distrito Mixe del estado de Oaxaca. La cabecera municipal se encuentra localizada en la zona media a una altitud de 1,232 msnm, mientras que la mayor parte de su territorio se encuentra en la zona baja de la región mixe, cuyas altitudes pueden ser de entre 0 y 1,200 msnm. Colinda al norte con el municipio de Santiago Yaveo y el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; al este con el municipio de Matías Romero Avendaño; al sur con los municipios de San Juan Mazatlán y San Miguel Quetzaltepec; al oeste con los municipios de Santa María Alotepec, Santiago Zacatepec y Santiago Yaveo. Toda la región mixe cuenta con 153 localidades para una población total de 22,478 habitantes (INEGI 2010) (Fig.1 y Fig. 2).²

² Para llegar a la cabecera municipal, saliendo de la capital oaxaqueña, se toma la carretera número 190 hasta San Pablo Villa de Mitla. Después, se continua por la carretera 179 que pasa por los municipios mixes de la zona oeste, como San Pedro y San Pablo Ayutla y Tamazulapan del Espíritu Santo. Enseguida, debe dirigirse a una carretera local que pasa por los municipios de Asunción Cacalotepec, Estancia de Morelos (municipio de Santiago Atitlán) y Santa María Alotepec. El recorrido de la ciudad de Oaxaca hasta la cabecera municipal de San Juan Cotzocón depende de las condiciones del clima y de la carretera, pero se encuentra dentro de un rango de 4 a 6 horas.

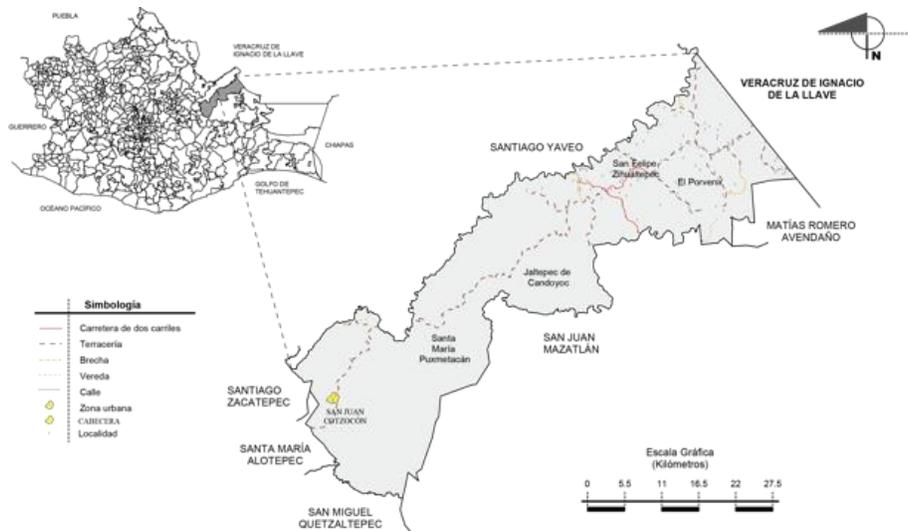


Figura 1. Ubicación del municipio de San Juan Cotozón. Fuente: INEGI (s/f).

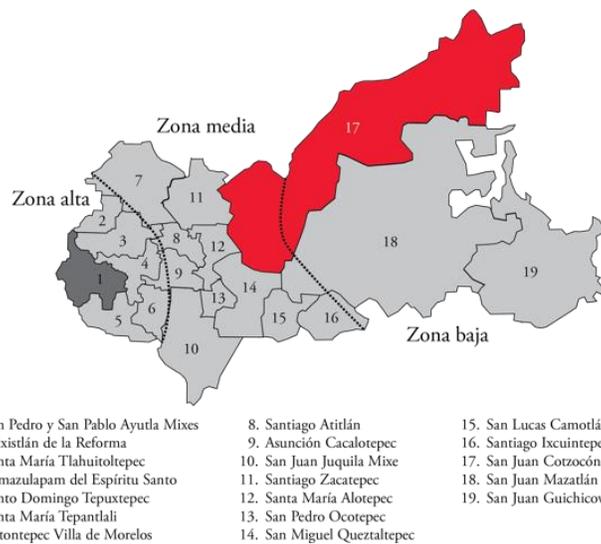


Figura 2. Mapa de municipios mixes y zonas de la región. Fuente: Romero (2013: xix).

La lengua mixe pertenece a la familia lingüística Mixe-Zoque, la cual comprende a dos grupos de lenguas emparentados. Por un lado, se tiene a la división “Mixeana” y, por el otro, a la “Zoqueana”. Wichmann ha propuesto la siguiente clasificación para las lenguas mixes: Mixe Alto del Norte (North Highland Mixe), Mixe Alto del Sur (South Highland Mixe), Mixe Medio o Central (Midland Mixe) y Mixe Bajo (Lowland Mixe). Esta clasificación guarda relación estrecha con las divisiones establecidas por motivos geográficos y etnográficos (Wichmann 1991 *In*: Wichmann, 1994: 194)

En la subdivisión que lleva a cabo Wichmann, se incluyen las variantes dialectales, así como los nombres de las comunidades donde se hablan estas variantes. La lengua mixe de SJC se encuentra ubicada en la del Mixe Medio del Norte, donde se encuentran, también, las comunidades de Jaltepec, Puxmetacán y Matamoros.

División dialectal	Ubicación
Mixe Alto del Norte (North Highland Mixe)	Totontepec
Mixe Alto del Sur (South Highland Mixe)	<i>Centro:</i> Tlahuitoltepec, Ayutla, Tamazulapam <i>Periferia:</i> Tepuxtepec, Tepantlali, Mixistlán
Mixe Medio (Midland Mixe)	<i>Norte:</i> Jaltepec, Puxmetacán, Matamoros, Cotzocón <i>Sur:</i> Juquila, Cacalotepec
Mixe Bajo (Lowland Mixe)	Camotlán, Coatlán/San José El Paraíso, Mazatlán, Guichicovi

Tabla I. Clasificación de las lenguas mixes de Oaxaca. Fuente: Wichmann (1994: 226).

El Instituto Nacional de Lenguas Indígenas ha elaborado una clasificación de las variantes lingüísticas mixes de acuerdo con la autodenominación que realizan los propios hablantes. De este modo, existe la variante **ayöök** para el mixe alto del norte; **ayuujk** para el mixe alto del centro y mixe alto del sur; mientras que para SJC, corresponde la variante **ayuuk**, perteneciente al mixe medio del este. Otras autodenominaciones son el **eyuk** (mixe medio del oeste) y el **ayuk** (mixe bajo) (INALI 2009: 292-294).³

Existe escasa documentación lingüística para la variante dialectal a la que pertenece SJC. Wichmann refiere a una colección difícil de usar de Nordell (1990 *In:* Wichmann, 1994: 205), analizada por Wichmann (1991) y un libro escolar de Morales Inocente (1985 *In:* Wichmann, 1994: 205), de la comunidad de SJC. La documentación lingüística llevada hasta este momento, ha permitido registrar los

³ En San Juan Cotzocón, emplean la palabra **ayuuk jääy** [ʔaju:k hɬ:i] para referirse a sí mismos. **Ayuuk** deriva de **äw** o “boca”, y **yuuk**, “un tipo de vegetación”. Mientras que **jääy**, significa “gente”. Por lo tanto, **ayuuk jääy** tiene el significado, en SJC, de “gente que habla”. Los que no son mixes, son denominados con el nombre de **akääts** [ʔagɬ:ʔs] (notas de campo 2018).

sonidos para la variante de esta comunidad. En las siguientes tablas se muestra la información fonética documentada con los puntos y modos de articulación, así como las siete vocales que también se han identificado para la variante dialectal de esta comunidad.⁴

Punto de articulación → Modo de articulación ↓	Bilabia		Labiodental	Alveolar		Postalveolar	Retrofleja	Palatal		Velar		Glotal
	l											
Oclusiva	p	b		t	d					k	g	ʔ
Africada				ts		tʃ						
Fricativa			v			ʃ	ʂ					h
Nasal		m			n				ɲ		ŋ	
Vibrante				r								
Lateral aproximante				l								
Semivocal aproximante	w							j				

Tabla II. Sonidos del mixe de San Juan Cotzocón. Fuente: Elaboración propia (2018).

	Anterior	Central	Posterior
Alta	i		u
Media	e	ə	o
Media baja			ʌ
Baja		a	

Tabla III. Vocales para la variante ayuuk de San Juan Cotzocón. Fuente: Elaboración propia (2018).

⁴ Para esta documentación, se trabajó con mixe-hablantes de SJC, estableciendo sesiones de trabajo de aproximadamente 3 horas por día. Cada sesión fue registrada en formato de audio Wav de alta calidad, además, se está empleando el Alfabeto Fonético Internacional (AFI) para el registro escrito de los sonidos. El proceso de trabajo ha sido la elaboración de lista de palabras con base en la “Lista de Swadesh”, partes del cuerpo, partes del telar, parentesco y lista de palabras relacionadas con el tejido, el paisaje y ceremonias rituales.

Características generales de la cuenta de 260 días

En general, los sistemas calendáricos mesoamericanos han sido clasificados en dos ciclos básicos de tiempo: una cuenta de 260 días con un carácter mántico y ritual,⁵ conocido con el nombre nahua de **tonalpohualli** y un calendario solar de 360 días más cinco días o **xihuitl**, empleado para regular fiestas comunitarias y actividades agrícolas.

La cuenta de 260 días está constituida por veinte nombres que se combinan con números consecutivos del uno al trece. En esta ronda, los números y los nombres forman un par consecutivo para cada día, con 260 posibles combinaciones en total. Los nombres de los días que componen tanto a la cuenta de 260 días como al calendario solar son los mismos. Entre aztecas y mixtecos, dichos días están representados gráficamente y tienen el mismo orden en ambas culturas (Fig.3). En ellas, la cuenta comienza con el día “Lagarto” y concluye con “Flor”. El origen de las representaciones gráficas de los días y la secuencia de los numerales es, todavía, desconocido (Boone 2007: 15).

⁵ En este texto se aplican las nociones de “mántico” y “ritual” de acuerdo con van der Loo (1987: 2), quien da las siguientes definiciones: “El término mántico quiere decir que parte de las imágenes de los manuscritos tienen un significado que indica o prescribe ciertas suertes, pronósticos u observancias en ciertas situaciones. Ritual quiere decir que otras imágenes o escenas muestran la necesidad de ciertos rituales y a veces la manera como se realizaron.”

	BORGIA	VATICANO "F"	BORRONICO	TOMA LAMATL DE AUBIN		BORGIA	VATICANO "B"	BORRONICO	TOMALAMEL DE AUBIN
CIPACTLI LAGARTO					OZOMATLI MONO				
EHECATL VIENTO					MALLINALLI YERBA				
CALLI CASA					ACATL CAÑA				
CUETZPALLIN LAGARTIJA					OCELOTL TIGRE				
COATL SERPIENTE					CUAUHTLI AGUILA				
MIOQUZTLI MUERTE					COZCAQUIHUHTLI ZOPLOTE				
HAZATL VENADO					OLIN TENEBLOR				
TOCHTLI CONEJO					TECPATL CUCHILLO DE PIEDRAL				
ATL AGUA					QUIMUTL LLOVIA				
ITZQUINTLI PERRO					XOCHTL FLOR				

Figura 3. Representación de los veinte días de la cuenta en diferentes documentos pictográficos mesoamericanos. Fuente: Caso (1967: 6-7). Como puede observarse en la Tabla IV, cuando el día que ocupa la posición 13, “caña”, se asocia con el numeral 13, de tal modo que el siguiente día, “jaguar”, se asocia otra vez al numeral 1, comenzando el conteo del 1 al 13. Por separado, los nombres de los días y los numerales no tienen mucho sentido. Solo el número acompañado con el respectivo nombre del día ofrece una claridad total para los conocedores de la cuenta.

Crocodile	1 (1)	8	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13	7
Wind	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13	7	1 (18)	8
House	3	10	4	11	5	12	6	13	7	1 (15)	8	2	9
Lizard	4	11	5	12	6	13	7	1 (12)	8	2	9	3	10
Serpent	5	12	6	13	7	1 (9)	8	2	9	3	10	4	11
Death	6	13	7	1 (6)	8	2	9	3	10	4	11	5	12
Deer	7	1 (3)	8	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13
Rabbit	8	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13	7	1 (20)
Water	9	3	10	4	11	5	12	6	13	7	1 (17)	8	2
Dog	10	4	11	5	12	6	13	7	1 (14)	8	2	9	3
Monkey	11	5	12	6	13	7	1 (11)	8	2	9	3	10	4
Grass	12	6	13	7	1 (8)	8	2	9	3	10	4	11	5
Reed	13	7	1 (5)	8	2	9	3	10	4	11	5	12	6
Jaguar	1 (2)	8	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13	7
Eagle	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13	7	1 (19)	8
Vulture	3	10	4	11	5	12	6	13	7	1 (16)	8	2	9
Movement	4	11	5	12	6	13	7	1 (13)	8	2	9	3	10
Flint	5	12	6	13	7	1 (10)	8	2	9	3	10	4	11
Rain	6	13	7	1 (7)	8	2	9	3	10	4	11	5	12
Flower	7	1 (4)	8	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13

Tabla IV. Correlación de la secuencia de los 20 días con los numerales. Fuente: Boone (2007: 226)

Entre los mixes, uno de los primeros registros físicos de la cuenta ritual fue hallado por Walter Miller en San Lucas Camotlán, y consiste en un librito con la lista de los 20 días y los numerales que le corresponden (Villa Rojas 1956: 56). Este libro fue donado al Museo Nacional de Antropología en 1945.⁶

La maestra Irmgard W. Johnson también registró el uso de un calendario agrícola en la comunidad de San Juan Mazatlán en diciembre de 1953. Johnson documentó una lista de meses y actividades relacionadas con ellos (Villa Rojas 1956: 47-48).

⁶ Dicho libro, cuyo título viene referido por Miller como “Quaderno de nacido Mujer de la gracia de este Mundo de presente por cada año de tabla de Mundo a saber letra de Enero”, no recibió mucha atención al principio, dice Villa Rojas. Viene, además, al final del conteo de los 260 días una nota que decía “Camotlán, enero 31 de 1923” que, según Villa Rojas, posiblemente refiera a la fecha en que se hizo la copia del calendario.

En mayo de 1954, Roberto Weitlaner y Walter Miller regresaron a la zona para ampliar la información obtenida por Johnson.⁷

Un rasgo común entre los calendarios solares nahuas, mixtecos y mixes son los “cargadores del año”. Frank Lipp (1998: 53) reportó que el ciclo de tiempo primario mixe consta de cuatro años. En la Figura 4 se ilustra este ciclo de cuatro años, el cual fue dibujado por un curandero para Lipp. Su explicación comienza con el numeral y el nombre del día **Ta·š Tap**, “9-Oscurecerse”, año en que según Lipp, fue realizada esta descripción.

“Ta·š Tap da vueltas alrededor de todos los cuatro puntos para llegar a la misma posición donde Ta·š Tap partió. Ta·š Tap permanece donde se quedó y Mahk How gira para entrar y Mahk How da vueltas alrededor de estos cuatro puntos y Mahk How llega a su posición [tɪhk, “casa”]. Mahk How permanece en su lugar y Kɪˈn Na:n comienza y Kɪˈn Na:n gira para entrar y da vueltas alrededor de estos cuatro puntos y regresa para quedarse en su posición y Kɪˈš Kepy da vueltas alrededor de estos cuatro puntos de esta estación [posición] y gira para quedarse en su posición y Tap comienza otra vez y así sucesivamente hasta que se completen trece años” (Lipp 1998: 53).

⁷ Para una reseña completa de los calendarios documentados en la región mixe, véase Rojas (2012).

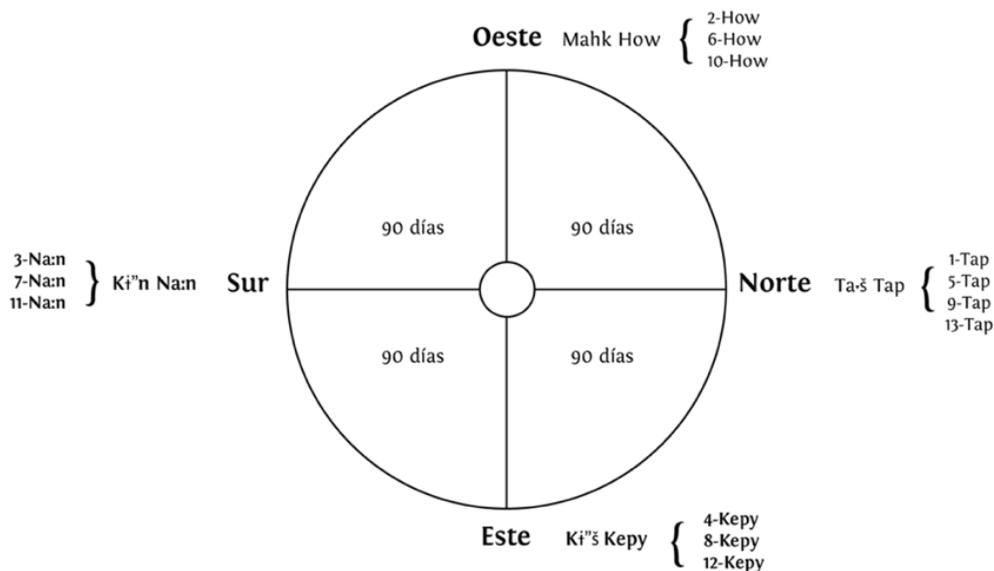


Figura 4. Los cargadores del año. Fuente: Lipp (1998: 54).

El transcurrir de un año se representa como la partida de un cargador de año de su estación, o “casa”, para “volar” alrededor de un camino circular. El movimiento de los cargadores del año alrededor de las cuatro estaciones o direcciones cardinales es en contra de las manecillas del reloj. Con el fin de cumplir trece años, los cuatro cargadores del año —**How**, “palmera”; **Na:n**, “venado”, **Kepy**, “caña”; y **Tap**, “oscurecerse”— giran consecutivamente alrededor de sus estaciones en tres ocasiones, acompañados por un número de la serie del 1 al 13. Comenzando con el coeficiente numérico **tum**, “uno”, los cuatro cargadores de año repiten tres veces sus movimientos alrededor del círculo, requiriendo un periodo de noventa días para alcanzar cada estación.

En San Juan Guichicovi también se registró la presencia de estos cargadores del año solar: un año regido por **naan**, “venado”; otro por **tap**; otro por **Jow**, “la palmera”; y otro por **Capy**, carrizo. **Nan** es un año lluvioso “porque el venado orina mucho”; **Tap** es un año que se caracteriza por nubarrones o tormentas; **Jow** es un año en el que no llueve “porque la palmera cubre el espacio” (Weitlaner & Johnson, 1963: 42, 44).⁸

⁸ De acuerdo con el informante de Johnson y Weitlaner, el Sr. Aurelio Montero, en los últimos cinco días **nemontemi** o “mentirosos que dicen la verdad”, viene el nombre del año que regirá cuando comience un nuevo ciclo, que pueden ser los ya mencionados **naan**, **tap**, **Jow** o **capi**.

Los cargadores del año mixes, tanto los reportados por Lipp, como los de San Juan Guichicovi, ocupan la posición 3^a, 8^a, 13^a y 18^a. En la Tabla V, se colocan los nombres de los días de la cuenta de San Juan Guichicovi, en negritas se marcan a los cargadores del año:

No.	Día
1	Jucpí
2	Shaá
3	Jow
4	Junn
5	Tsandch
6	Uj
7	Koll
8	Naan
9	Nú un
10	Joó
11	Jamy
12	Tuuts
13	Capy
14	Kaá
15	Jugui
16	Paa
17	Ujsh
18	Tap
19	Muúy
20	Jugwuñ

Tabla V. Posición que ocupan los cargadores del año en la cuenta de San Juan Guichicovi. Fuente: Elaboración propia con base en Weitlaner & Johnson (1963).

Alfonso Caso (1963) menciona que estos días ocupan la misma posición que los días del calendario nahua y mixteco: 3º, **calli** (casa); 8º, **tochtli** (conejo); 13º, **acatl** (caña); y 18º, **tecpatl** (pedernal) (Fig. 5).

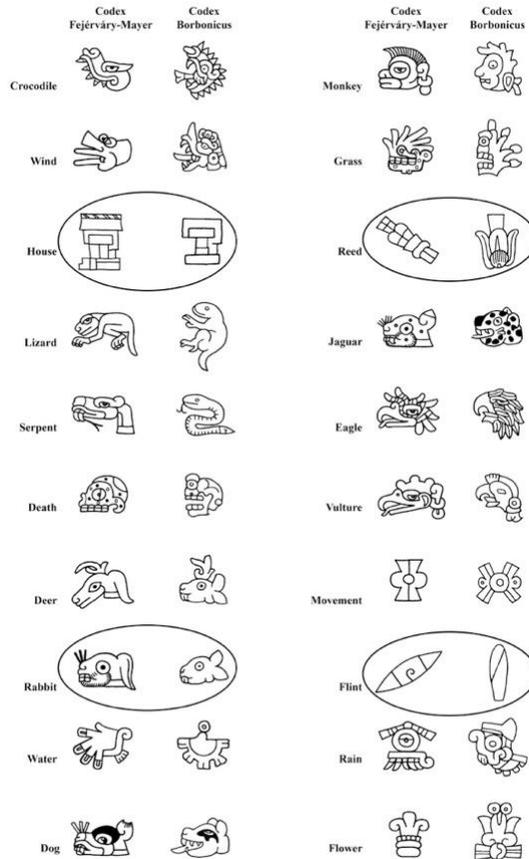


Figura 5. Los signos de los días en los códices Fejérváry-Mayer y Códice Borbónico. Fuente: Boone (2007: 37).

Araceli Rojas (2012: 56) menciona que, en el caso de la cuenta sagrada de Chichicaxtepec, no existe “un primer signo o un día, la serie no tiene un principio o un fin”, la cuenta es revolvente y la posición del nombre de los días no es coincidente con el de otras cuentas rituales mixes, cuya posición es importante para determinar los cargadores del año. Sin embargo, aun cuando en San Juan Cotzocón no se hace uso del calendario agrícola, ni son relevantes los cargadores del año, la cuenta ritual comienza con el nombre del día **Jo’okpiu** o “raíces”, como sucede con las

cuentas de San Juan Mazatlán y San Juan Guichicovi.⁹ Ello puede ser un indicador de que, antiguamente, en Cotzocón se empleaba el calendario agrícola de 365 días. Mientras que en las comunidades mixes de San Juan Mazatlán o San Juan Guichicovi se usaba el calendario solar y agrícola de 365 días (Weitlaner y Johnson, 1963; Boone, 2007); en SJC se usa solo la cuenta ritual de 260 días. La referencia más temprana del uso contemporáneo de esta cuenta en SJC es de Pedro Carrasco, quien documentó los nombres de los días en el año de 1951, además de datos fragmentarios de los **tonalpohualli** de Zacatepec y Tamazulapan. En el año de 1959, Irmgard W. Johnson asistió a la comunidad de SJC y registró dos versiones de esta cuenta ritual de 260 días.¹⁰

La primera versión del **tonalpohualli** de SJC registrada por Johnson (1963 y s/f) es la que le proporcionó el Sr. Eugenio Juan, de 98 años de edad, el jueves 30 de julio de 1959. Ese día, relata Johnson (1963: 56) era **jo?ow**. Eugenio Juan afirmaba que el día anterior a la entrevista había sido casualmente “el último”, “ahora [en ese día] comienza el nuevo año.”¹¹ Así fue como el Sr. Eugenio Juan presentó los nombres de los días, su significado y el orden (Tabla VI.):

Día no.	Día (del año 1959)	Nombre del día en ayuuk	Significado en español
1	Jueves [30 de julio]	ho?ow	mosca
2	Viernes [31]	haim	tío
3	Sábado [1 de agosto]	tl:ts	diente
4	Domingo [2]	Kâ:â	león*
5	Lunes [3]	Kap?	carrizo*
6	Martes [4]	hi:k	tabaco
7	Miércoles [5]	poi	pañuelo

⁹ Un abuelo de Cotzocón me comentó que los mixes de San Juan Cotzocón, San Juan Mazatlán y San Juan Guichicovi son hermanos. Los tres pueblos vivían en la actual cabecera municipal, pero un día decidieron partir y establecerse en donde se localizan actualmente (notas de campo, 2018).

¹⁰ Johnson refiere que esta visita la realizó con R. Gordon Wasson y con Masha Britten, su hija, quienes investigaban acerca de plantas psicotrópicas en la región (Johnson, 1963: 55).

¹¹ La señora Encarnación Solano Toribio, curandera de San Juan Cotzocón, relató que el Sr. Eugenio Juan fue abuelo de su abuela materna. Por lo tanto, reconoce al Sr. Eugenio Juan como familiar. Incluso, menciona que el señor Eugenio Juan, además de curandero, era partero, tomaba los pulsos, tocaba la cabeza y dejó aprendices, entre ellos a Guadalupe Reyna y Cristina Toribio, quienes a su vez legaron su conocimiento a la señora Encarnación.

8	Jueves [6]	ʔujš	temblor
9	Viernes [7]	top	¿?
10	Sábado [8]	muj	zacate
11	Domingo [9]	hɔgɔ	luciérnaga
12	Lunes [10]	hukpiu	raíz de tronco
13	Martes [11]	šâʔuj	viento del Norte (malo para los casados)
14	Miércoles [12]	houj	palma
15	Jueves [13]	hu:n	macizo
16	Viernes [14]	tšaʔan	culebra
17	Sábado [15]	ʔuj	el mundo, la tierra
18	Domingo [16]	koi	conejo
19	Lunes [17]	na:n	venado
20	Martes [18]	nɔʔɔn	¿?

Tabla VI. Nombres de los días y su significado en español, de acuerdo con Eugenio Juan de 98 años. Fuente: Johnson (1963: 56).¹²

Otra versión de la cuenta fue la que obtuvo del Sr. Ladislao Reyes. Según Johnson, Ladislao era un curandero con un amplio conocimiento en diversos ritos, además de llevar el registro físico de la cuenta ritual. Su esposa también era experta en hacer adivinaciones con hongos enteógenos.¹³ Johnson menciona que el Sr. Ladislao tenía un cuaderno con los nombres en mixe de los días, posiblemente escrito a principios del siglo XX. Además, tenía una copia que al parecer tomó como referencia del más antiguo (Fig. 6).¹⁴

¹² Johnson señala que tal vez el orden de los días fue dado en una secuencia errónea. Pues en la versión de su segundo informante, Ladislao Reyes, y la recopilada por Carrasco, va primero carrizo y después león (Johnson 1963: 56).

¹³ Aunque Johnson no registró el nombre de la esposa del Sr. Ladislao Reyes, ni en el artículo, ni en sus notas de campo (Expediente 1, "Académico 1953", "Diarios de Campo", carpeta: Mixe, Chol, Chamula, Campeche).

¹⁴ Esta copia fue obsequiada a Irmgard Johnson y, al parecer, es la que se encuentra en el archivo de la Biblioteca de Investigación Juan de Córdova en la Ciudad de Oaxaca.



Figura 6. Página de un “tonalamatl” mixe, tal vez de San Juan Cotzocón. Fuente: Johnson (Colección Irmgard W. Johnson en la Biblioteca de Investigación Juan de Córdova, Expediente 1, “Académico 1953”, “Diarios de Campo”, carpeta: Mixe, Chol, Chamula, Campeche).

El calendario antiguo de Ladislao Reyes contenía no solamente la cuenta completa de los 260 días, sino anotaciones hechas por el curandero donde se encontraban algunas fechas del calendario gregoriano, con el día, mes y año. Las páginas en este documento se dividen en tres columnas, en la primera a la izquierda se colocan los numerales en números arábigos comenzando por el 1 hasta llegar al 13; la columna del centro tiene la misma numeración, pero en mixe. En la última columna se encuentran los nombres de los días.

Esta cuenta comienza con el día **tu?um hukpiu**, “uno raíz de tronco”, y concluye con el día **pagač hu?igaiñ**, “trece espíritu fuerza”. Johnson señaló que esto coincidía con el **tonalpohualli** antes mencionado de San Juan Guichicovi. Los veinte nombres de los días, de acuerdo con la documentación del libro de Ladislao Reyes, es de la siguiente manera (Tabla VII):

No.	Número mixe y nombre	Significado
1	tu?um hukpiu	raíz de tronco
2	mats šâ?uj [la “s” lleva caron]	aire, viento del norte
3	tu:k hou (how)	mosca
4	majkts hu:n	fuerte, macizo como madera
5	mokš tsa?in	culebra
6	tujt ?uj	¿? [con Eugenio Juan era ‘el mundo, la tierra]

7	kui koi	conejo
8	tu:gut na:n	venado
9	tašt nλʔλn (nuʔun)	flor de zacate, sirve para matar gusano de bestias
10	mɔjkts hoʔo(w)	persona que no tiene respeto a otros [mosca, con Eugenio Juan]
11	kλʔλn hɛ:im (ha:im)	tío
12	kλʔλšk tλʔλts	diente
13	Pagač keip	carrizo
1	tuʔum ka:	tigre
2	mats hλ:ik	tabaco
3	tu:k pai	pañuelo
4	majkts ʔujš	temblor
5	mokš tɔp	“no sale”
6	tujt mλi	zacate
7	kui huʔigλiñ	“cuando están primero preñadas las mujeres, trabaja el huʔigλiñ para que sea hombre o mujer el niño; el huʔigλiñ es un espíritu (?) o fuerza (?) para bendecirlo, para que nazca bien”. (en las notas de Irmgard Johnson anotó, además de espíritu y fuerza, “angelito”).

Tabla VII. Numerales y nombres de los días, según el calendario de Ladislao Reyes de San Juan Cotzocón. Fuente: Johnson (1963: 58-59).

Johnson menciona que al final de toda la cuenta de 260 días, en el documento había una nota que decía “Fin al principio”. También menciona que después de la relación de los 260 días, aparecen diez páginas con instrucciones para algún tipo de ritual. Ahí se describe, tal vez, la clase de ofrendas que deben prepararse, el tipo de ritual y el lugar en donde deben hacerse las ceremonias.¹⁵

¹⁵ Las instrucciones que vienen referidas tienen como nombres “muerto para el bestia mular”, “milpa de pleito”, “muerto pleito culebro”, “casamiento”, “pleito de dinero”, “contra un enemigo es pleito”, “pleito mayor”, “sino vende bestia”.

Finalmente, Johnson menciona que en la última página del manuscrito de Ladislao Reyes, hay datos que parecen registrar tanto las fechas de nacimiento de Ladislao como las de miembros de su familia. Estas fechas se acompañan con las del calendario gregoriano. Ello parece demostrar, dice Johnson, el empleo del **tonalpohualli** para asignar un nombre calendárico a las personas (Johnson 1963: 61).

En SJC, la cuenta de 260 días es conocida de dos maneras: **täay jekëeny** [tʌːj hɛgɔːŋ] o **xëew tsyempëj** [ʃəːw tʃɛmpʰ]. Actualmente, se desconoce el significado de la palabra **täay**, mientras que **jekëeny** corresponde con el término **huʔigliñ**, reportado por Johnson y Weitlaner (1963 y s/f). Según estos autores, dicha palabra tendría el siguiente sentido: “cuando están primero preñadas las mujeres, trabaja el huʔigliñ para que sea hombre o mujer el niño; el huʔigliñ es un espíritu (¿) o fuerza (¿) para bendecirlo, para que nazca bien.”

En las notas de campo de Irmgard Johnson (s/f), viene señalado, además de “espíritu” y “fuerza”, el significado de “angelito”. Johnson y Weitlaner (1963: 44-46) colocan el significado para **Jugwuñ** como “Casa de las avispas o todas las artes del mundo”, de acuerdo con Aurelio Montero, el especialista de San Juan Guichicovi.¹⁶

Las personas de SJC señalan que **jekëeny** es como “una especie de divinidad”, algo referente a los recién nacidos o a “las que engendran”, “dadora de vida”, especie de fuerza vital. **Jekëeny** ha sido referida como una de las divinidades más importantes entre los mixes. Lipp (1998: 27) la traduce como ‘vida’, “la carne y la sangre de un ser humano”, con características tanto femeninas como masculinas. Esta deidad, según Lipp, tiene el reinado sobre los manantiales y los ríos, así como también da el agua a las otras deidades para que la beban. **Jekëeny** hace posible que las mujeres den “vida”. Durante los primeros tres días y a veces por cuarenta días después del nacimiento del niño, “Hiḡi ny se encuentra presente con la familia.

¹⁶ **Täay-Jekëeny**, dice Reyes (2017: 64) “son considerados los primeros dioses, los dioses más antiguos; los creadores, los constructores, de donde se originó todo”. Ello cobra amplio sentido, porque otra de las maneras en que se nombra a **Jekëeny**, según este autor, es **Na’apë-Kojpë**, “La Alfarera-La Constructora... La Alfarera-La que da forma”. El término **Na’apë-Kojpë** contiene a la palabra **Kooj**, “tejer” en el ayuuk de San Juan Cotzocón, el cual hace referencia también a “construir” una casa, por ejemplo.

Es este un periodo delicado de respeto y prudencia. Cualquier pelea o falta de respeto en las observancias durante este periodo puede resultar en enfermedades” (Lipp: 1998: 32-33). En general, para las especialistas rituales, **tääy jekëeny** tiene el sentido de “cuenta ritual”.¹⁷

Xëew tsyempëj, es otra manera en que se conoce a la cuenta de 260 día en SJC, y posiblemente haga referencia al **tonalamatl** o el libro donde se lleva el registro de la cuenta.¹⁸ La palabra **xëew** puede significar “día”, “nombre”, “fiesta” o “sol” en el ayuuk de SJC, mientras que **tsyempëj** es un préstamo de la palabra “tiempo”.

Una cuenta ritual del siglo XXI

Después de los calendarios ya reseñados de San Juan Cotzocón, solo un estudio reciente (Reyes 2017) ha mencionado el uso de la cuenta ritual de 260 días en esta comunidad.¹⁹ Reyes consultó a la especialista ritual de SJC, la Sra. Laurentina Mateos, y describe con amplitud los nombres de los días, sus posibles significados y las valencias positivas, negativas o neutras que resultan de la combinación del nombre de los días, con los numerales del 1 al 13.

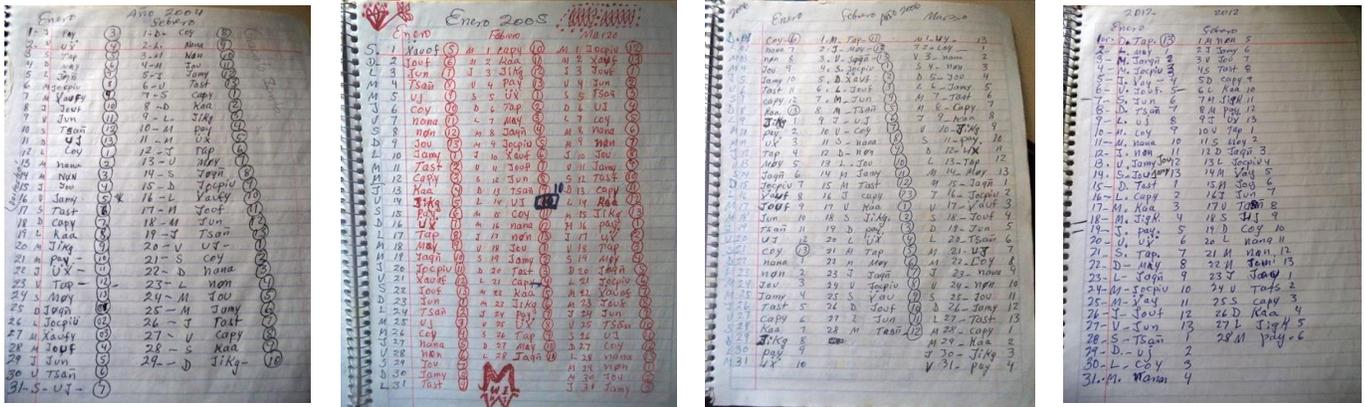
En el trabajo de campo en la comunidad, se ha trabajado con especialistas rituales que compartieron información relevante de la cuenta, de algunas ceremonias rituales relacionados con ella y de las características de algunos de los días. Además de la mencionada Laurentina Mateos, se han entrevistado a las señoras Rosario Lorenzo, la Sra. Martha Inocente y la Sra. Encarnación Solano. Una de las nietas de la Sra. Martha Inocente, la joven universitaria Sinthia Eneyda Bernardo Mateos, ahora es poseedora de un “tonalamatl”. Este documento perteneció originalmente a la Sra. Carmela Inocente Morales, tía abuela de Sinthia Eneyda y puede ser uno de los manuscritos más recientes y en uso dentro de la comunidad.

¹⁷ Por otra parte, los habitantes de Cotzocón mencionan que existe un animalito parecido al ciempiés que lleva por nombre **këëny** [kə:ŋ]. Dicho animal presagia un mal augurio cuando se aparece en las casas, es posible que anuncie la muerte de alguna persona o que un suceso negativo va a suceder en la familia. Para evitarlo, se “amarran” a este animalito con chile y lo tiran lejos de la casa.

¹⁸ Caso (1967: 4) menciona que la palabra nahua **tonalamatl** hace referencia a los libros donde se registraba el **tonalpohualli**, el cual era conocido por especialistas llamados **tonalpouhque**. **Tonalamatl**, dice Boone (2007: 18), significa “libro del día”, del náhuatl **tonal** o “día”, y **amatl** o “papel, libro”.

¹⁹ Este lingüista ayuuk de Alotepec llevó a cabo un estudio de la cuenta ritual en las comunidades de San Juan Cotzocón, San Juan Guichicovi, Encinal Colorado (Guichicovi), Estación Sarabia (Guichicovi) y San Juan Mazatlán.

Resulta interesante que esta cuenta lleva la correlación con el calendario gregoriano hasta el año 2012 (Fotos 1, 2, 3 y 4).



Fotos 1, 2, 3 y 4. Cuenta de los días de San Juan Cotzocón y correspondencia con los días del calendario gregoriano para los años 2004, 2005, 2006 y 2012. Fuente: Sinthia Eneyda Bernardo Mateos (2017).

Los especialistas que son concedores del calendario ritual y de la “cuenta de los días” son conocidos en algunas regiones como *xemabie* o *kuxé*, “abogados” (Sagi-Vela y Thiemer-Sachse, (2005: 164). Este abogado o sacerdote emplea este calendario “para calcular el horóscopo y el nombre del recién nacido”. En SJC, son mayoritariamente las mujeres quienes mantienen en uso la cuenta de 260 días. Son conocidas como **këxë** [kəʃə] o **ayo’opë jääy** [ajo:p hɛ:j].²⁰ Según las personas de la comunidad, las **këxë** son reconocidas por tener más experiencia que las **ayo’opë jääy**, además de que la condición para ser una **këxë** es no haberse casado o haber enviudado. Su viudez favorece la abstinencia sexual que se requiere para las actividades rituales que desempeñan. Además, uno de los principales requisitos para obtener el don de una **këxë**, es que ésta debe tener la habilidad para contar, pues la especialista debe de elaborar complejas ofrendas conformadas por un determinado número de ramas de pino, varas de ocote, granos de maíz y otras plantas.

Por medio de la cuenta ritual, las **këxë** determinan la causa de enfermedades, así como las causas del desequilibrio y aflicción social. En general, en el área mixe que

²⁰ Es posible que la palabra **këxë** se derive de **kë’** (mano) y **xëëw** (día, nombre, fiesta, sol). **Ayo’opë** significa “pobre” o “humilde”, y **jääy** es “gente”, en ayuuk.

todavía conserva esta tradición, las especialistas pronostican e interpretan los sueños de las personas que acuden a ellas, señalando los que implican peligro, muerte o algún mal presagio para el soñante.

En algunas comunidades mixes se ha reportado que el **tso'okj** [tso'okh] o **nagual**, puede determinarse por las **këxë** a través del **tonalpouhalli**. El **tso'okj** es un “espíritu guardián” con el que nacemos, especie de alma que es necesario resguardar para evitar que personas enemigas perjudiquen nuestra salud y equilibrio emocional. Laurentina Mateos menciona que puede conocerse el **tso'okj** de una persona al momento de nacer, esparciendo ceniza debajo de la cuna del recién nacido. Las huellas que aparecen en la ceniza al día siguiente indican el espíritu guardián. También existen especialistas que determinan a dicho guardián por medio de la “lectura del maíz”, es decir, esparciendo granos de maíz sobre una superficie. El **tso'okj** debe permanecer en secreto para que las personas con malas intenciones no puedan dañar la salud de la persona o, en su caso, la especialista pueda conocer la cura más efectiva cuando este espíritu guardián ha enfermado.

La señora Laurentina Mateos es una de las **këxë** más reconocidas en la comunidad de SJC. Hace algunos años colaboró en una tarea escolar con jóvenes de la comunidad y compartió con ellos su conocimiento de la cuenta ritual. Con su ayuda, los jóvenes elaboraron un esquema que describe, iconográficamente, las características de esta cuenta. El esquema es circular y está subdividido concéntricamente en cuatro partes y radialmente en 20 y 13 partes que dividen a los círculos concéntricos interiores. En el primer círculo concéntrico se ha colocado el nombre del calendario, **Täay Jekëeny**. En la segunda sección concéntrica, las divisiones radiales han formado veinte subdivisiones donde se han colocado numerales del uno al veinte. La siguiente sección, también subdividida en veinte secciones, contiene dibujos en cada sección que corresponden con los nombres de los días.

En cuanto al último círculo concéntrico exterior subdividido en trece partes, aparecen algunos dibujos que posiblemente hagan referencia al tipo de ofrendas y ceremonias que pueden realizarse con base en la cuenta del **Täay Jekëeny**. El dibujo que aparece en la posición número 13 se asemeja a una vela o veladora. En

el siguiente espacio, correspondiente al número 1, en sentido contrario de las manecillas del reloj, están dibujadas tres flores. En el siguiente espacio, número 2, dos aves, tal vez un gallo y una gallina; en el siguiente, un dibujo que parece una casa (posiblemente una iglesia); en el número 4, aparece una flecha señalando a un dibujo con forma de cilindro. En el número 5, aparecen dos dibujos con formas semicirculares que asemejan nubes; el siguiente espacio lo ocupa el dibujo de un ave. El siguiente, número 7, son dos líneas paralelas onduladas; en el número 8, aparecen dos figuras que parecen un par de hojas en un extremo, mientras que en el otro extremo aparece tres dibujos con formas rectangulares (que parecen ramas). El siguiente espacio, el dibujo parece una rama semejante a las del de pino. En el espacio número 10, tres formas elípticas, posiblemente huevos. En el siguiente dibujo, aparece el dibujo de tres círculos pequeños en un extremo y en el otro extremo una casa. En el último espacio, el número 12, aparece el dibujo de otra ave. No es posible saber si la posición que ocupa la última sección subdividida en trece partes tiene alguna correspondencia con los nombres de los días en este esquema. El dibujo muestra, también, que la cuenta comienza con el día **Jo'okpiu**, tal como lo reportaron en su momento Johnson y Weitlaner, y como sucede con las cuentas de San Juan Mazatlán y San Juan Guichicovi. En la Figura 7, puede observarse una reconstrucción del esquema realizado por los jóvenes de la comunidad. Enseguida, la Tabla VIII muestra los nombres de los días en el orden establecido por el esquema, así como los significados que dieron las **këxë** Rosario Lorenzo y Martha Inocente, y su comparación por los descritos por Ladislao Reyes a Irmgard Johnson.

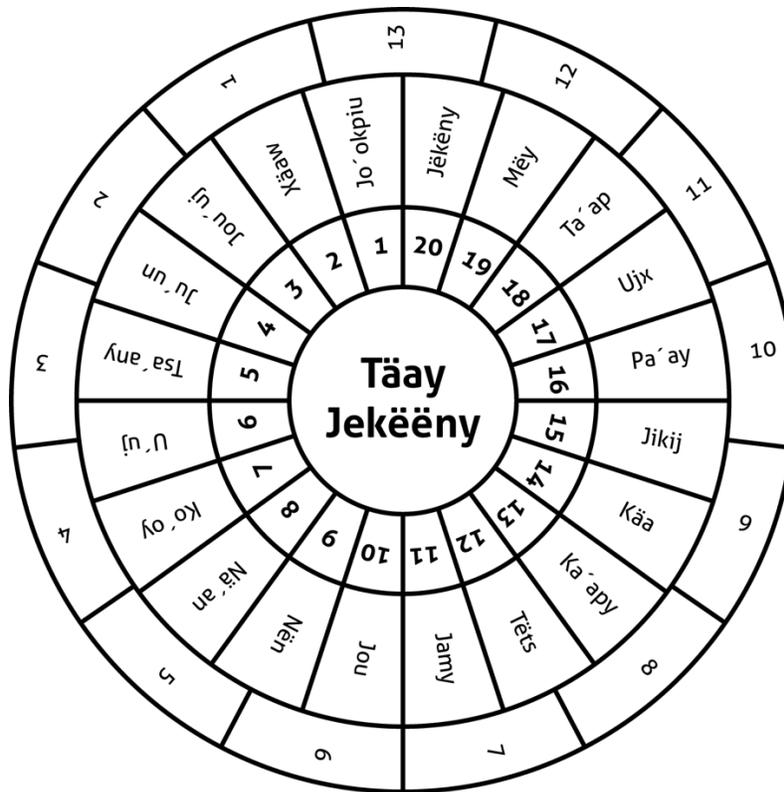


Figura 7. Recreación del esquema del **Tääy Jekëëny**. Fuente: elaboración propia con base en el dibujo que realizaron jóvenes de San Juan Cotzocón a partir de la información-compartida por Laurentina Mateos (2019).

No.	Nombre	Significado dado por las curanderas	Dibujo en el esquema	Significado en la cuenta de Ladislao Reyes
1	Jo'okpiu	Raíces	Dibujo parecido a una planta	raíz de tronco
2	Xäaw	Viento o aire	Dibujo parecido al viento	aire, viento del norte
3	Jou'uj	Viven como animales	Dibujo sin identificar	mosca
4	Ju'un	Día de tiempo duro	Dibujo sin identificar. Parece un muro de ladrillos	fuerte, macizo como madera
5	Tsa'any	Serpiente	Dibujo de una serpiente	culebra
6	U'uj	¿?	Dibujo de un mundo (coincidencia con	¿? [con Eugenio Juan era 'el mundo, la tierra]

			el significado de Eugenio Juan)	
7	Ko'oy	Conejo	Dibujo de un conejo	conejo
8	Nä'an	¿?	Dibujo de un venado	venado
9	Nën	¿?	Dibujo sin identificar. Parece el dibujo de un río.	flor de zacate, sirve para matar gusano de bestias
10	Jou	¿?	Dibujo sin identificar (parece un animal)	persona que no tiene respeto a otros [mosca, con Eugenio Juan]
11	Jamy	¿?	Parece una flor o figura parecida al sol	tío
12	Tëts	Diente	Dibujo de una muela	diente
13	Ka'apy	Árbol	Dibujo que parece una planta	carrizo
14	Käa	Felino	Dibujo de un animal	tigre
15	Jikij	Tabaco	Dibujo de una planta	tabaco
16	Pa'ay	Fruto	Sin dibujo	pañuelo
17	Ujx	Temblor	Dibujo sin identificar	temblor
18	Ta'ap	¿?	Sin dibujo	"no sale"
19	Mëy	Zacate	Dibujo de un arbusto	zacate
20	Jekëëny	Madre tierra	Dibujo de un insecto	"cuando están primero preñadas las mujeres, trabaja el hu?igliñ para que sea hombre o mujer el niño; el hu?igliñ es un espíritu (?) o fuerza (?) para bendecirlo, para que nazca bien"

Tabla VIII. Los veinte nombres del **Täay jekëëny** y su comparación con el significado de Ladislao Reyes. Fuente: Rosario Lorenzo y Martha Inocente (2018) y Johnson (1963 y s/f).

Como puede observarse, actualmente las **këxë** desconocen el significado de algunos nombres de los días. Pero los dibujos del esquema que realizaron los jóvenes de la comunidad se aproximan a los significados que proporcionó Ladislao Reyes a Irmgard Johnson, y también a los que ha descrito Reyes (2017: 53-68). Este autor menciona que la dificultad para encontrar el significado de algunos nombres se debe a que son palabras muy antiguas, vinculadas también a un discurso ritual especializado que no tiene correspondencia con la lengua ayuuk contemporánea.

Ceremonias rituales y aspectos de los días

Como ya se mencionó, el par conformado por el numeral y el nombre del día está asociado con una deidad o fuerza nativa. La combinación particular de estos dos elementos permite a la especialista determinar el aspecto positivo, negativo o mixto de cada día.

Una persona que desea llevar a cabo un ritual en particular, acude con las especialistas para conocer los días propicios para llevar a cabo una ceremonia. Aun cuando los días y los numerales por separado tengan alguna carga “positiva”, “negativa” o “neutra”, es la combinación del numeral con el nombre del día el que determina su valencia. Por lo tanto, cada día acompañado por un numeral ofrecen a las **këxë** la información necesaria. Sin embargo, esta carga valorativa depende de la necesidad de las personas que acuden con la especialista. Un paciente puede haber realizado un sacrificio para las deidades, pero cuando se encuentra listo, puede comenzar una pelea en la casa. Entonces, las deidades se sentirán ofendidas y no recibirán las ofrendas con afecto, o lo harán con “inconformidad”. Por lo tanto, el resultado del ritual no es exitoso y la persona puede llegar a enfermarse.

En SJC, uno de los días de mayor importancia sucede cuando en la cuenta se da la combinación del numeral 10 con el nombre del día el **u’uj**. Este día se considera como muy importante y positivo para la comunidad. Deben celebrarse diversos rituales para agradecer por la buena fortuna, y se pide que lo obtenido se siga multiplicando a lo largo de la vida. En este día se sacrifican gallos y gallinas.

Además, se realiza una ofrenda que consiste en 32 piezas de maíz, 32 piezas de copal y dos huevos. Finalmente, se lleva a cabo una convivencia entre toda la familia. Se suelen preparar también tamalitos que se ofrendan a la Madre Tierra en los límites de la comunidad (información proporcionada por las **këxë** Rosario Lorenzo y Martha Inocente, 2018).²¹

Los rituales implican la elaboración de complejos conjuntos de varas de ocote, ramas de pino, granos de maíz y hojas. Por lo tanto, es necesario aprenderse de memoria los nombres y sus numerales, para saber con precisión el día en que deben llevarse ciertas actividades y ceremonias. Pero también deben memorizar las palabras que se requieren para hacer invocaciones para los diferentes rituales, curaciones, limpiezas y ofrendas. Carrasco, Miller y Weitlaner (1959), registraron algunas actividades ceremoniales que se llevaban a cabo con base en la cuenta de los días. En Tabla IX se muestran algunas de estas actividades reportadas por estos autores:

No.	Signos	Significado	Ceremonias apropiadas
1	jugu:in	Juez, dueño	Día en que se celebran los nacimientos
2	jukpiu	Urdir, recoger	Día de la celebración de la fortuna de la economía. Es para tener éxito en los negocios
3	hau	viento	Es para cuando el viento ha hecho daño. O bien, si ha respetado la siembra, es día de agradecimiento
4	jou	mosca	Da idea de multitud de animales. Se aprovecha para celebrar una fiesta para que abunde los animales domésticos
5	ju:n	duro	Día de llevar ofrendas al templo
6	tzan	culebra	Día de ofrenda en los cultivos
7	ju	calina zapote amarillo	Día de ofrenda de productos agrícolas
8	koy	conejo	Cuando ha habido agüero de enfermedad o de un mal, acuden al templo a invocar salud
9	nu:n	El que reparte, dueño de los animales silvestres	Los cazadores hacen sus ofrendas en este día

²¹ En este año, 2019, el día **10-u'uj** fue el pasado 12 de mayo.

10	nugn	El que chupa? muerte?	Es día para enseñar a los perros a cazar. Piden en este día para que no les pase nada en la caza
11	jo ov	Desintegración, quebrazón como de una masa o de una cosa que se parte	Día para reconciliación de los que tienen dificultades, que causan enfermedades, o si hay pleito en un matrimonio
12	ja:my	¿?	Día para implorar a las ánimas
13	tetz	diente	Día en que se habla o confiesa cualquier dificultad que haya
14	capy	Carrizo Cosa larga	Día que los mayordomos aprovechan para componer cuando hay disgustos por motivo del templo
15	ka:	León	Igual que el anterior
16	ji ky	tabaco	Día para conjurar las enfermedades
17	pa:y	¿?	Igual que el anterior
18	u sh	temblor	Día en que se celebran o se arreglan matrimonios
18	tap	Colgajo de hollín (dudoso)	Día de la tierra y de los campos de cultivo
20	mu:y	zacate	Es el día que se consagra la casa

Tabla IX. Nombres de los días, significado y ceremonias a celebrarse en los días apropiados. Fuente: Carrasco *et al.* (1961 [1959]) *In:* van der Loo (1987: 118-119).

Van der Loo (1987: 120) destaca que, de acuerdo con la información proporcionada por Carrasco, Miller y Weitlaner, los numerales que son favorables para algunas ceremonias son el 1, 3, 5, 10 o 12, los cuales difieren también de los de Guichicovi, “donde los números apropiados – por lo menos para el sacrificio en honor de un nacimiento – son 6, 7, 9, y 10.” Sin embargo, como ya se ha mencionado, es importante la combinación del numeral y del nombre del día para un diagnóstico más certero.

En el caso de Cotzocón, y de acuerdo con la información proporcionada por las *këxë*, la Sra. Rosario Lorenzo y la Sra. Martha Inocente, a la mayoría de los días le corresponde un determinado ritual. La información obtenida hasta este momento muestra las ceremonias rituales que se celebran hoy en día hoy en día (Tabla X):

Numeral y día	Ceremonia que se lleva a cabo
8-ujx	Día para realizar ceremonias de preboda
10-u'uj	Día para agradecer por cosas materiales obtenidas
13-jikij	Día para hacer limpias con varas de ocote (también los días pa'ay y xäaw son apropiados para este ritual)
6-mëy	Día para hacer limpias por sustos adquiridos en el rancho (también el día tä'ap es propicio para llevar a cabo este ritual)
5-jëkëëny	Día para hacer la ceremonia de presentación ante la Madre Naturaleza
7-jamy y 9-jou	Día para pedir perdón a los difuntos. 7-jamy es para las ceremonias hechas para las mujeres y 9-jou para los hombres
7-xäaw	En este día se realizan ceremonias para pedir paz a los difuntos con los que en vida se tuvo peleas o discusiones
jamy y jo'ouj	Días para hacer rituales de protección dentro del área de la casa
ko'oy	Día para hacer ofrendas en el templo
nä'an	Día en donde los cazadores dan las gracias por las presas obtenidas
mëy y tä'ap	Día para celebrar los cumpleaños

Tabla X. Números y nombres de los días propicios para llevar a cabo ceremonias. Fuente: Señora Carmela Inocente Morales (2018).

La ceremonia de la “preboda” tiene el nombre ayuuk de **Kä'ajpts Oöyëpj**. En ella se lleva a cabo una “limpia” a los novios con ocote, copal, maíz, una hierba llamada **tsëxu'ujk** y ramas de pino en la casa de la novia. La familia del novio tiene que llevar una gallina, mientras que la de la novia, un gallo. En el camino deben dejarse libres estas aves, y romperse dos huevos por cada animal y dejar también unos tamalitos. Esta acción quiere decir que se entregan a la Madre Naturaleza. También se preparan tamales chiquitos de carne de pollo o res. El huevo representa a la

limpieza y los tamales el alimento que no debe faltar en el hogar de los futuros esposos. Ya en la fiesta, se sirven el atole y los tamalitos. Las familias de los novios comparten los gastos de estos alimentos y a los invitados se les dan tamalitos para que se los lleven a sus casas.

La ceremonia en donde se realizan las limpias con ramas de ocote lleva por nombre **Nëënook'tut** (**nëë**, es 'agua'; **nook** es 'quemar'; y **tut** es 'camino'). Esta ceremonia suele celebrarse el 31 de diciembre, el 1 de enero o en los días propicios para llevarla a cabo, como se muestra en la tabla anterior. Incluso, el 31 de diciembre, algunas personas suelen ir al cerro del Zempoaltepetl. Esta ceremonia consiste en una limpia espiritual, se hace, además, cuando se tiene alguna enfermedad y sirve también para limpiarse de malos augurios. Para llevar a cabo esta ceremonia es necesario llevar lo siguiente:

- Dos conjuntos de piezas de copal, uno con 50 piezas y otro con 53 piezas
- Varitas de ocote. Se deben preparar tres conjuntos de varas de ocote, 51, 52 y 53 piezas (dos varitas de ocote equivalen a una pieza)
- 353 granos de maíz criollo (cultivado en la comunidad)
- Tres conjuntos de ramitas de hierba **tsëxu'ujk**. El primer conjunto debe de ser de 21 ramas, el segundo de 22 y el tercero de 23 ramitas
- Se debe preparar un segundo grupo de varas de ocote, en esta ocasión, deben de ser tres conjuntos de 61, 62 y 63 varas de ocote. Se dice que se debe agregar otros "31" para llegar a trece conjuntos en total
- También se deben hacer tres conjuntos de ramas de pino, con 101, 102 y 103 ramas cada conjunto

Cuando se hacen las oraciones, se suele decir, por ejemplo, en el caso de las ramas de pino: "aquí te traigo tus 101, 102, 103...". Se amarra cada conjunto de copal, ocote y pino, las ramitas de **tsëxu'ujk** y los granos de maíz machacados. Se comienza a hacer la limpia, se pasan por el cuerpo, se pide el bien y se pide el perdón. Esta limpia también se hace en la entrada del pueblo o en la casa del enfermo, si alguien se encuentra grave. Después, se busca un "camino", para que el mal se vaya por él y entre, a su vez, el bien. Si la enfermedad de la persona es muy grave, se suelta un gallo y una gallina vivos, para que se lleven el mal en su

andar. Finalmente, se queman todos los paquetes que contienen el ocote, el copal, las ramas y el maíz.

Una de las ceremonias que se celebra en el día **5-jëkëëny**, es la de **Nëmëtu'uk** o “presentación a la Madre Naturaleza”. Esta ceremonia consiste en la presentación de un individuo a dicha deidad, principalmente cuando las personas son infantes. Quien va a ser presentado, si es una persona mayor, debe guardar abstinencia sexual durante trece días antes de la ceremonia. Se acude a un cerro de mediana altura, principalmente el cerro conocido como la “ermita”.²² Ahí se busca y se limpia un lugar en el suelo, donde se cavarán tres hoyos. En ese lugar se sacrificarán tres gallos y dos gallinas. Se emplean, además, 32 piezas de copal, 32 granos de maíz, dos huevos por cada animal sacrificado, es decir, 10 huevos en total. En los hoyos cavados se vacía el contenido de los huevos, tres en el primer hoyo, tres en el segundo y cuatro en el tercero (Fig. 8).

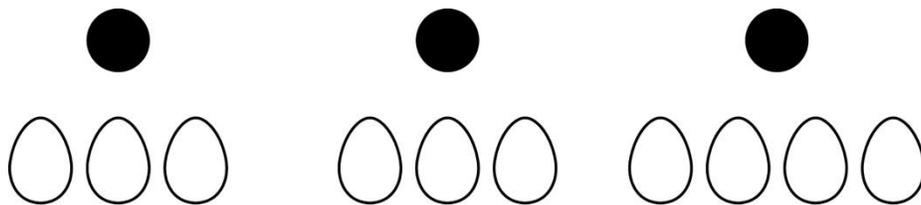


Figura 8. Colocación de los huevos en los hoyos cavados en el suelo. Fuente: elaboración propia (2017).

Los granos de maíz se machacan y dividen en tres partes iguales y se enrollan con hojas vegetales. Estos paquetes de maíz también se colocan en cada uno de los hoyos cavados. A los gallos y a las gallinas sacrificados se les quitan las plumas de la zona del pescuezo y también se colocan en los hoyos junto con los paquetes de maíz. Posteriormente, se les corta la cabeza a los animales y se vierte la sangre también en los hoyos. Es importante cuidar que a estos hoyos no entren insectos o cualquier otro animal durante el vaciado de los huevos, el maíz, las plumas y la

²² Este es uno de los tres cerros ceremoniales con los que cuenta la comunidad, conocido también como “el pedimento”. En este cerro se encuentra edificada una capilla donde está ubicada la imagen de El Señor del Camino, cuya festividad es el 13 de septiembre.

sangre. Si esto llegase a suceder, la persona presentada puede llegar a enfermarse (Foto 5).

Finalmente, se tapan los hoyos con tierra y cal, para evitar que entren animales y se coman lo que se depositó. En la casa de la familia del presentado se preparan y se comen tamales enrollados de frijol, mismos que se comparten con los invitados. En una esquina, dentro de la casa, se cuelgan 12 piezas de carne, generalmente partes de los hígados y las mollejas, además de tamales en miniatura.



Foto 5. En la orilla del cerro de “El Pedimento” se han colocado una serie de ofrendas, durante la fiesta de El Señor del Camino. Fuente: elaboración propia (septiembre 2018).

Otra de las ceremonias importantes es la que se denomina como **Nëëy ajëkej**, la cual se realiza con copal. Esta limpia se hace cuando la persona padece “mal de ojo” o debe curarse de algún espíritu **pö’oj änmej** (**pö’oj**, “viento”; **änmej**, “muerto – ánima - alma”). En un recipiente que contenga carbón, se agregan 22 piezas de copal y se pasa por la cabeza del enfermo en un cuarto cerrado. En el caso de la curación del **pö’oj änmej**, se debe pedir perdón a los difuntos, pues éstos

posiblemente no pueden descansar porque no han podido pasar al más allá. Para hacer la curación, debe irse al panteón. Ahí se sacrificará un gallo, si el enfermo es un hombre o una gallina, si es mujer. Además, debe de llevarse un huevo, nueve granos de maíz y nueve piezas de copal, si es hombre; y en el caso de una mujer, también debe llevarse un huevo, pero siete granos de maíz y siete piezas de copal. La cabeza, el hígado y la molleja del gallo o de la gallina sacrificados se preparan en tamales, los cuales se van a dejar al panteón. El resto se debe comer en la casa. Es importante mencionar que la curandera se da cuenta del tipo de mal que aqueja al enfermo en el momento en que lo revisa por primera vez, pasando sus manos por el cuerpo del enfermo.

Finalmente, en la siguiente tabla se ha colocado toda la cuenta de los 260 días vigente en SJC, donde se muestran algunas correlaciones con el calendario gregoriano hasta el día 3 de septiembre de 2019. Dicha correlación ha sido posible gracias a la información proporcionada por las **këxë** de SJC, principalmente a partir de la información compartida por las señoras Rosario Lorenzo, Martha Inocente Morales y Carmela Inocente Morales. Cabe aclarar que esta tabla se encuentra todavía incompleta, pues no se tiene una relación definitiva de los rituales así como el carácter mántico de toda la cuenta.

No.	Nombre del día	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Jo'okpiu	1 (1) – jueves 15/08/19	8	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13	7
2	Xäaw	2 – viernes 16/08/19	9	3	10	4	11	5	12	6	13	7	1 (18)	8
3	Jou'uj	3 – sábado 17/08/19	10	4	11	5	12	6	13	7	1 (15)	8	2	9
4	Ju'un	4 – domingo 18/08/19	11	5	12	6	13	7	1 (12)	8	2	9	3	10
5	Tsa'any	5 – lunes 19/08/19	12	6	13	7	1 (9)	8	2	9	3	10	4	11

6	U'uj	6 – martes 20/08/19	13	7	1 (6)	8	2	9	3	10	4	11	5	12
7	Ko'oy	7 – miércoles 21/08/19	1 (3)	8	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13
8	Nä'an	8 – jueves 22/08/19	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13	7	1 (20)
9	Nën	9 – viernes 23/08/19	3	10	4	11	5	12	6	13	7	1 (17)	8	2
10	Jou	10 – sábado 24/05/19	4	11	5	12	6	13 (11)	7	1 (14)	8	2	9	3
11	Jamy	11 – domingo 25/08/19	5	12	6	13	7	1	8	2	9	3	10	4
12	Tëts	12 – lunes 26/08/19	6	13	7	1 (8)	8	2	9	3	10	4	11	5
13	Ka'apy	13 – martes 27/08/19	7	1 (5)	8	2	9	3	10	4	11	5	12	6
14	Käa	1 (2) – miércoles 28/08/19	8	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13	7
15	Jikij	2 – jueves 29/08/19	9	3	10	4	11	5	12	6	13	7	1 (19)	8
16	Pa'ay	3 – viernes 30/08/19	10	4	11	5	12	6	13	7	1 (16)	8	2	9
17	Ujx	4 – sábado 31/08/19	11	5	12	6	13	7	1 (13)	8	2	9	3	10
18	Ta'ap	5 – domingo 01/09/19	12	6	13	7	1 (10)	8	2	9	3	10	4	11
19	Mëy	6 – lunes 02/09/19	13	7	1 (7)	8	2	9	3	10	4	11	5	12
20	Jëkëëny	7 – martes 03/09/19	1 (4)	8	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13

Tabla XI. Cuenta de 260 días de San Juan Cotzocón y correspondencia con algunos días de agosto y septiembre de 2019. Fuente: elaboración propia con base en información proporcionada por las k'ëxë Rosario Lorenzo, Martha Inocente y Carmela Inocente (2018).

6. Conclusión

Una comprensión integral del ser humano, implica el entendimiento tanto de sus obras, como de su vida y su comportamiento. Pero éstas se hallan en constante contradicción, la cual es el “verdadero elemento de la existencia humana” (Cassirer, 1945: 29-30). Aunque se ha intentado cambiar el enfoque para el estudio de las sociedades “tradicionales”, las aproximaciones siguen estando permeadas por la falsa idea de que dichas sociedades se encuentran en un estado “primitivo”, ajenas e incapaces de adaptarse a la modernidad. La pervivencia de sus sistemas religiosos, por ejemplo, se siguen señalando como “curiosidades etnográficas”, expresiones idolátricas y supersticiosas, ancladas en el pasado y que obstaculizan su desarrollo y “evolución” hacia el presente moderno.

En este artículo, sin embargo, se ha intentado hacer una aproximación que muestre la complejidad de la religiosidad de un pueblo mixe. Este acercamiento parte del supuesto de que las características de esta religiosidad, además de conformar un sistema complejo de pensamiento, conservan expresiones “muy anteriores al surgimiento de las culturas” (Jensen 1966: 11) que pueden ayudar a comprender la complejidad del pensamiento ayuuk. El pensamiento religioso “nos cuenta una historia oscura y sombría... Nos revela un hecho del que no es posible ninguna explicación racional” (Cassirer 1945: 30). Este pensamiento, por otra parte, forma parte del “catálogo” espiritual, científico y artístico de la humanidad, a la cual da sentido.

Siguiendo los planteamientos de Severi (2010), el enfoque que se ha propuesto en este texto ha sido, entonces, intentar superar la “dicotomía” contradictoria de sociedades alfabetizadas *versus* sociedades carentes de escritura. Como se ha podido verificar, en medio de la oposición entre culturas orales, como las mixes, y culturas “modernas”, “no hay leones ni salvajes sino grandes y sutiles construcciones de arte, de conocimiento y de sentido” (Burucúa, 2010: 8). En cualquier caso, en medio de esta oposición artificial, se encuentran sistemas

complejos de comunicación y “fijación de la memoria” que resultan inéditos para quienes no estamos familiarizados con estas culturas. Pero que son los mecanismos que estas emplean, y que consideran adecuados, para comprender e interpretar a su entorno, tal como lo hacen las sociedades occidentales modernas. Se ha pretendido mostrar que estas manifestaciones culturales, muestran una modalidad tanto o más elaborada que los sistemas comunicativos de las sociedades urbanas.

En este sentido, como “ajenos” a las vivencias culturales de estas sociedades, la aproximación que se ha intentado exponer en este espacio es un esfuerzo por comprender cómo estas sociedades experimentan su propia “conmoción” en su encuentro con el entorno natural y social. Y las diferentes maneras en que reaccionan ante dicho encuentro, materializada en sus creaciones artísticas, religiosas y tecnológicas.

De momento, este trabajo tiene el reto de avanzar y alejarse de una mera descripción estéril del complejo religioso que los mismos investigadores han catalogado como “supersticiones”. Se pretende que las distancias lingüísticas y culturales puedan desvanecerse, aunque sea momentáneamente. De esta manera, se podrá construir un diálogo que fusione los horizontes que actualmente nos separan. Las actuales condiciones sociales parecen favorables.

Agradecimientos

Agradezco la amabilidad y hospitalidad de las **këxë**, quienes han compartido esta información y han manifestado su interés por que se conozca y reconozca la sabiduría de este pueblo. A las señoras Rosario Lorenzo, Marta y Carmela Inocente, Laurentina Mateos, Encarnación Solano y, de manera especial, a los jóvenes ayuuk Sinthia Eneyda Bernardo Mateos e Inocencio Toribio Zeferino. También a las autoridades de San Juan Cotzocón, por haberme permitido realizar mi estancia de trabajo de campo en esta comunidad; a Godofredo Santiago Martínez, lingüista mixe de la comunidad de Tamazulapan del Espíritu Santo y a su esposa Nereida Martínez García, de la comunidad mixe de Santa María Yacochi, por la asesoría en cuestiones lingüísticas.

Fuentes consultadas

- Boone, E. H. 2007. Cycles of Time and Meaning in the Mexican Books of Fate. University of Texas Press, Austin, 307 pp.
- Boone, E. H. 2010. Relatos en rojo y negro. Historias pictóricas de aztecas y mixtecos. FCE., México, 312 pp.
- Burucúa, J. E. Prólogo. Pp: 7-12 *In*: Severi, C. 2010. El sendero y la voz: una antropología de la memoria. Editorial Sb, Buenos Aires.
- Campbell, L. & T. Kaufman. 1976. A Linguistic Look at the Olmecs. *American Antiquity* 41 (1): 80-89.
- Carrasco, P., W. Miller & R. J. Weitlaner. 1959. El Calendario Mixe. *El México Antiguo. Revista Internacional de Arqueología, Etnología, folklore, historia, Historia Antigua y Lingüística Mexicanas.* 9: 153-170.
- Cassirer, E. 1945. Antropología filosófica. FCE. Argentina, 336 pp.
- Caso, A. 1963. El calendario mixe. *Revista Mexicana de Estudios Antropológicos* XIX: 63-74.
- Caso, A. 1967. Los calendarios prehispánicos. UNAM – Instituto de Investigaciones Históricas, México, 266 pp.
- Edmonson, M. S. 1995. Sistemas calendáricos mesoamericanos. El libro del año solar. UNAM, México, 415 pp.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2010. México en cifras. INEGI. México. Consultado el 12 de febrero de 2018: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=20>
- Instituto Nacional de Lenguas Indígenas. 2009. Catálogo de lenguas indígenas nacionales. Variantes lingüísticas de México con sus denominaciones y referencias estadísticas. INALI, México, 371 pp.
- Jensen, Ad. E. 1966. Mito y culto entre pueblos primitivos. FCE, México, 408 pp.
- Johnson, I. W. 1963. El Tonalpohualli de Cotzocón. *Revista Mexicana de Estudios Antropológicos.* 19: 55-61.

- Johnson, I. W. (s/f). Colección Irmgard W. Johnson. Biblioteca de Investigación Juan de Córdova, Expediente 1, “Académico 1953”, “Diarios de Campo”, carpeta: Mixe, Chol, Chamula, Campeche.
- Lipp, F. J. 1998. *The Mixe of Oaxaca. Religion, Ritual, and Healing*. University Texas Press, Austin, 253 pp.
- Reyes, J. C. 2017. *Tiempo, cosmos y religión del pueblo ayuuk*. Leiden University Press, Leiden, 199 pp.
- Rojas, A. 2012. *El tiempo y la sabiduría en Poxoyëm. Un calendario sagrado entre los ayook de Oaxaca*. Tesis de Doctorado, Universiteit Leiden, Leiden, Holanda.
- Romero, R. 2013. *Historias mixes de Ayutla. Así lo contaron los abuelos*. UNAM – Instituto de Investigaciones Filológicas, México, 210 pp.
- Sagi-Vela, A. & U. Thiemer-Sachse. 2005. Nombres entre los ayuuk (ayuuk ja’ay) o mixes. *Anthropos* 100(1): 151-171.
- Severi, C. 2010. *El sendero y la voz: una antropología de la memoria*. Editorial Sb, Buenos Aires, 367 pp.
- van der Loo, P. L. 1987. *Códices, costumbres, continuidad: Un estudio de la religión mesoamericana*. Archeologisch Centrum R.U., Leiden, 340 pp.
- Villa Rojas, A. 1956. Notas introductorias sobre la condición cultural de los mijes. Pp: 13-68 *In: Miller, W. S., Cuentos Mixes*, Instituto Nacional Indigenista, México.
- Weitlaner, R. J. & I. W. Johnson. 1963. Nuevas versiones sobre calendarios Mijes. *Revista Mexicana de Estudios Antropológicos*. 19: 41-53.

Wichmann, S. 1994. Mixe-Zoquean linguistics a status report. Pp: 193-267 *In: Manrique, L., Y. Lastra & D. Bartholomew (coord.), Panorama de los estudios de las lenguas indígenas de México*, tomo 1. Ediciones Abya- Yala, Quito, Ecuador.

Título de la ponencia: “Reflexión sobre las formas de comunicación entre personas y ánimas de los difuntos en comunidades zapotecas del sur de Oaxaca”

Autor: Damián González Pérez

Adscripción: Universidad del Mar, Huatulco

Contacto: damiangp313@hotmail.com

Semblanza curricular Licenciado en Sociología y maestro y doctor en Antropología por la UNAM; autor de los libros “Las huellas de la culebra”. “Historia, mito y ritualidad en el proceso fundacional de Santiago Xanica” (2014) y “Llover en la sierra”. “Ritualidad y cosmovisión en torno al Rayo entre los zapotecos del sur de Oaxaca” (2019) Otra de sus publicaciones recientes es “Urdiendo el habla: vocabulario de la tradición textil de comunidades zapotecas del sur de Oaxaca, México” (2018). Está adscrito al Instituto de Turismo de la UMAR Huatulco.

Panel: Divulgación y tecnología: laboratorio de SIG y PR UMAR

Jueves 28 de Noviembre

Lugar: Aula 29

Eduardo Ramírez Chávez¹; Samantha Martínez Caballero¹, Luis José Ortíz Martínez², Diego García Medrano², Amauri Castillejos Hernández¹, Francisco Muñoz Hernández², Alejandro Cruz García, Oscar Carreño Reyes³, Alejandra Gisela Lagunes

¹ Laboratorio de Sistemas de información geográfica y percepción remota, Universidad del Mar, campus Puerto Ángel. Ciudad universitaria s\n, Puerto Ángel, San Pedro Pochutla, Oaxaca, México. C.P. 70902.

² Maestría en Ciencias: Ecología Marina. Universidad del Mar, campus Puerto Ángel. Ciudad universitaria s\n, Puerto Ángel, San Pedro Pochutla, Oaxaca, México. C.P. 70902.

³ Coordinación promoción al desarrollo Universidad del Mar, campus Puerto Ángel. Ciudad universitaria s\n, Puerto Ángel, San Pedro Pochutla, Oaxaca, México. C.P. 70902

La socialización de la ciencia debe ser una de las tareas de cualquier profesional de la ciencia, de tal forma que conviertan el conocimiento desarrollado en valores intrínsecos en la sociedad. Esta tarea no debe enfocarse en dar el conocimiento de alguna investigación o descubrimiento *per se*, esta tarea se debe de realizar para evitar una fragmentación social entre los científicos por un lado y los ciudadanos por otro y que conduzca a un alejamiento de los ciudadanos hacia ciencia y la tecnología. Esto último también puede verse desde una perspectiva de utilidad. Como lo menciona Blanco-López (2004): *“Una cierta comprensión de la ciencia y de la tecnología es necesaria para vivir en sociedades científica y tecnológicamente avanzadas”*.

En este sentido, en el laboratorio de sistemas de información geográfica y percepción remota (SIG y PR) de la universidad del mar Campus Puerto Ángel desde 2010 nos hemos dado a la tarea de divulgar las tareas de investigación y docencia que se desarrollan en él. Para lograr esta tarea hemos hecho uso de una gama de herramientas multimediales canalizadas en redes sociales, siendo así el material de tutoriales, descripción de equipos especializados en investigación, cursos en línea, seminarios por estudiantes e investigadores de otras instituciones del país distribuido en YouTube, que resulta ideal para la divulgación de estos temas.

Materiales como fotografías o mapas son dirigidos a Instagram. Descripción rápida de los eventos, así como transmisiones en vivo de dichos eventos son desarrollados en la página de Facebook y en la cuenta de Twitter. Contenido de audio como podcast donde hablamos de las noticias y quehacer diario del laboratorio es publicado en iTunes y Spotify.



Figura 1. Instrumentos de divulgación del laboratorio de sistemas de información geográfica y percepción remota

Por último, como organismo concentrador de todo este ecosistema digital esta la pagina web, en la cual se presenta este contenido en un formato organizado por temáticas como Proyectos, Academia, multimedia, eventos y blog.

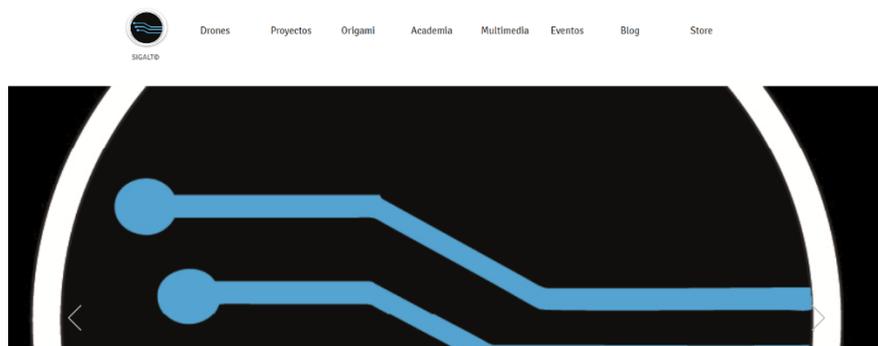


Figura 2. Home de página web

Cabe mencionar que varias temáticas presentan subdivisiones, la temática de academia se subdivide en cursos, artículos, capítulos de libro y tesis que pueden

ser consultadas o llevar el curso en cualquier momento del año. Para la sección de multimedia se encuentran todos los videos que se suben a youtube, los podcast y los modelos 3D desarrollados por tecnicas desarrolladas y adaptadas por el laboratorios. En la temática de eventos localizamos notas cortas de los congresos, seminarios, jornadas o actividades de investigación y divulgacion a las que asistimos. Por último se encuentra el blog, en el que el contenido es desarrollar manuales o guias de procedimientos de tecnicas de software, o aportes conceptuales de temas mas complejos expresado con vocabulario coloquial.

Hasta el 15 de octubre de 2019 se tenia 125, 525 visitas a la página, con una tasa de nuevos usuarios por mes de 13.11, mientras que el porcentaje usuarios que constantemente visitan el sitio web asciende a 10%.



Figura 3. Visitas de la página web de 2014 a octubre 2019, usuarios, porcentaje de nuevos usuarios y usuarios residentes

La generación de contenido de audio ha sido intermitente iniciando con 3 contenidos en 2014, 3 en 2017 y 13 de octubre 2018 a octubre 2019. Por lo que los datos del

analytics de iVox que es el servidor donde se aloja los archivos no son constantes, sin embargo, en el último año se ve un aumento significativo, sobre todo por estar vinculado con las demás redes sociales.



Figura 4. Estadística de descarga de audio de podcast de sigalt.

Los medios tradicionales de divulgación de la ciencia han sido la organización de conferencias, la edición de revistas y la operación de museos, basados en estos antecedentes es como se ha creado la plataforma de divulgación del laboratorio de SIG y PR de la Umar campus Puerto Ángel, pero con la inclusión de herramientas digitales que ayuden a la inmersión de la ciencia en la cultura de la sociedad.

Esta inmersión tiene sus anclas en pensar que la divulgación de la ciencia es una especie de puente que une el mundo científico con el de la vida cotidiana pero es un puente en ambas direcciones, donde el científico también recibe retroalimentación de lo que la sociedad necesita consumir en materia científica y no en un monólogo de un ente supremo que necesita traducir contenido al público en general, es por esto último que las herramientas digitales aquí presentadas son bastante ágiles, ya que permite tener interacción con la sociedad con una inmediatez no vista con anterioridad.

A manera de conclusión reiteramos que la divulgación es un componente fundamental de un científico. Esta actividad de divulgar contribuye a distribuir la riqueza cultural reduce el margen entre la sociedad y conocimiento científico por lo

que países como en el que vivimos esta actividad debe ser prioridad para agencias que otorguen financiamiento para el quehacer científico.

Referencias:

Blanco-López, A. 2004, Relaciones entre la educación científica y la divulgación de la ciencia, Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias, Vol. 1, Nº 2, pp. 70-86

Día Viernes 29 de noviembre de 2019

Lugar: Auditorio

Nombre de la mesa: Formas tradicionales de la comunicación: interfaces

Título de la ponencia: Empleos y formas comunicativas del *tacadiscos* en la región chontal de la Costa, Oaxaca.

Autor: Luis Alberto López Molina

Adscripción: ECOSUR

Contacto: 7uis.lpz@gmail.com

Semblanza curricular: Estudiante del doctorado en Ciencias en Ecología y Desarrollo Sustentable con orientación en Estudios de Sociedad, Espacios y Culturas en El Ecosur. Realizó la maestría en Antropología Social en El Colegio de San Luis, donde por la tesis *¿Quién rompió tu mucurita de barro? Sexualidad y ritualidad en chontales de Oaxaca*, obtuvo mención honorífica y recomendación para publicación. Ha sido profesor-investigador en la Universidad del Mar (UMAR), Huatulco, de donde egresó de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Texto en extenso

Introducción

A través de una aproximación etnográfica a la región chontal de la costa se pretende dar a conocer y reflexionar en torno a las formas comunicativas en las que se emplea el tocadiscos. Esta tecnología, aun en tiempos digitales y virtuales, se ha convertido en un medio de comunicación tradicional para muchas localidades del estado de Oaxaca. Aunque su finalidad es básicamente la de poner en común un mensaje en un contexto determinado, el empleo del altavoz también implica el uso de otros recursos sonoros. Asimismo, es importante señalar la tarea de quien

transmite el comunicado, pues en torno a esta persona se construye una identidad como comunicador social.

Esta región se caracteriza por vivir y convivir con otras etnias, entre ellas la zapoteca, la que mayor influencia tiene en el Istmo de Tehuantepec, la huave, mixe y zoque. Los chontales de la costa ocupan los municipios de San Pedro Huamelula y Santiago Astata, entre el Centro Integralmente Planeado de Bahías de Huatulco y el Puerto de Salina Cruz, junto al Océano Pacífico. Las actividades económicas que aquí se realizan tienen que ver con ciertas actividades como la preparación y venta de panes, tortillas y comida, el empleo temporal en el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y en las empresas hoteleras, así como en el ramo de la construcción también en Huatulco. La mayoría de estos empleos son por temporadas, no hay garantías al respecto. Las actividades agrícolas, principalmente la siembra de maíz y ajonjolí, también es por periodos, en época de lluvia.

Muy de madrugada las actividades comienzan en estas localidades. Es la mujer, quien prepara el desayuno para sus esposos o hijos que diariamente viajan al destino turístico para trabajar. A las seis de la mañana los avisos comienzan a anunciarse en el altavoz. Panes, pescados, pollo, res y demás productos de interés doméstico son ofrecidos a las amas de casa. El día empieza no sólo con el canto de los gallos, sino con las voces que desde hace algún tiempo se han dedicado a la labor de comunicador social.

El *tocadiscos* como medio de comunicación tradicional

Uno de los primeros medios de comunicación que se emplearon en estas localidades fue el tocadiscos, mucho antes que la radio y la televisión. Los habitantes de una comunidad cuentan que al principio eran dos personas los que contaban con esta tecnología. Poseer un sistema de audio como estos significaba que los dueños disfrutaban un estatus social alto. Es decir, tenían ingresos económicos suficientes porque poseían algún negocio familiar, como una tienda de abarrotes, ganado o buenas cosechas.

Este medio de comunicación y el oficio de comunicador han pasado de generación en generación. Como se ha dicho, en algunos casos tener un artefacto de este tipo para las épocas del siglo pasado, significaba tener suficientes ingresos. En otros casos, más recientemente, obtener un tocadiscos implicaba trabajar arduamente o ser fruto del sacrificio que implicaba irse al “otro lado”, a Estados Unidos. De cierta forma, un medio como este en un contexto pueblerino simboliza también el poder, no solo el económico sino también el social y de la información.

Antaño, cuando sólo había un teléfono público en las localidades de la región, el altavoz tenía un papel principal para lograr la comunicación por medio del teléfono. A través del tocadiscos se hacía llamar a la persona para que recibiera su llamada telefónica. Asimismo, en ocasiones las complacencias por un cumpleaños venían desde lejos, la Ciudad de México o Estados Unidos, por ejemplo. Entonces la encargada de atender el teléfono no sólo recibía el mensaje de felicitación para alguna persona, sino que su labor continuaba haciendo público el recado a través del altoparlante.

Igualmente, cuando la televisión todavía no era una realidad en estas comunidades y solamente se exhibían películas por medio de videocaseteras o raramente se proyectaban películas que llevaban los húngaros a través de un cine ambulante, el tocadiscos cumplía una función primordial para tener público: comunicar al pueblo la función de cine o proyección de película, el horario y los protagonistas de la trama. Era toda una novedad escuchar en el altavoz que en la comunidad se proyectarían películas de Mario Almada o de Sylvester Stallone, Rambo.

Pronto el tocadiscos se popularizó porque, además de ser el único medio para escuchar música, también se utilizó para comunicar distintos mensajes a la colectividad que cada vez se hacía más numerosa. Actualmente se emplea no solo para ofrecer productos comestibles, sino también para convocar a la asamblea comunitaria, al tequio, a misa, para felicitar a quienes cumplen años, así como para comunicar un deceso e invitar al velorio; de mañana, tarde o noche el comunicador siempre debe estar dispuesto para cumplir con su rol.

La popularidad que ha alcanzado este aparato en la región ha sido significativa, tanto que actualmente son muchas las personas que poseen uno. Sin embargo, hoy las autoridades municipales han tenido que crear ciertas reglas para el uso del altavoz. Por ejemplo, está prohibido anunciar en horas de clases o misa, así como cuando hay asamblea. Estas reglamentaciones están encaminadas a guardar el orden y la contaminación por el ruido. El horario para los anuncios va de las 6 de la mañana a las 9 de la noche, aunque hay ciertas excepciones, como cuando se tiene que comunicar un suceso inesperado.

Como se ha señalado, las canciones advierten el tipo de anuncio que está por comunicarse. Si el día comienza con las mañanitas, es seguro que alguien está “anexando un año más a su calendario particular” y estará de “mantel largos”, tal como rezan las frases hechas para este tipo de mensaje. Por el contrario, si Pedro Infante entona las golondrinas o se escucha dios nunca muere es inequívoco que alguien de la comunidad o de la región ha perecido, o que se trata de algún rito asociado al fallecimiento de una persona.

Hay mujeres y hombres que diariamente ofrecen su servicio de anuncios por altavoz. Cada persona ha ido construyendo su identidad como comunicador. No solo destaca el género o el tono de voz, sino también otros recursos sonoros como las canciones que se usan para introducir el mensaje a informar, las palabras que se emplean, incluso el alcance del anuncio, así como la relación entre el costo y la cantidad de veces que el anunciante repite el aviso. Cada uno de estos elementos es tomado en cuenta para determinar con qué persona ir a anunciar.

El costo de los anuncios va de los diez a los veinte pesos. Aunque, como se ha dicho, también depende del mensaje que se desea dar a conocer. Si, por ejemplo, el aviso tiene una pronta caducidad, como la venta de comida o pescado, entonces se optará por pocos, pero efectivos anuncios; por el contrario, cuando el mensaje tiene una vida más larga, como la convocatoria de una asamblea, se solicitará que se repita durante toda una semana o por lo menos durante cuatro días previos a la junta.

Sin embargo, el pago no siempre puede ser en efectivo, hay ocasiones donde el trueque funciona mejor. En esta región todavía se continúan empleando maneras para obtener productos o servicios donde el dinero queda fuera de la transacción. Al comunicador se le paga con el mismo producto que debe promover, es una regla no declarada, pero sí empleada cotidianamente. Recibir gustosamente como pago parte de la mercancía a anunciar es también un plus para el comunicador social.

Aunque esta región se identifique como indígena chontal, es importante mencionar que actualmente no hay un referente concreto que haga válida tal aseveración. La lengua chontal ha quedado como parte de un pasado reciente difícil de rescatar. Las nuevas generaciones aprenden ciertas palabras, pero el español es el idioma con el que se comunican cotidianamente estas poblaciones, también los avisos por el altavoz son en español. Caso contrario con la etnia zapoteca, donde la lengua es un referente identitario evidente que se confirma en los anuncios por el altoparlante (Manzo, 2015).

Si bien en la mayoría de las localidades de esta región hay señal para el uso del celular, es conveniente señalar que el tocadiscos sigue siendo el medio por excelencia para dar a conocer un mensaje. Recientemente, para la venta de productos tanto el altavoz como el celular son empleados para tal fin. En el altoparlante se comunica lo que se quiere vender y es a través del celular que se puede pedir el producto con servicio a domicilio.

Hay días en que los anuncios por el tocadiscos no se detienen. Por ejemplo, el 10 de mayo. Este día es una excepción al reglamento respecto al uso de los altoparlantes. Las mañanitas y otras canciones alusivas al día se escuchan desde

las cuatro de la mañana hasta después de las nueve de la noche. Se felicita tanto a las madres presentes como a las ausentes, es decir, a quienes ya no están en vida. Esto mismo puede suceder para el 30 de abril y el “día del padre”.

Lo que se anuncia en el tocadiscos se asume como verdad. Puede ser que también cierta información se comunique de “boca en boca”, pero lo innegable es que los mensajes difundidos por los altoparlantes tienen certidumbre. Por lo tanto, este medio de comunicación tradicional en la región chontal, así como en gran parte del estado de Oaxaca, tiene un carácter importante al interior de las localidades. No sólo se comunica un mensaje, también se transmite parte de la cultura misma.

El altavoz no necesariamente tiene como característica ser un medio de comunicación masivo, sino que, por el contexto antes mencionado, es un medio de comunicación que presenta sus propias particularidades y procesos. Esta tecnología vino a cubrir necesidades de comunicación inmediata, más o menos eficaces, para comunidades pequeñas donde otros medios difícilmente podían subsistir.

El tocadiscos y sus mediaciones, más interrogantes que conclusiones

Aún después de 30 años del texto de Martín Barbero, *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía* (1991, [1987]), resulta importante, incluso necesario pensar al tocadiscos, como medio de comunicación, al margen de procesos sociales, culturales y tecnológicos que han venido sucediendo en estos tiempos y cada vez más veloces. Lo que este autor vino a remover con esta obra fueron viejas nociones respecto a los medios de comunicación como hegemónicos y manipuladores frente a un público pasivo y manipulable.

Sus ideas respecto a los medios de comunicación y el público las colocó en el ámbito de la cultura, aquellas mediaciones que se centraron del lado de la recepción, de los usos y las apropiaciones de los mensajes y de los medios. Y es que, justamente como lo señala Martín-Barbero, América Latina conserva ciertas particularidades históricas y sociales frente a la noción de modernidad de los países europeos. Es decir, que en Latinoamérica resulta difícil analizar los procesos comunicativos a través de teorías, donde lo masivo y la modernidad tienen gran relevancia, cuando en este contexto las realidades distan mucho respecto al consumo de medios.

El tocadiscos y el contexto en los que se utiliza tienen también particularidades que son precisos de comprender al margen de cambios políticos, sociales y tecnológicos de gran envergadura. Aunque el uso de los altavoces se restringe a un espacio concreto, las mediaciones abarcan mucho más que la mera transmisión de un

mensaje, implican una forma de vida y de lenguaje. Es decir, “este viraje radical ha significado –entre otras cosas– tener la herramienta conceptual necesaria para dar cuenta de todo eso que sucede frente o más allá de los medios o sin ellos, en la producción comunicativa y cultural de los sujetos sociales” (sic) (Gómez, 1998).

El objetivo de esta ponencia es comenzar a abrir perspectivas para reflexionar el uso de los altavoces como medio de comunicación en distintos espacios sociales. Pensar en el tocadiscos como un medio tradicional, significa detenerse en ver cómo esta tecnología ha permitido cubrir necesidades de transmisión de información, pero como también las sociedades han introducido este artefacto como parte de su vida social y cultural.

Sin duda que las nuevas tecnologías han venido a cubrir necesidades básicas: comunicar, pero van creando otras que cambian a un ritmo acelerado. En este sentido, resulta conveniente cuestionar ¿cómo es que el tocadiscos continúa vigente aun en tiempos donde otros medios son más rápidos y eficaces? ¿Qué relación se ha establecido entre las sociedades y el altavoz? ¿Este artefacto se ha vuelto parte misma de la cultura popular? ¿Qué tanto el altoparlante contribuye a reafirmar la identidad a través de la lengua originaria de muchas comunidades indígenas? ¿Puede el tocadiscos contribuir al rescate de la lengua para los casos donde el idioma está decayendo y no hay otros medios que se puedan emplear para tal fin?

Fuentes citadas

Gómez, G. O. (1998). De las mediaciones a los medios. Contribuciones de la obra de Martín-Barbero al estudio de los medios y sus procesos de recepción. En Mapas nocturnos: Diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero [en línea]. Bogotá: Siglo del Hombre Editores. Recuperado de <http://books.openedition.org/sdh/135>

Manzo, D. (2015, abril 20). Tocadoisco, medio de comunicación tradicional en el istmo para rescatar la lengua zapoteca. La Jornada. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/2015/04/20/estados/031n2est>

Martín-Barbero, J. (1991). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. México: Gustavo Gili.

Título de la ponencia: El hip-hop originario como una forma de oralidad.

Autor: Osiris Israel Benítez Vasconcelos

Adscripción: IISUABJO

Contacto: osiris.benitez.vasconcelos@outlook.com

Semblanza curricular: Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Mar (UMAR). Colaborador en diversas publicaciones como escritor y editor. Actualmente estudiante de la maestría en Sociología por parte de Instituto de Investigaciones Sociológicas de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca

(IISUABJO).

Texto en extenso

Introducción

La presente ponencia es derivada de mi trabajo de investigación para la maestría en Sociología del Instituto de Investigaciones Sociológicas de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (IISUABJO), en donde investigo las identidades construidas a partir de la combinación entre la cultura del hip-hop y las culturas originarias del estado de Oaxaca.

Como uno de los primeros hallazgos en la investigación, se ha encontrado que muchos de estos raperos se han acercado a la cultura del hip-hop por medio del rap debido al uso de la palabra. Este uso de la palabra es un elemento presente en las tradiciones orales de las comunidades, por lo que estos raperos generan una conexión entre las tradiciones orales de sus comunidades y la creación de canciones y letras de rap, lo cual ha permitido insertar varias de sus narrativas tradicionales y cosmovisiones en diversos canales modernos, además de la creación de nuevas narrativas.

Para exponer esto, primero se dará una revisión breve de la historia del hip-hop, sus orígenes y su expansión global. Después se expondrá una pequeña revisión sobre el origen del rap originario y algunos ejemplos de ellos para mostrar esas narrativas de los raperos sobre sus comunidades y por último algunas conclusiones al respecto.

El hip-hop originario

El hip-hop es una cultura urbana que se ha expandido a lo largo del globo. Desde sus inicios en la década de los setenta en los barrios de Nueva York, el hip-hop ha estado presente en diversos aspectos de la vida cotidiana y se ha asentado como una cultura vigente y más viva que nunca. Esa expansión no se da de manera automática en los contextos a los que llega, sino que sufre una adaptación de los

sujetos quienes se acercan al hip-hop por medio de experiencias y lo transforman para expresar sus valores locales, inquietudes, denuncias, entre otros.

Por lo mismo, se puede decir que el hip-hop ha sido una cultura que ha formado identidades en los sujetos que se adscriben a esa cultura. Diversos autores han destacado cuatro elementos principales de esta cultura urbana: el DJ (quien crea y pone los *beats* de música), el MC (quien rapea sobre los *beats*), el grafiti y el *break dance*; por lo que varios de los hip-hoperos tienden a construir sus identidades por medio de la práctica y adaptación de alguna de esas prácticas en sus respectivos contextos.

En la década de los 80's, el hip-hop comienza a expandirse a otras ciudades de los Estados Unidos, lo cual trajo el surgimiento de nuevos subgéneros. En California surgió tanto el *gansta rap* como el rap chicano. En ambos subgéneros, se relatan la vida cotidiana en las calles y en los barrios de las comunidades afroamericanas y chicanas. Grupos con N.W.A, Public Enemy, Cypress Hill, por mencionar algunos, fueron algunos exponentes de estos subgéneros.

Con la aparición de esos subgéneros, también se dio la llegada del hip-hop en México. En esos años, el comediante Memo Ríos grabó la primera canción de rap en el país, la cual se llamó "El cotorreo", la cual era una parodia de la canción "Rapper's Delight" de Sugarhill Gang. Sin embargo, el rap alcanzó popularidad en el país con las canciones del grupo Caló, por su exposición en los diversos programas de televisión y su difusión en las principales radiodifusoras. No obstante, en el norte del país, debido a su cercanía con los Estados Unidos, se formó una escena de rap, de la cual el máximo exponente fue la banda Control Machete, quienes en sus letras relataban la vida en las calles de Monterrey.

Así como los medios de comunicación han influido en la expansión del hip-hop, la migración también ha tenido un papel importante. Tanto los migrantes que retornaban a sus lugares de origen, como los que llegaban a los lugares del destino, la cultura del hip-hop se entrelazó en la cultura e identidad de esos sujetos. Néstor García Canclini (2016) llama a este proceso "hibridación", en la cual dos culturas que no estaban relacionadas, se unen para formar una nueva. Entonces, el rap originario puede ser considerado como el resultado de la unión entre el hip-hop y las culturas originarias.

A inicios de los años 2000, surgió un grupo de rap originario²³ llamado Acaxao Movimiento, un grupo proveniente de la Sierra Norte de Oaxaca que utilizaba

²³ El término rap originario lo recupero de la tesis de Nicolás Hernández Mejía (2017) con el cual da

vestimenta e instrumentos musicales no propios del hip-hop. En sus canciones se muestra su visión y su orgullo de ser jóvenes oaxaqueños originarios, la denuncia ante las desigualdades de género, además de otros temas poco comunes en la música rap como el cuidado y respeto al medio ambiente. Todo ello ha aportado en la formación de una escena musical. De acuerdo con Hernández Mejía (2019), al ser la palabra la base del rap, esto ha permitido que varios de estos sujetos originarios se hayan sentido atraídos por esta forma de expresión, ya que les permite exponer sus sentimientos, preocupaciones y resistencias sin necesidad de aprender música estrictamente. Esa apropiación del hip-hop les ha permitido expresar sus sentires como personas originarias, sus cuestionamientos hacia la manera en que son discriminados y un acercamiento a sus raíces culturales, las cuales son adaptadas a la cultura del hip-hop.

Hasta este punto de la investigación, algunos de los raperos y grupos de rap originarios orientan las narrativas de sus letras en la vida comunal de sus lugares de origen, así como la importancia de la tierra, tanto en un sentido ecológico como en un sentido de ritualidad. Asimismo, en sus letras resaltan la importancia de preservar diversos aspectos de su cultura como la lengua, la vida comunitaria y la identidad originaria. Un ejemplo de ello es la canción “Mixecano” del rapero Mixe Represent, proveniente de Tamazulam, la cual dice en una de sus estrofas:

Rap, funcionado, esto me estremece

La cultura se describe

Esto que planteo es lo que se vive

Si no sabes tú hablar, no te puedes comunicar

La importancia de la lengua no se debe de olvidar

Que las raíces y el origen siempre estén presentes

Fomentemos las ideas que ya existen en cada mente

No menospreciando si se ve distinto a ti

No malinformando que no puede ser feliz

No abarrotando lo que dice aquel hommie

cuenta del proceso de la apropiación de los jóvenes indígenas hacia el hip-hop. Esto se desarrolla más en el estado del arte.

Esta gran herencia que no tenga ningún fin
Luchando, investigando y no dañando esa esencia
La vida comunitaria nunca ha sido una ciencia
La vida comunitaria nunca ha sido una ciencia

Como se puede notar, lo que se busca es dar un mensaje de preservación de la lengua y de la vida comunitaria. Así como Mixe Represent, varios de estos raperos resaltan la importancia de conservar estos aspectos culturales, pero también, por medio del rap, expresan situaciones que ocurren en la actualidad en sus comunidades. Como ejemplo expongo parte de la letra de la canción "Mi gente" del grupo de rap Juchirap:

Séptima sección, una mañana cualquiera
Despertador de callejones, es la bocina de Teresa
Les reza a los santos, escucho los cantos en la acera
Suena que dan la alarma y eso me estresa
El Sol no se asoma por mi ventana
Los gallos cantan también se queman con muchas ganas
Hijo de campesino entendió que esto no es fácil
Dejo la escuela y ahora maneja mototaxi
Sin juguete en mano aprendimos a ser felices
Un padre alcohólico que te deja cicatrices
En la sección caminamos con pies desnudos
Nos faltaron los abrazos
Nos sobraron días duros
La abuela Tori hace horno, tiene que hacer
El pequeño en bici sale a vender
Para ir a la escuela primero es el deber

Pregúntale a Chalín, a Mateo, a José
Aquí te clavan un cuchillo
Si no entregas la cartera
Cual collar si sales de casa
Con la duda de si vas a regresar
La gente busca armas y comida
Ya cualquier loco te dispara a plena luz del día
Esta lucha no para
Estoy en desacuerdo
Cuando luces se apagan, aparece otro muerto
Sabemos quiénes son los malos, no te estoy mintiendo
Usted tirándome su odio.
Cayeron las iglesias pero no la fe
Se cayó la ciudad, pero no mi gente

Como se puede notar, el grupo Juchirap relata en esas líneas la vida cotidiana en la séptima sección de Juchitán y cómo fue que cambió después del sismo de septiembre de 2017, además de resaltar como la gente de Juchitán no se dejó caer por ello. Así como Mixe Represent y Juchirap, los diversos grupos y raperos expresan en sus letras su cotidianidad y la importancia de preservar los valores culturales de sus lugares de origen.

Conclusiones

Como se ha podido apreciar brevemente, el rap originario ha permitido que los sujetos provenientes de los diversos pueblos originarios en el estado de Oaxaca, el presentar narrativas en donde se recalca la importancia de preservar ciertos valores de su comunidad como lo son la lengua y la comunalidad. Asimismo, el rap les ha permitido también el crear sus propias narrativas en donde exponen las situaciones que viven actualmente sus comunidades y los mismos miembros de sus comunidades.

El hecho, de que estos sujetos empleen el rap como esa vía para exponer esas narrativas es por su base en la palabra, lo cual lo hace semejante con las tradiciones orales de sus contextos originarios, además de las facilidades o ventajas que tiene con respecto a otros géneros musicales o formas de expresión artística.

No obstante, no hay que perder de vista que la presente ponencia es derivada del trabajo de investigación que estoy llevando a cabo, por lo que los resultados aquí presentados son preliminares, por lo mismo, existe la posibilidad de que haya muchas inconsistencias en lo presentado, ya que sólo se ha hecho observación participante y algunas entrevistas informales con algunos sujetos.

Trabajos citados

Chang, J. (2014). *Generación Hip Hop. De la guerra de pandillas y el grafiti al gansta rap*. Argentina: Caja Negra Editora.

Ariza, M., & Velasco, L. (2012). Introducción. En M. Ariza, & L. Velasco, *Métodos cualitativos y su aplicación empírica: Por los caminos de la investigación sobre migración internacional* (págs. 11-43). Tijuana: El Colef.

Byrne, D. (2012). Cómo se crea una escena. En D. Byrne, *Cómo funciona la música* (págs. 331-354). Ciudad de México: Editorial Sexto Piso.

García Canclini, N. (2016). Las culturas híbridas en tiempos de la globalización. En N. García Canclini, *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Ciudad de México: De Bolsillo.

González Romo, A. (09 de Febrero de 2018). *Así inició el rap en México (de 'MC Aplausos' a Caló)*. Recuperado el 2018, de Local.Mx: <https://local.mx/musica/inicios-rap-mexico/>

González Romo, A. (14 de Febrero de 2018). *Así inició el rap en México, del Cholo de la Condesa a Cartel de Santa (parte II)*. Recuperado el 2018, de Local.Mx: <https://local.mx/musica/inicios-rap-parte-dos/>

Google. (11 de Agosto de 2017). *44° aniversario del nacimiento del hip hop*. Recuperado el 2018, de Google Doodles: <https://www.google.com/doodles/44th-anniversary-of-the-birth-of-hip-hop>

Hernández Mejía, N. (2017). *Rap Originario. Experiencias de vida y prácticas estéticas de jóvenes indígenas en la Ciudad de México*. Ciudad de México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

Hernández Mejía, N. (22 de Octubre de 2019). Revitalización de la lengua y la cultura a través de la música. (O. I. Benítez Vasconcelos, Entrevistador)

Mitchell, T. (2000). Doin' damage in my native language: The use of "Resistance Vernaculars" in Hip Hop in France, Italy, and Aotearoa/New Zealand. *Popular Music and Society*, 41-54. Obtenido de Researchgate.

Mitchell, T. (2001). Introduction. Another root - hip hop outside the USA. En T. Mitchell, *Global Noise* (págs. 1-38). Middletown: Wesleyan University Press.

Nielsen. (03 de Enero de 2018). *2017 U.S. music year-end report*. Recuperado el 2018, de Nielsen: <https://www.nielsen.com/us/en/insights/reports/2018/2017-music-us-year-end-report.html>

Título de la ponencia: La radio comunitaria en México: el análisis socioespacial de la radio Teocelo.

Autor: Raúl Anthony Olmedo Neri

Adscripción: UNAM

Contacto: raulanthony@yaho.com.mx

Semblanza curricular: Ingeniero Agrónomo Especialista en Sociología Rural, Universidad Autónoma Chapingo (UACH); Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Actualmente, Maestrante en Comunicación, UNAM. Con más de diez artículos publicados sobre las líneas de investigación respecto a la Comunicación Alternativa; Economía Política de la Comunicación; Desarrollo Sustentable y Estudios Rurales y Urbanos. Integrante del Comité Científico de la Revista "Iberoamérica Social: Revista-Red de Estudios Sociales", con sede en Sevilla, España.

Texto en extenso

Resumen:

Las radios comunitarias en México representan en conjunto un proyecto de apropiación social de un medio de comunicación masivo específico. Ese proceso de creación, operación y mantenimiento del medio por los radioescuchas adquiere un carácter contrahegemónico que no sólo se plantea en el ámbito comunicativo, sino que trasciende al ámbito político y social.

En este sentido, el presente trabajo realiza un análisis conceptual de la “comunicación alternativa” que media en la apropiación social de un medio de comunicación, por un lado, y el papel que han jugado las radios comunitarias en México como proyectos que se alejan de la finalidad económica y lucrativa del sector privado y del oficialismo característico del sector estatal.

Por otro lado, se contextualiza la situación actual de las radios comunitarias, particularmente los desafíos a los que se encuentran y los cambios que suponen estos proyectos en la realidad concreta de varias zonas (rurales) del país, a través del análisis socioespacial de la radio comunitaria Teocelo, en Veracruz para identificar la vinculación con el territorio y su población a través del contenido que allí se produce.

Palabras clave: Comunicación alternativa; Radio comunitaria; apropiación social; Radio Teocelo

Abstract

Community radio stations in Mexico represent a project of social appropriation of a specific mass media. This process of creation, operation and maintenance of the media by the listeners acquires a counterhegemonic character that not only arises in the communicative sphere, but also transcends to the political and social sphere.

In this sense, the present work carries out a conceptual analysis of the “alternative communication” that mediates the social appropriation of a media outlet, on the one hand, and the role that community radio stations have played in Mexico as projects that move away from the economic and lucrative purpose of the private sector and the characteristic officialism of the state sector.

On the other hand, the current situation of community radio stations is contextualized, particularly the challenges they face and the changes that these projects entail in the concrete reality of several (rural) areas of the country, through the socio-spatial analysis of the radio Teocelo community, in Veracruz to identify the link with the territory and its population through the content produced there.

Keywords: Alternative communication; community radio; social appropriation; Teocelo Radio

Una historia de la comunicación alternativa en México

La comunicación alternativa es un concepto que se concatena con un proceso social de apropiación de un medio de comunicación masivo tradicional o digital como lo es la televisión, la radio, la prensa o las redes sociodigitales. Así, la comunicación alternativa supone una ruptura en la propiedad de medios de comunicación que

históricamente han estado en el vaivén estatal y privado (Fernández, 1984; Bohmann, 1989); los proyectos que se instalan dentro de esta categoría albergan una ruptura en el proceso capitalista de producción-distribución-consumo de información toda vez que la finalidad de la comunicación alternativa es dar la posibilidad a los individuos de intervenir en la esfera pública y en la circulación de información.

Ahora bien, aunque esta categoría se emplea como concepto medular en el ámbito radiofónico, lo cierto es que antes, al menos en el caso mexicano, existió un proceso de apropiación en otro medio que fue denominado *prensa contestataria* a inicios del siglo XX durante el Porfiriato, que hacía referencia a la postura crítica sobre los actos del gobierno. Existieron varios periódicos en esta línea “entre los más destacados se encuentra *Regeneración*, de corte magonista y que llegaba incluso a parte de la clase oligárquica y *El Hijo del Ahuizote*, el cual se caracterizó por tener una clara oposición liberal ante los atropellos del gobierno” (Olmedo, 2016: 64).

A finales de los años cincuenta del siglo pasado, se dio un proceso de intervención a través de la radio como un medio que potenciaba el desarrollo en zonas rurales del país; de hecho, la característica ‘comunitaria’ en la radio estaba enfocada por la noción de *comunicación para el desarrollo* que en muchas radios comunitarias en México dieron lugar en sus áreas a nivel regional (Calleja y Solís, 2005; Olmedo, 2016).

Con el desarrollo tecnológico sobre la comunicación, se han generado medios de comunicación digitales que son apropiados no sólo por organizaciones civiles, sino por los propios individuos, quienes recobran la capacidad de intervenir en la esfera pública (García y Olmedo, 2019), particularmente los movimientos sociales contemporáneos que buscan intervenir en el mundo social y han encontrado en la esfera comunicativa un campo de lucha donde se replica el intento de materializar sus demandas (Melucci, 2010; Candón, 2013).

Este contexto complejo no significa que los conceptos arriba explicados sólo se presentaran en el siglo pasado, por el contrario, dichos conceptos y proyectos interactúan conforme la dinámica social de la región y los niveles de organización. En todos estos casos se da la apropiación del medio de comunicación por parte del sector social con fines particulares en diferentes niveles (local, regional, nacional, internacional). De esta manera, el adjetivo alternativo responde a un cambio no sólo en el emisor dentro del proceso de comunicación, sino también en el mensaje que se codifica por los también llamados prosumidores. En el siguiente cuadro, se presentan las diferencias conceptuales y prácticas de la apropiación de cada medio, en el caso mexicano.

Tabla 1. Diferenciación conceptual de la comunicación alternativa desde el medio

Concepto	Medio	Emisor	Finalidad	Observación
Prensa contestataria	Prensa	Grupos de profesionistas, periodistas sin formación, pero con trayectoria en el ámbito periodístico	Crítica a la información proveniente del gobierno y medios privados	Son intermitentes y de alcance local o regional. Siempre buscan inversión para mantenerse.
Radio comunitaria	Radio	Organizaciones civiles, comunidades indígenas que se organizan para conseguir la concesión en el espectro radiofónico.	Redefinir el fin comunicativo, en este caso bajo el lema “comunicación para el desarrollo” donde la radio sirve como espacio para la autogestión.	Son proyectos sin fines de lucro, por lo que su mantenimiento o económico tiende a ser un problema para los procesos de innovación tecnológica que el Estado impone.
Comunicación emergente	Redes sociodigitales	Organizaciones civiles de un movimiento social; líderes de opinión; activistas; contramovimientos.	Potenciar el alcance de sus demandas para su materialización en el ámbito político, social y cultural.	Son volátiles y su concreción debe poseer un base social real que lleve a la acción o se ejecutará la simulación en

Concepto	Medio	Emisor	Finalidad	Observación
				la esfera virtual.

Fuente: Elaboración propia

Particularmente en el caso mexicano no se ha llevado una apropiación social de la televisión ya que desde su origen, este medio ha estado concatenado a un fin lucrativo de acumulación capitalista. De esta manera, la comunicación alternativa se convierte en una categoría de la cual se derivan conceptos que dan explicación a la forma particular de apropiación donde el sujeto “ejerce primero la acción de adueñarse del recurso, o dicho en otros términos, supone un cambio en las prácticas culturales” (Crovi, 2012. 149).

En otras palabras, es la acción de apropiación que realiza el sujeto lo que constituye la ruptura con lo socialmente reproducido en los medios de comunicación dirigidos desde el sector privado y estatal; por ello, estas nuevas prácticas suponen un riesgo en la reproducción del *statu quo* lo cual da cabida a intervenciones en la esfera pública para dar limitar su proliferación en fortalecer un contexto adverso para su creación.

Las radios comunitarias: la lucha por la voz

Las radios comunitarias en México comienzan a desarrollarse en la segunda mitad del siglo XX; de acuerdo con Olmedo (2016: 74) “los proyectos de comunicación alternativa en la radio comenzaron en 1965, el contexto en el que se enmarcan es de luchas y movimientos sociales sobre las reformas que se hacían a nivel Federal”, su función estuvo enmarcada bajo la noción de *comunicación para el desarrollo* debido a que su finalidad era mantener informadas a las comunidades alejadas de las grandes ciudades. Así, la radio comunitaria en México:

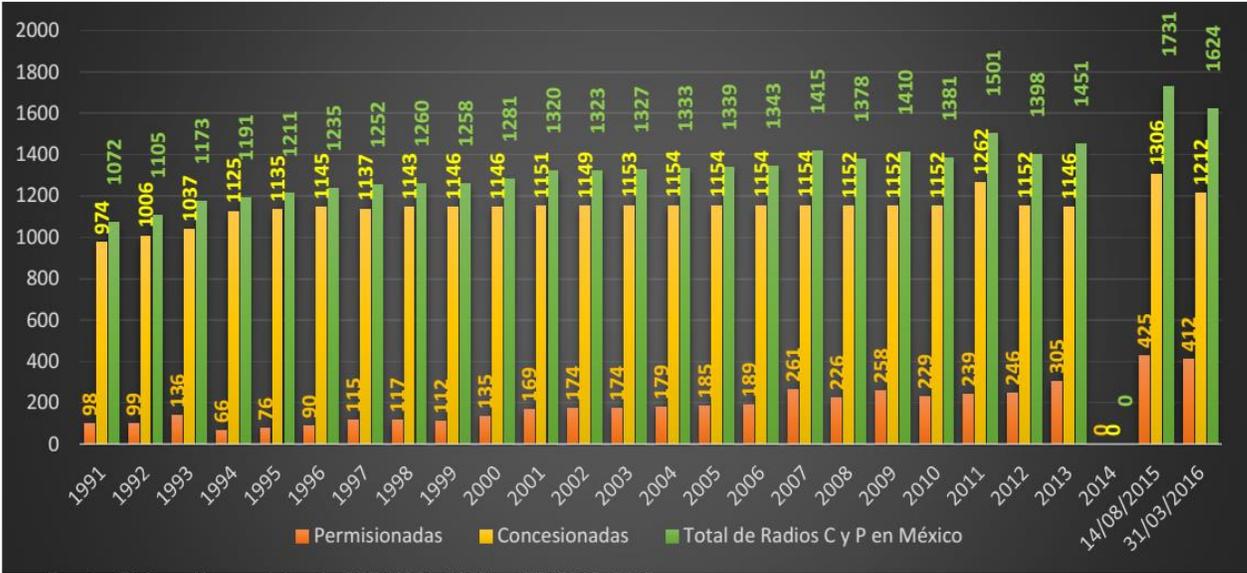
...surge *de y para* la comunidad; se origina en las mentes de individuos que inspirados por la realidad, proponen una mirada ajena a la del poder, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados (Corrales & Hernández, 2009: 4).

En este sentido, el proyecto radiofónico alternativo reluce su carácter de autonomía, resistencia, con miras a un proyecto revolucionario que se vuelve disyuntivo a los también llamados *Aparatos Ideológicos del Estado* (AIE) (Althusser, 2007). No obstante, el problema radica no en su función, sino en la competencia que realiza todo a su alcance para reducir su propagación, muestra de ello es que a lo largo de los años, el número de concesiones para la funcionamiento de este tipo de proyectos ha estado relacionado con factores políticos específicos.

Esto se debe a la esencia disruptiva con el *statu quo* que se le ha dado a los medios de comunicación masivo, es decir, propiedad del sector privado, con fines de lucro y con una clara intención capitalista de acumulación en la esfera de la comunicación.

En la siguiente tabla se puede observar el número de concesiones que se han otorgado para radios comunitarias por año, en comparación con las de fines comerciales y privados, por otro.

Figura 1. Distribución de concesiones de radio en México (1991-2016)



Fuente: Olmedo (2016: 88)

Así, por ejemplo, 1994 se considera el año con el menor número de concesiones permisionadas emitidas para las radios comunitarias toda vez que en ese año el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) se levantó en armas contra el Estado Mexicano. Por otro lado, lo que se muestra es que el espectro radiofónico en el caso mexicano se caracteriza por ser de corte capitalista, ya que por cada concesión para radios comunitarias, educativas o indígenas, se otorgaron tres para el ámbito privado con fines comerciales.

Otro problema que concierne a esta batalla por la alternancia en la forma de hacer comunicación también se encuentra en los procesos legislativos que imponen innovaciones y actualizaciones tecnológicas a todos aquellos que están insertos en el espectro radiofónico, lo cual adquiere relevancia ya que, por ejemplo, la digitalización de la radio en México supone que todos los que allí poseen una sintonía tienen el capital para poder hacer la actualización, elemento que complica que las radios comunitarias o indígenas puedan llevar a cabo este proceso por su condición de proyectos sin fines de lucro; aunque en la ley establece que las instituciones gubernamentales deben destinar el 1% de su presupuesto de comunicación para su promoción en las radios comunitarias, la realidad es que este hecho se queda solo como una obligación protocolaria que muy pocas veces se lleva a cabo.

La territorialidad de la comunicación: un caso práctico.

La correlación entre territorio y comunicación ha sido poco abordado en tanto los medios de comunicación suponen un área intangible en los procesos de acción social, es decir que se mantienen en el ámbito ideológico y digital por lo que no pueden tener una 'materialidad' en el espacio y tiempo determinado; lo anterior supone un problema ya que no relacionar dichos campos deja de lado el impacto que puede tener la comunicación en el desarrollo de las comunidades, de la población, en sus prácticas culturales e incluso en la vida cotidiana.

Ante esta situación las radios comunitarias se convierten en casos particulares de estudio que dan paso a la relación entre territorio y comunicación, a través de la información y la cultura, entendida esta última como "el conjunto de signos, símbolos, representaciones, modelos y actitudes, valores, etc., inherentes a la vida social" (Giménez, 2016: 124). Es a partir de este campo social transversal amplio en el que "entre los canales que ayudan de una u otra manera a la construcción de la cultura, se encuentran los de comunicación masiva por un lado y la comunicación por otro" (Olmedo, 2016: 12), por lo que, si se establece una relación entre cultura y territorio, entonces podrá generarse el supuesto de relación entre los tres conceptos como un proceso dialógico-dialéctico (Craig, 1999).

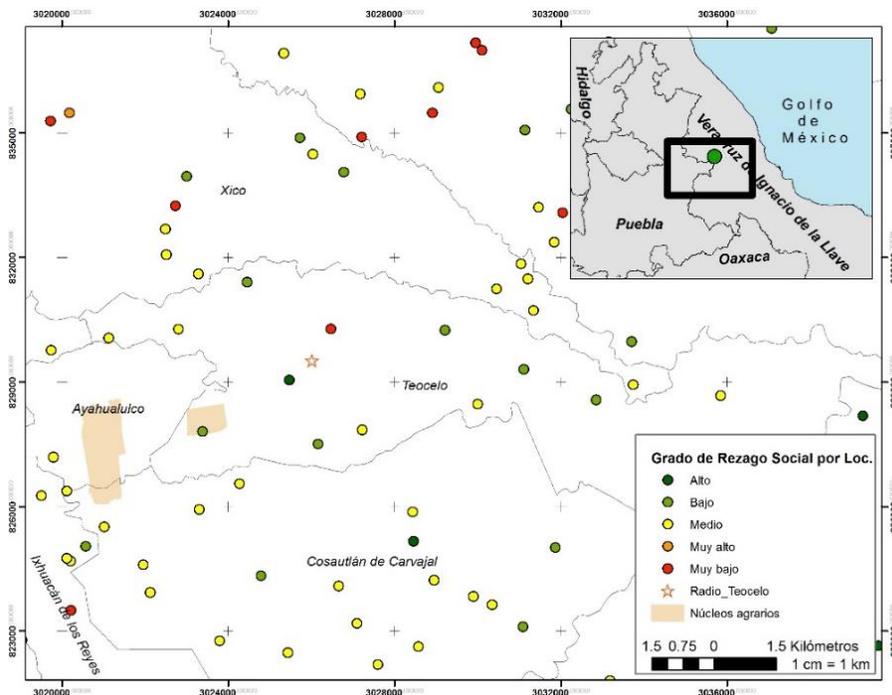
De acuerdo con Giménez (2016: 120) "el territorio responde en primera instancia a las necesidades económicas, sociales y políticas de cada sociedad, y bajo este aspecto su producción está sustentada por las relaciones sociales que lo atraviesan", por lo tanto, el territorio no sólo es aquel físicamente condicionante, sino simbólica, económica y socialmente construido y apropiado con finalidades particulares de los sujetos en su vida cotidiana, por lo que los medios de comunicación colaboran en la reproducción social y cultural de esa apropiación a través de la difusión de las prácticas culturales que allí se desarrollan.

Esto sucede en el caso de la Radio Teocelo; de hecho, ella es la primera radio comunitaria en México, la cual se instala en el municipio de Teocelo en Veracruz, particularmente la cabecera de dicho municipio:

Esto es importante de mencionar debido a que en esta área siguen predominando las zonas rurales (25 en total) y donde el 41.5% de la superficie del municipio se utiliza para la agricultura donde predomina el cultivo de café, plátano y frutales (Olmedo, 2016: 103)

En el siguiente mapa se puede observar el contexto social de acción donde se encuentra Radio Teocelo:

Figura 2. Grado de Rezago Social por localidad cerca de Radio Teocelo



Fuente: Elaboración propia con datos de CONABIO (2010), Marco Geoestadístico Nacional 2018

Como se puede observar, este proyecto de comunicación alternativa basada en la autogestión se encuentra en una zona donde el grado de rezago social en el área es medio, aunque se identifica la localidad “La Ese” y la localidad “Teocelo” (cabecera) con un grado alto y muy bajo respectivamente.

La permanencia de Radio Teocelo en la zona responde a dos condiciones básicas, a saber: 1) que Radio Teocelo se ha mantenido a lo largo de 54 años mostrando que los proyectos sociales pueden ser perdurables a largo tiempo a través de la participación económica política y social de los radioescuchas y 2) que su

funcionamiento y permanencia está relacionada no sólo al ámbito comunicativo e informativo, sino en la reproducción de sus prácticas culturales y productivas que se enclavan en la región con su territorio.

Su programación está enfocada a los procesos productivos y culturales de la zona por lo que su contenido tiene una carga pragmática en beneficio de la región. De acuerdo con Raul Olmedo (2016) y el estudio de caso que realizó, levantó una muestra poblacional a través de encuestas donde identificó los cinco programas más escuchados dentro de la programación de radio Teocelo los cuales son: “Noticiero”, “Rancheritas”, “Cabildo abierto”, “Carrusel” y “El Hormiguero”.

Cada uno de estos programas responden a un segmento poblacional, pero también a los procesos culturales, políticos y sociales que se llevan a cabo en dicha región. El primer programa tiene un carácter informativo que tiene incidencia en la región ya que su contenido tiene la finalidad de ser útil para la población radioescucha porque se mantiene al tanto de acontecimientos locales como fiestas, tráfico vial y anuncios comunitarios. En la siguiente imagen se puede observar, por ejemplo, como Radio Teocelo ha dado seguimiento a las fiestas religiosas de la zona desde sus inicios.

Imagen 1. Cobertura de Fiesta de la Virgen de Teocelo



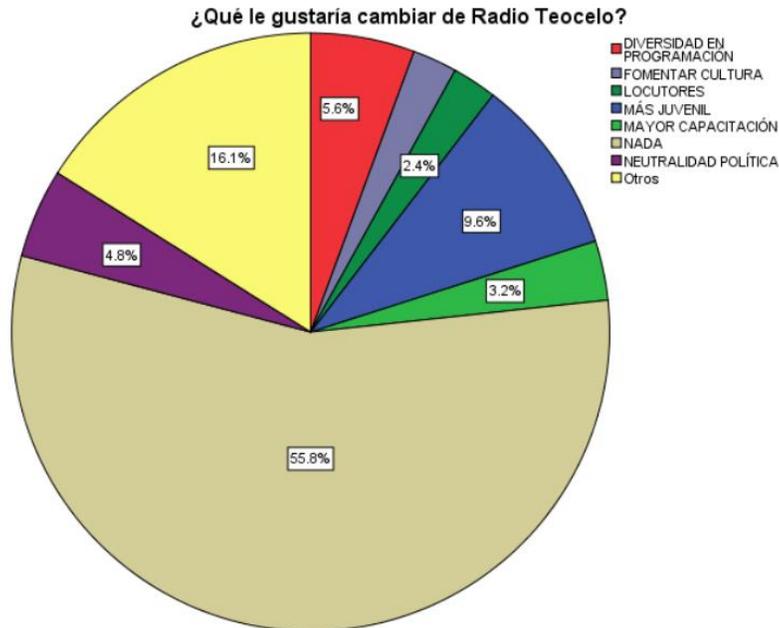
Fuente: Mora (2016) citado en Olmedo (2016)

Por otro lado, el programa “Rancheritas” tiene gran impacto en la cultura de la región ya que se encarga de reproducir canciones populares que dan atención al gusto de las personas mayores de 40 años; en el programa “Cabildo Abierto”, por otro lado, las comunidades tienen la posibilidad de establecer relaciones horizontales de poder con sus gobernantes a través del diálogo que establece la radio con las autoridades en dicho programa. En él, los presidentes municipales o integrantes de las instituciones gubernamentales rinden cuentas sobre sus actividades, el porcentaje de avance de cumplimiento de sus promesas en sus campañas, así como la atención de las demandas que la población tiene dentro de la vida cotidiana.

Cabe mencionar que con este programa Radio Teocelo obtuvo el Premio Nacional de Periodismo en el año 2003 ya que su lógica va encaminada al lema “Comunicación y desarrollo”, supuesto que le ha valido más de 50 años viva gracias a la gente que la escucha.

Tanto el programa “El Carrusel” y “El Hormiguero” están destinados a la población infantil y adolescente de las localidades donde Radio Teocelo tiene cobertura. Lo relevante de estos resultados es conocer como las actividades dentro de la vida cotidiana en la región se ven potenciadas y difundidas por Radio Teocelo; de hecho, este tipo de acciones se ven reflejadas en la aceptación de la programación que allí se difunde, ya que aunque las nuevas generaciones van demandando nuevos contenidos o actualización de la música que se reproduce, son más las personas que aún consideran el contenido como pertinente.

En la siguiente gráfica, se puede observar cuál es la opinión de las personas respecto al contenido, organización y funcionamiento de Radio Teocelo.



Fuente: Olmedo (2016: 146)

Así, mientras que el 55.8% de la población encuestada en el estudio de caso considera que el contenido y el funcionamiento de la radio no necesita ningún cambio, el 9.6% solicita que el contenido sea más juvenil, por ejemplo. Particularmente el caso de la exigencia de 'neutralidad política' tiene que ver con la función política que adquiere este proyecto emancipatorio en la esfera comunicativa, primero, y político, después.

Por todo lo anterior este tipo de proyectos no solo poseen una cuestión comunicativa, sino que pueden también encarnar una apropiación de las prácticas culturales y también territoriales. De hecho, sí se relaciona la edad con las solicitudes de integración o cambio respecto a la programación de Radio Teocelo, se podrá encontrar una lógica a la respuesta.

Tabla 2. Edad promedio de encuestados de acuerdo con solicitud de cambio en programación

Solicitud de Cambio	Edad promedio de encuestados
Más juvenil	31
Fomentar historia de la radio	56
Programas agrícolas	64

Solicitud de Cambio	Edad promedio de encuestados
Secciones de entretenimiento	14
Neutralidad política	48
Nada	41

Fuente: Elaboración propia

Así, con esta correlación entre solicitud y edad se pueden generar inferencias en torno al porqué de dicha elección; por ejemplo, en el caso de aquellos que solicitaron difundir la historia de la radio, cuyo promedio de edad es de 56 años, dan pauta a considerar que muchos de ellos fueron parte de las primeras generaciones o incluso impulsores de Radio Teocelo, es decir, quienes han presenciado la historia completa de este proyecto.

Otro ejemplo de la importancia de esta correlación se da en aquellos que solicitaron que se incorporaran programas con temas agrícolas, cuya edad promedio es de 64 años, esto tiene cabida por el proceso de envejecimiento de los productores en el campo no sólo en la región, sino a nivel nacional.

Finalmente, aquellos que consideran que la radio no debe cambiar algo sobre su lógica de producción y funcionamiento tienen una edad promedio de 41 años, lo que se puede observar que son personas de la segunda o tercera generación que si bien no tuvieron participación en el proceso en constitución, sí han estado inmersos como radioescuchas del proyecto consolidado.

De esta manera, la demanda de contenido particular en Radio Teocelo concuerda las dinámicas particulares productivas, históricas y culturales de la región, ya que son los mismos radioescuchas quienes incentivan esa *comunicación para el desarrollo*.

Conclusión

A lo largo del presente trabajo se ha hecho un recorrido teórico sobre la comunicación alternativa, para llegar después a su materialidad en el caso práctico de la radio comunitaria Teocelo, en Veracruz. Como se pudo observar, los productos culturales que allí se generan están relacionados a las prácticas culturales y demandas de la población, de allí que el proyecto este enfocado en una comunicación para el desarrollo y con finalidades prácticas a sus radioescuchas.

El mundo de la vida que se desarrolla en esa región es un elemento que influye en la programación y contenido de Radio Teocelo, ya que como se vislumbró, los

programas de mayor interés tienen una finalidad de corte cultural e informativo de acuerdo con los grupos segmentados en términos de edad.

Finalmente, las nuevas generaciones alrededor de este proyecto emancipador implican no sólo la lucha de apropiarse del medio, sino mantenerlo ante el hostigamiento político y económico proveniente de empresarios y políticos que ven diluir sus privilegios e intereses ante la alternancia comunicativa que este tipo de proyectos encarnan. Estos proyectos, aunque sólo quieran limitarse al ámbito comunicativo, más temprano que tarde trascienden otras esferas y por tanto irrumpe a través del cuestionamiento la reproducción del *statu quo*, de allí que su origen en primera instancia alternativo adquiere un potencial revolucionario que le devuelve la voz al pueblo y con ello, su capacidad de diálogo para la mejoría de su propia condición.

Bibliografía.

Althusser, L. (2007). *Ideología y Aparatos ideológicos del Estado*. México: Quinto Sol.

Bohmann, K. (1989). *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. México: CNCA-Alianza.

Calleja, A., & Solís, B. (2005). *Con permiso*. México: Fundación Friedrich Ebert-México.

Candón Mena, J. (2013). Movimientos sociales y procesos de innovación. Una mirada crítica de las redes sociales y tecnológicas. En F. Sierra Caballero, *Ciudadanía, tecnología y cultura* (págs. 233-254). Barcelona: Gedisa.

Corrales García, F., & Hernández Flores, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, 1-34.

Craig, R. T. (1999). Communication Theory as a Field. *Communication Theory*, 119-135.

Crovi Druetta, D. (2012). Apropiación: una aproximación conceptual. En M. Portillo Sánchez, & I. Cornejo Portugal, *¿Comunicación posmasiva?* (págs. 149-162). México: Universidad Iberoamericana.

Fernández Christieb, F. (1984). *Los medios de difusión masiva en México*. México: Juan Pablo.

García Calderón, C., & Olmedo Neri, R. A. (2019). El nuevo opio del pueblo: apuntes desde la Economía Política de la Comunicación para (des)entender la esfera digital. *Iberoamérica Social*, 84-96.

Giménez, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Guadalajara: ITESO: Universidad de Guadalajara: Universidad Veracruzana: Secretaría de Cultura: Universidad Iberoamericana.

Melucci, A. (2010). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. México: El Colegio de México.

Olmedo Neri, R. A. (2016). *La apropiación social de los mass media. Estudio de caso de la radio comunitaria Teocelo, en Veracruz*. México: UACH: Tesis de Licenciatura.

Título de la ponencia: Espacio de comunicación e interacción social: de la decadencia a la resistencia del diidxaza en Guizzii.

Autor: Mónica Esteva García

Adscripción: UMAR-Huatulco

Contacto: garcamnica@gmail.com

Semblanza curricular: Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Mar Campus Huatulco (UMAR). Participó en el audiolibro “Manual de Zapoteco. Variante Tehuantepec y San Blas”. Fue asistente de transcripción en la investigación académica sobre la lengua zapoteca. Apoyó en la coordinación de grupos de encuestadores de la “Encuesta de opinión del Programa de Ciudades Emergentes y sostenibles (PCES), realizada en el municipio de Salina Cruz, Oaxaca. Fue Profesora en el “Taller Literario y rescate de la lengua zapoteca” en la Facultad de Idiomas sede Tehuantepec de la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca (UABJO). Actualmente está en curso, el diplomado “Metodología de la investigación socio-antropológica” en el Centro de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Chiapas y la Frontera Sur de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Texto en extenso

Introducción

La razón para la ponencia de este proyecto recae en la importancia de las lenguas originarias como parte de la identidad étnica, en este caso del diidxaza en Guizii. Dar cuenta de la necesidad de análisis respecto a su pérdida, la falta de proyectos a largo plazo para la reapropiación de los locales de manera intergeneracional. Pero, sobre todo, porque la comunicación es un proceso social visto desde los actores que la construyen.

Si bien la investigación se separa de las perspectivas analíticas de los estudios referentes a los medios de comunicación, puede enriquecer a las ciencias sociales a partir de que se insertarán nuevos conocimientos sobre interetnicidad en un estado multilingüe que tiene prácticas heterogéneas, entre ellas la comunicación oral y escrita. De esta manera, la difusión y la preservación de la lengua nube forjarían las relaciones de diversa índole: ambiental, social, cultural, comercial entre los binniGuizii²⁴. Pues el diidxaza es uno de los elementos que representa y transmite la identidad binniza²⁵, parte de lo que están hechas nuestras raíces que han sido hibridadas con lenguajes mestizos.

Teorías: Interaccionismo Simbólico de Herbert Blumer y la Escuela de Palo Alto y Acción Comunicativa de Jürgen Habermas.

Teorías: Interaccionismo Simbólico de Herbert Blumer y la Escuela de Palo Alto y Acción Comunicativa de Jürgen Habermas.

Conceptos: comunicación, educación intra-intercultural, identidad étnica e interetnicidad.

Hipótesis: La política del Estado mexicano de establecer al español como lengua oficial trajo consigo el desplazamiento de las lenguas originarias nacionales. Frente a esto, el diidxaza ha padecido el fenómeno de subordinación desde el aula hacia otros espacios de interacción como proceso comunicativo en Guizii. Sin embargo, también se presenta un proceso de resistencia que ha permitido visibilizar algunas formas de revitalización de la lengua nube.

Objetivo específico: **Identificar los significados del diidxaza dentro de los procesos comunicativos se atribuyen en Guizii desde de la escuela hacia la vida cotidiana en distintos espacios sociales de interacción.**

Objetivos generales:

²⁴ *BinniGuizii*: Gentilicio para la gente tehuana.

²⁵ *Binniza* de *binni*=gente, *za*=nube, zapotecos del Istmo. Al igual que *diidxaza* y *Guizii*, siendo *binnizá* de uso común, opto por emplear *binniza* por su sonido natural.

- 1.- Exponer los antecedentes que propiciaron esta situación del diidxaza en Guizii.
- 2.- Plantear las acciones que ha realizado el Estado mexicano ante dicho fenómeno para su rescate.
- 3.- Conocer el papel de la educación formal como espacio de comunicación e interacción social ante el desuso del diidxaza en Guizii.

Personas estudiadas y metodología: Dadas las características de la dinámica social del contexto, las personas que formaron parte del estudio de caso entre mayo de 2013 y marzo de 2014 son dos familias y tres generaciones binniza que permitieron comprender la relación entre San Blas y Guizii, mostrar la manera en que ambas repercuten y que esto está ligado a una serie de eventos del pasado, y que en el presente se palpa la identidad binniza desde matices variados.

Metodología aplicada: la metodología cualitativa desde el Interaccionismo Simbólico, sobre la cual se desarrolló el trabajo de campo a través de la observación participante y la entrevista etnográfica como técnicas para obtener los testimonios. Además, se observó la dinámica social en distintos espacios: el hogar, la escuela, la iglesia y el mercado, para conocer la relación entorno-sujeto y los procesos comunicativos. Lo que permitió armar las piezas para comprender el rumbo que tomó el desplazamiento de la lengua nube desde ciertas políticas del Estado hacia nuestras generaciones anteriores, que finalmente vino a desembocar en un proceso de retirada.

Desarrollo

Algunos datos de la lengua nube en Guizii: Total de habitantes: 64,639, de los cuales 40,341 (62.41%) se consideran indígenas, 4,854 personas (el 7.51%) hablan alguna lengua indígena. 17 (0.35%) no hablan español. (INEGI, 2015, p. 1066). Frente a esto, ¿el diidxaza es una lengua o un dialecto? De acuerdo a Miriam Yataco (2013) la lengua es un sistema compuesto de ideas y sonidos, gestos que cada grupo étnico, humano construye. Dialectos son las variaciones dialectales de una lengua, es decir, las particularidades de la misma en un contexto específico.

A continuación, planteo la investigación en dos partes, los factores que desembocaron en la decadencia de la lengua nube y los procesos de resistencia que a lo largo del trabajo de campo se han descubierto.

Los factores de la decadencia

Los testimonios

“nos prohibieron que habláramos con el zapoteco y eso fue un error de la Secretaría de Educación, que no dejaban que los muchachos hablaran zapoteco en la escuela. No porque no iban a aprender la explicación que iban a dar en español” (Xuana Daniel, 9 de diciembre, 2013).

“Lo que a los papás le interesaba que uno vaya a la escuela y ya” (Na Amadelia, 25 de marzo, 2015).

Datos de la historia:

1524.- Llegada de los españoles a Tehuantepec: la necesidad de desterrar la mundanidad entre la gente nube.

Años 30.- Escuela rural: lógica expansionista del sistema educativo. “Unidad Nacional”: modernidad y nuevas prácticas en todos los ámbitos (político, social, económico y educativo, sobre todo.) Surgen proyectos para integrar a los pueblos originarios a la escuela desde la escuela indigenista y el bilingüismo como principales, pero impartiendo el conocimiento hegemónico occidental. Además, se crean instituciones para investigación sobre las culturas: El Instituto Nacional de Antropología e Historia, la Escuela Nacional de Antropología e Historia, la Dirección General de Educación Indígena.

A nivel local, se han creado proyectos para enseñanza del diidxaza, mismos que se ven truncados por falta de continuidad y difusión de las autoridades, además del clientelismo que tiene impacto en intentos fallidos de nuevos proyectos:

Me dijeron que era mucho, que ya está en la Casa de la Cultura y que ahí se darían las clases de zapoteco. Pero no es lo mismo a que los niños que estén desde esa edad escolar ya empiecen a decir algo obligatorio. Se hizo todo lo que se pudo, pues aquí todo lo tiene que aprobar el cabildo. Porque es muy costoso para todas las escuelas públicas. (Hilda González García, 20 de junio, 2013).

Es difícil que podamos encontrar un apoyo así bárbaro... siempre se apoya a quien se lo merece. Pero regularmente es 'a quien está más cerca de mí, mi primo, mi pariente, mi compadre, al hijo del vecino' o alguien que tiene la costumbre de atravesarse en el camino de los que... los gobiernos pueden ofrecer un apoyo. Claro, hay algunas actividades apoyadas por otros organismos como CONACULTA u otros de cultura del estado que están haciendo programas, pero que difunden también. (Juan José Cartas Antonio, 9 de mayo, 2013).

Los procesos de resistencia

No fue tan fácil perder el pensamiento y la cultura del *binnigola'sa', hubo quien en desacuerdo con la imposición levantó y volteó el rostro dejándonos la suya primera huella de la resistencia, así ocurrió con un dirigente, tigre, cabeza de pueblo llamado en ese tiempo Cocijopi. (Carlos Manzo, 2011, p. 31).

Si alguien dijera “¿por qué se está perdiendo el zapoteco?” Definitivamente toda la culpa la tenemos los mayores, que no utilizamos el zapoteco con los hijos. Por ejemplo, mis hijos saben bastante zapoteco, pero no lo hablan. Entienden las palabras, pero no lo hablan; y eso es lo que hay que ver. Como que hay un poco de vergüenza, como que alguien ha dicho 'la lengua zapoteca es indígena y no vale nada'. (Don Antonio Santos Cisneros. Diario de campo, 17 de mayo, 2013).

Algunos proyectos desde los hablantes de la lengua nube:

1876: La Rosa del Amor, Acadio G. Molina, primer obra de un hablante. 1999: Guie' sti' diidxazá/La flor de la palabra (géneros literarios en lengua nube), Víctor de La Cruz. 2000: Vocabulario Castellano-Zapoteco, “Las nueve luciérnagas”. 2008: Reseña histórica de San Blas Atempa y vida y obra de Arcadio G. Molina, Antonio Ortiz Rojas. 2012: Libana/Discurso, Víctor Cata. 2012: Manual de zapoteco (variante Tehuantepec y San Blas), Antonio Ortiz Rojas. 2015: Fortalecimiento de la lengua zapoteca en San Blas Atempa y su rescate en Tehuantepec, Antonio Ortiz Rojas.

¿Qué dicen las instituciones?

Por lo menos en los últimos años, cincuenta para acá, se puede decir que ya hay una revaloración de la lengua. Pongo un caso: el año pasado hubo aquí aparte de los cursos que damos, hubo talleres apoyados por Hábitat, un programa de SEDESOL que impulsó el municipio sobre la lengua zapoteca. Sobre todo, en los sectores jóvenes hay ese interés, esa necesidad de recuperar lo perdido. Entonces creo que sí son señales alentadoras, aunque revertir un proceso de colonización tan fuerte como el que se experimentó en Tehuantepec pues no se va a hacer de la noche a la mañana. (José Manuel Ballesteros Rojo, 9 de mayo, 2013).

Está de por medio la necesidad comunicativa, no por el gusto de aprender una lengua, sino una real necesidad comunicativa de aprender el idioma. [...] Ya sea que aprendan la lengua zapoteca o que ya la hablen, estamos pensando que estos chicos pueden también formarse como docentes en zapoteco. (Ximena Guiomar León Fernández, 17 de junio, 2013).

Dos esferas según el Interaccionismo Simbólico y sus personajes

A través de los testimonios me enfoco en dos escenarios formadores de nuestro pensamiento según el Interaccionismo Simbólico: la esfera religiosa y la esfera

comercial o económica. En la primera, por razones históricas la católica mantiene lazos con la organización ceremonial entre el sacerdote y los xuana; y la protestante que fomenta el uso del diidxaza semejando la fórmula de la primera en la Conquista. Sostengo aquí el criterio de Charles Mead (1923) al considerar que “La religión y el comercio son dos formas de comunicación que, aunque necesitan la lengua, son más intensas que ésta en cierto sentido, pues proporcionan la materia, el algo de la comunicación” (In: Carabaña 1978:167).

“En la biblia mero dice también que, por ejemplo, que alguien hable una lengua, pero si los demás no lo entienden entonces no edifica para nada” (Janethe, 30 de enero, 2014). Lo anterior me sirvió para exponer la importancia de la postura del representante de la iglesia respecto a la lengua que, según Habermas (1981, p. 37) se respalda de la argumentación, “el habla en que los participantes tematizan las pretensiones de validez cuestionables y tratan de desempeñarlas o de recusarlas por medio de argumentos”. Pero este acto de racionalidad tiene lugar más que nada “cuando es capaz de adoptar una actitud reflexiva frente a los estándares de valor con que interpreta sus necesidades” (Habermas, 1981, p. 39).

Los procesos comunicativos y la interacción social en el mercado

En la segunda esfera algunas mujeres de Guizii (marchantas o vendedoras) entienden cuando las vendedoras de San Blas les hablan en lengua nube, pero se limitan a oraciones cortas o simplemente en diidxaxtia. Por su parte las comerciantes ikööds conversan entre ellas en ombeayiüts (su lengua nativa). Su personalidad frente a las gunaa za (mujer nube) se distingue porque hablan quedito y en diidxaxtia; sus ojos pasean como alertas y se retraen. Saben del dominio de las locales: “No amiga. No lo quieren comer en la casa”. –‘Ora, es lo último.- “Pero a nadie le gusta el nopal amiga”. (Diario de campo, 28 de marzo, 2014). Si bien la lengua media entre ambas identidades, el territorio se desvanece en los límites de convivencia e interacción social en el mercado.

Además, dentro del entendimiento comunicativo la racionalidad aparece cuando legitimamos nuestro comportamiento frente a cierta situación, premisa que refuerzo con el testimonio de la primera generación, donde el instinto de supervivencia condiciona a las personas bilingües para sumergirse en el mundo de los otros en la interacción:

Así puede uno salir a vender a otro lado, puede--- uno saliendo e ir, puede salir a otro pueblo. Porque venía yo a vender acá, pues más o menos pongo atención cómo se habla el español. Y cuando uno está--- ahorita pues rápido aprende a hablar otro dialecto. (Na Amadela, 25 de marzo, 2014).

Educación y comunicación y *mass media*

Si bien en la esfera religiosa sobresale la función de los xuana, la influencia de los líderes de las iglesias (católica y/o protestante) y las mujeres en la económica, en la escuela el maestro es el protagonista de transmitir su “sabiduría” y contribuir a la formación de las personas como individuos: “Un ser ‘superior’ porque “te explican las cosas que tú no sabes” (Ana Cristina, 24 de abril, 2015). En la escuela la primera generación bilingüe asumió la supresión de la lengua materna frente al diidxaxtia como lengua oficial, y su inferiorización ante el inglés como lengua de prestigio:

No, porque no viene en la línea de la escuela dicen, no es--- todavía no se ha practicado. Y como ante la gente era más, ¿cómo te voy a decir? Más cerrado, más-- no podías hablar el español, pues ellos se dedicaban que ellos aprendan el español. (Na Amadelia, 25 de marzo, 2014).

Por otra parte, la habilidad comunicativa involucra referentes cual bagaje cultural con el que las personas construimos una ideología. La comunidad en la que nos desenvolvemos es como un círculo donde el contexto proporciona herramientas para construir la identidad y luego damos sentido a nuestra cultura. Apelo aquí a lo que señala Stuart Hall (1997 citado en Giménez, 2011, p. 122) de que la comunicación está en el sentido del mensaje construido para el destinatario, tomando partido la producción y el intercambio de significados. “-¿Por qué te gustaba ver las novelas? - Pues nada más por ver cómo van, cómo se pintan.” (Piedad, 10 de marzo, 2014). De acuerdo al sociólogo Pierre Bourdieu (2000)

[...] diferentes orígenes sociales, combinados con distintos niveles de escolarización (es decir, los modos de adquisición de la cultura durante, sobre todo, la socialización primaria), conforman unos determinados gustos que, a su vez, predisponen a unos determinados usos y consumos sociales. (Citado en Repoll, 2008, p. 91).

De...catorce años, quince años es que ya cantaba yo ahí [en la iglesia]. Pero por cumplir pues. - ¿Qué sentías al, al cantar? - ¿Esa letra en zapoteco? -Ajá. - Pues nada porque yo no sabía qué significaba. [...] Me estaba yo interesando en aprender más en inglés que lo que estábamos con el zapoteco. (Janethe, 30 de enero, 2014).

Además, los medios masivos de comunicación difunden tales prácticas como clave para el desarrollo, status y prestigio ante los demás, alejándolos de los valores primordiales. De acuerdo con Max Horkheimer y Theodor Adorno (1947), estos muestran contenidos auténticos de la cultura moderna en estereotipos neutralizados y aseptizados, e ideológicamente eficaces, una cultura de masas que reduplica lo

existente. Integran la cultura “en un sistema omnicomprensivo de controles sociales encasquetado a los individuos.” (Adorno y Horkheimer, 1947 citados en Habermas, 1981, p. 551). A continuación, expongo algunos testimonios de las familias que reflejan el interés de las nuevas generaciones por la apropiación del diidxaza, un proceso que empieza a ver frutos:

Hay un algo que revive en los jóvenes, pero los jóvenes profesionistas cuando ya terminaron su carrera y ya empiezan a trabajar. Ahí es donde yo veo... a lo mejor desde la universidad ya les hicieron algunas preguntas. Entonces se quedaron con la idea de ir más a fondo de lo que se sabe en el pueblo. Se empiezan a preocupar. (Don Antonio Santos Cisneros. Diario de campo, 17 de mayo, 2013).

Yo tengo una escuelita de zapoteco nada más, de los cuerpos: cuerpo, cabeza: ique, ojo. - ¿Qué sientes al hablar en zapoteco?, ¿por qué vas? - Pues para que me enseñen. Para si en la escuela me preguntan en zapoteco” (Emmanuel, 30 de enero, 2014).

Conclusiones

¿Qué significados del diidxaza dentro de los procesos comunicativos se atribuyen en Guizii desde de la escuela hacia la vida cotidiana en distintos espacios sociales de interacción? En la decadencia o resistencia del diidxaza en Guizii, interviene nuestra educación en casa y luego en la escuela; además de otros espacios en los que se construyen los significados de la lengua nube, como son la iglesia y el mercado, donde sobresalen personajes como los xuana y las mujeres respectivamente.

¿Cuáles son los antecedentes que propiciaron esta situación del diidxaza en Guizii? El proceso de evangelización en Guizii se desvaneció la oralidad del diidxaza. Dominio y auto-negación se originó desde afuera, y en ese proceso desde el desplazamiento de la lengua nube a su retirada.

El mercado como un espacio donde el diidxaza sigue floreciendo.

La organización social y geográfica: el río que divide a la ciudad hasta las particularidades de cada barrio donde compiten por demostrar autenticidad; ante lo cual se refleja la dualidad de la identidad: enriqueciéndola, pero también fragmentando a los binniGuizii.

¿Qué acciones ha realizado el Estado mexicano ante dicho fenómeno para su rescate? En México la educación formal sigue apelando a los modelos hegemónicos occidentales. Además, el papel de las autoridades locales se limita a atender lo que

sus superiores determinen, por lo cual la colaboración con otras instancias de índole cultural se coarta, pues los proyectos o iniciativas carecen de continuidad.

¿Cuál ha sido el papel de la educación formal como espacio de comunicación e interacción social ante el desuso del diidxaza en Guizii? En lo que respecta al aula, los resultados del trabajo de campo exponen el papel que el maestro ocupa en la escuela para la formación de los niños.

Los padres han delegado su papel a los académicos como responsables de la enseñanza en el salón de clases, ignorando que en ello también se desdibujan elementos centrales en la relación que deben establecer sus hijos con el entorno.

(Hipo)Tesis: La política del Estado mexicano de establecer al español como lengua oficial trajo consigo el desplazamiento de las lenguas originarias nacionales. Frente a esto, el diidxaza ha padecido el fenómeno de subordinación desde el aula hacia otros espacios de interacción como proceso comunicativo en Guizii. Sin embargo, también se presenta un proceso de resistencia que ha permitido visibilizar algunas formas de revitalización de la lengua nube.

Los esfuerzos del Estado para el rescate del diidxaza han constreñido la estandarización de un dialecto, un fenómeno de subordinación desde la lengua misma. La lucha por el rescate compete a la comunidad hablante, a quienes la estamos conociendo nos corresponde el compromiso de apropiarnos de esta lengua como parte de la identidad que converge en el territorio. Es probable que al haber contribuido al olvido de la lengua nube, la escuela diste de ser el escenario idóneo para su rescate.

Fuentes citadas

Adorno, T. (1998). Educación para la emancipación. Recuperado de <https://socioeducacion.files.wordpress.com/2011/05/adorno-theodor-educacion-para-la-emancipacion.pdf>

Cata, V. (2012). Libana. Oaxaca, México: Serie Códice de la memoria Za. Fondo Yoo Guchi.

De La Cruz, V. (2013). La flor de la palabra. Recuperado de <http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/222/28.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De la Cruz, V. (07 de octubre de 2016). Don Arcadio G. Molina, precursor de la literatura de los binnizá. Ojarasca, La Jornada. Recuperado de

<http://ojarasca.jornada.com.mx/2016/10/07/arcadio-g-molina-precursor-de-la-literatura-de-los-binniza-8706.html>

De Córdova, J. (1578). Arte del idioma zapoteco. Recuperado de <http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080013830/1080013830.PDF>

El interaccionismo simbólico. (s.f.). Recuperado de <http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1K6XH9QJQ-1HB851T-2M6>

Freire, P. (1973). ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Recuperado de <https://grandeseducadores.files.wordpress.com/2015/07/extensic3b3n-o-comunicac3b3n-la-conciencia-en-el-medio-rural-1973.pdf> Galeano, E. (1975). La canción de nosotros. Recuperado de https://www.academia.edu/23109557/La_cancion_de_nosotros_-_Eduardo_Galeano?auto=download

Galindo, J. (1987). Encuentro de subjetividades, objetividad descubierta. La entrevista como centro de trabajo etnográfico. Estudios sobre las culturas contemporáneas, vol. 1 (3), pp. 151-183. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31610307>

García, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Recuperado de <https://oibc.oei.es/uploads/attachments/123/garcia-canclini-nestor-diferentes-desiguales-y-desconectados-mapas-de-la-interculturalidad.pdf>

Giménez, G. (2006). El debate contemporáneo en torno al concepto de etnicidad. Cultura y representaciones sociales. Un espacio para el diálogo interdisciplinario, vol. 1 (núm. 1), 129-144. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/crs/article/view/16223/15394166>

Giménez, G. (2011). Comunicación, cultura e identidad. Reflexiones epistemológicas. Cultura y representaciones sociales. Un espacio para el diálogo interdisciplinario, año 6 (núm. 11), 109-132. Recuperado de <http://www.culturayrs.org.mx/index.php/CRS/article/viewFile/430/430>

Google. (s.f.). Oaxaca. Recuperado de <https://www.google.com/maps/place/Oaxaca/@17.1300298,-96.6808727,8z/data=!4m5!3m4!1s0x85c0d84f3a0e5c51:0x44c60c433dd90bc9!8m2!3d17.0542297!4d-96.7132304>

Google. (s.f.). San Blas Atempa. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/San+Blas+Atempa,+Oax./@16.3267586,-95.2930652,12z/data=!4m5!3m4!1s0x85bffa7fca6b2ba1:0xb4a6130d67a9509c!8m2!3d16.3296269!4d-95.2253799>

Google. (s.f.). Tehuantepec. Recuperado de <https://www.google.com/maps/place/Tehuantepec,+Oax./@16.3206389,-95.3102299,12z/data=!4m5!3m4!1s0x85bff063871bb607:0x62f1cf2f73aa3f9e!8m2!3d16.3226994!4d-95.24233167>

Habermas, J. (1981a). Teoría de la Acción Comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social. Frankfurt, Alemania: Taurus.

Habermas, J. (1981b). Teoría de la Acción Comunicativa II. Crítica de la razón funcionalista. Recuperado de <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/03/habermas-jurgen-teoria-de-la-accion-comunicativa-ii.pdf> Huerta, J. 2005. Los grupos focales. Recuperado de academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-94/Grupo_Focal.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censo Nacional de Población y Vivienda 2010. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?#Regreso&c=27781

Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI). Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. Recuperado de: http://www3.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/20/20515.pdf

Instituto Nacional de Lenguas Indígenas. ¿Qué es el INALI? Objetivos. Recuperado de <http://www.inali.gob.mx/es/institucional/mision-y-vision.html>

Instituto Nacional de Lenguas Indígenas. (2008). Programa de revitalización, fortalecimiento y Desarrollo de las lenguas indígenas nacionales 2008-2012, PINALI. Recuperado de <https://www.inali.gob.mx/pdf/PINALI-2008-2012.pdf>

Jiménez, Y. (2005). El proceso cultural en educación escolarizada. Educación bilingüe intercultural en los zapotecos de Oaxaca, México. (Tesis doctoral). Recuperado de http://bvvirtual.proeibandes.org/bvvirtual/docs/t_yjimenez.pdf

Kawulich, B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. FQS: Forum: Qualitative Social Research, vol. 6 (2). Recuperado de www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/download/466/999

Machuca, L. (2008) Haremos Tehuantepec. Una historia colonial (siglos XVI-XVIII). Oaxaca, México: Culturas Populares, CONACULTA/Secretaría de Cultura, Gobierno de Oaxaca/CIESAS/Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca, AC.

Manzo, C. (2011). El Istmo de Tehuantepec de la Economía Mundo a la Aldea Global: Comunalidad, Resistencia Indígena y Neocolonialismo en el Sur de México (Ss. XVI-XXI) (tesis doctoral). Recuperado de [https://es.scribd.com/document/347438514/Comunalidad-Resistencia-y-](https://es.scribd.com/document/347438514/Comunalidad-Resistencia-y-Neocolonialismo-1112)

Neocolonialismo-1112 Martín-Barbero, J. (1991). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Recuperado de: http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf

Münch, G. (1999). La Organización Ceremonial de Tehuantepec y Juchitán. México, D.F.: Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM.

Ortiz, A. (2008). Reseña histórica de San Blas Atempa y vida y obra de Arcadio G. Molina. Oaxaca, México: Color Digital.

Ortiz, A. (2012). Manual de zapoteco (variante de Tehuantepec y San Blas). México: Secretaría de las Culturas y las Artes de Oaxaca/CONACULTA.

Ortiz, A. (2015). Fortalecimiento de la lengua zapoteca en San Blas Atempa y su rescate en Tehuantepec, Oaxaca. México: Secretaría de las Culturas y las Artes de Oaxaca/CONACULTA.

Pérez, C. (2002). Sobre la metodología cualitativa. Revista Española de Salud Pública. Ministerio de Sanidad y Consumo, vol. 75 (5), pp. 373-380. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17076501>

Pickett V. (1959). Vocabulario zapoteco del Istmo. México, D.F., México: Instituto Lingüístico de Verano, A.C.

Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016. Municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Recuperado de <https://docplayer.es/83617288-Municipio-de-santo-domingo-tehuantepec.html>

Pineda, I. (2011). La literatura de los binnizá. Los zapotecas del Istmo. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3098/15.pdf>

Polanco, R. (1994). Observación y retroalimentación del comportamiento docente en el salón de clases: sus efectos sobre el desempeño de profesores universitarios. Revista Latinoamericana de Psicología. Fundación Universitaria Conrad Lorenz, vol. 26 (1), pp. 35-49. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80526103>

Ramos, Y. y Torres, M. (2003). Restaurantes étnicos de la ciudad de Puebla (tesis de pregrado). Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/ramos_v_y/capitulo2.pdf

Repoll, J. (2008). Estudio de audiencias multiculturales (tesis doctoral). Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4211/jlr1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rizo, M. (2004). El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de Comunicación. Portal de la comunicación. Aula abierta. Lecciones básicas, Recuperado de http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=17

Saaresranta, T. (2011). Educación originaria campesina: Perspectivas de la educación intracultural. Recuperado de www.pieb.com.bo/cien_anios/archivo/libro_saa.pdf

Villagómez, Y. (2004). Diversidad étnica e identidad en la llanura costera del istmo oaxaqueño. Mundo agrario, vol. 4 (008). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/845/84540803.pdf>

Yataco, M. (2013). Lengua-Lengua Franca-Dialectos-Plurilingüismo. Una perspectiva sociolingüística. Recuperado de http://www.academia.edu/5242826/Lengua_-_Lengua_Franca_Dialectos_-_Pluriling%C3%BCismo._Una_perspectiva_socioling%C3%BC%C3%ADstica_Miryam_Yataco_2013_

_____ (2000). Vocabulario Castellano-Zapoteco del año 2000, homenaje al Dr. Gustavo Toledo Morales. Ciudad de México, México: Navarra.

Título de la ponencia: Cómo se gesta un seminario permanente sobre diversidad sexual. Caso UABCS

Autor: Rubén Olachea Pérez

Adscripción: UABCS

Contacto: rolachea@uabcs.mx

Semblanza curricular:

BCS y la sonrisa

La Universidad Autónoma de Baja California Sur cumple 43 años, es un año más joven que la entidad federativa. Baja California Sur, uno de los estados menos poblados del país, alejado del macizo continental y con abundantes costas, al grado de parecer isla, es una entidad que hace las veces de laboratorio social. El municipio de Los Cabos es de gran diversidad étnica gracias a los migrantes, no sólo de los estados más pobres de la República, sino también de Centroamérica, que buscan su oportunidad de mejorar su calidad de vida. Asimismo, es un estado sumamente atractivo para turistas, principalmente estadounidenses y canadienses que optan por residir ahí tras jubilarse. También los jóvenes hijos de rancheros sudcalifornianos optan por migrar a la ciudad para obtener empleo y ser modernos

- Desarrollo, tres y media cuartillas.

La modernidad mexicana, entre otros estímulos mediáticos, (yo) la veo conformada por una poderosa cultura del humor. Allí encuentro a cinco grandes representantes:

1. Francisco Gabilondo Soler Cri-crí, compositor infantil (1917-1990) que pobló nuestra imaginación en la niñez.
2. Gabriel Vargas (1915-2010), caricaturista autor de las historietas de La familia Burrón. Con su obra, todos fuimos de vecindad, conocimos las aspiraciones de la clase media y nos adelantamos a Los Simpsons.
3. Salvador Chava Flores (1920-1987), compositor. Musicalizó con humor al cine mexicano, con apego al barrio y a la esencia bonachona del pueblo mexicano.
4. Eduardo del Rio Rius (1934-2017), caricaturista. Con él llegó la crítica, la apertura ideológica, naturista, y la burla socarrona a la mediocridad política.
5. Armando Jiménez, El gallito inglés (1917-2010) autor de Picardía mexicana. Eleva a rango literario la cultura del albur, la cábula, la jerga, la jerigonza, el slang. Éxito de librería, su libro materializa la psique hedonista mexicana.

Estos representantes, ejes del humor nacional, tienes grandes aliados.

En el mundo del cine, los comediantes Cantinflas y TinTan crean personajes tipo. Les antecede una tradición como la del gran comediante Joaquín Pardavé, esta tradición pasa a grandes comediantes mujeres, como Fanny Kaufman Vitola (1924-2009) y otras más, o comediantes varones especializados en una región geográfica como es el Norte, en el caso de Eulalio González Piporro (1921-2003). Habría que considerar a su vez a los versátiles actores galanes como Pedro Infante y Jorge

Negrete que consolidaron su popularidad tras incursionar en el género de la comedia. La tradición cómica contemporánea, en tiempos neoliberales y mediáticos, incluye a los stand-up comedians, incluso los que hicieron noticieros como Víctor Trujillo Brozo, y los hoy blogueros, youtubers e influencers como José Manuel Torres mejor conocido como Chumel Torres o Chumibebé.

Es tan vasta nuestra cultura del humor que incluiría juegos de carta como la popular Lotería nacional, más el entretenimiento entre espectáculo y deporte de la lucha libre, con películas de luchadores o las historietas de Kalimán. No hacen reír a carcajadas pero por lo menos hacen sonreír. Otros famosos caricaturistas contemporáneos son Patricio, Jis y Trino, Magú y muchos más.

En el terreno intelectual, México cuenta con un filósofo que hizo un estudio sobre el desparpajo mexicano. Jorge Portilla (1918-1963), su obra Fenomenología del relajo; y el escritor Jorge Ibarguengoitia (1928-1983) cuya obra destila una profunda ironía. Representantes de la creciente minoría gay serían el audaz Salvador Novo (1904-1974) y el sagaz Carlos Monsiváis (1938-2010). Es obvio que la obra de Novo y Monsiváis no se circunscribe a una identidad exclusivamente, lo que suele pasar desapercibido es el esfuerzo que conlleva conciliar identidades en un país posrevolucionario cuyo discurso apeló a la solemnidad oficial en contraste con esa cultura popular humorística prevaleciente aún en los municipios más tristes. Increíble el estoicismo de soportar discursos oficialistas triunfalistas en un contexto de injusticia, atraso, rezago, impunidad y simulación democrática.

Llegué a la UABCS en 2004 tras un doctorado en Estudios sobre cine y televisión en la Universidad de Warwick, Reino Unido, realizado con beca Conacyt. Allí encontré expertos en México y Latinoamérica, exigentes y rigurosos. Empecé a dar clases en la licenciatura en comunicación, con jóvenes entusiastas que quieren comunicar su sentir. Su opinión sí, pero sus lecturas son escasas o nulas. El rechazo al libro y a la lectura se ha gestado durante años y no podemos culpar exclusivamente al pdf ni a la minúscula pantalla del dispositivo inteligente.

Aun así, lo que sobresale en esos entusiastas comunicadores, es su afán libertario y liberal. Es una atmósfera propicia para la charla, el intercambio de anécdotas, opiniones, chistes. El albur no se deja esperar, surge tarde o temprano. En el español mexicano todo es susceptible de sexualizarse. Más en la energía juvenil, en donde la promesa constante del romance flota cual feromonas, hormonas contra neuronas. Juegan rudo y en desventaja. La tecnología agrega la sensación de que todo es efímero, hasta esas promesas de romance. Como nunca antes percibo en las atmósferas de la clase universitaria esa rara mezcla de escepticismo, de ironía sarcástica, de sorna burlona. La juventud inconforme, insatisfecha y con dificultad para expresarlo es el epítome de la globalización contemporánea, su viva imagen,

un retrato hecho a la medida. Creo que nadie podría atreverse a decir que no estamos viviendo hoy, en 2019, un mundo intenso que vale la pena vivirlo. Pero es una pena que el macho mexicano esté secuestrando, torturando, violando y matando a sus mujeres.

En la licenciatura en comunicación, las ansias por la democracia son de vieja cuña. La causa de la diversidad sexual también. Aunque la amenaza de la frivolidad pareciera amenazar este tema, en los universitarios hay muchas otras prioridades antes de enfilarse a salir del clóset: el precio del transporte público y el frecuente no respeto al descuento que la credencial de estudiante representa; la comida, el estudiante universitario suele malpasarse, desvelarse y bostezar en clase: abusan del chat, del café cuando no de la cerveza o bebidas gaseosas, o de las salsas picantes e irritantes, al grado de causarles daños renales y gastrointestinales. El estilo de vida del estudiante universitario ha sido mitificado en múltiples películas y series, y año tras año, los maestros lo confirmamos. Por eso promuevo alimentos que siguen siendo baratos y nutritivos, como la avena, el plátano, la tortilla de maíz, etcétera. Afortunadamente no se tiene que ser rico para comer sano y sabroso en nuestro país, aunque las campañas publicitarias estén convenciendo a algunos de lo contrario.

- Conclusiones, una cuartilla.

A manera de conclusión, añadiría que entre los obstáculos para el desarrollo de una política sana, abierta, democrática sobre géneros y diversidad de género en la Universidad Pública, no hay que temer. Los chicos y chicas de la diversidad sexual han estado allí siempre, generación tras generación. Quizá es que cada vez, por lo menos en BCS, pero estamos seguro que en muchos otros estados, aumenta la notoriedad de estos chicos.

La moda, la política de hartazgo ante el acartonamiento de las personalidad y sus discursos huecos, vacíos, pareciera haber tocado fondo. Por algo las protestas violentas en algunas ciudades del mundo, por algo el desánimo en las caras y el oasis aparente que representan las pantallas de los dispositivos, una evasión a la realidad que ahoga en tedio y predictibilidad.

Los mismos medios condicionaron a las narrativas de sorpresa, desde las series animadas de infancia, a suplantar el tedio provinciano con intriga, efectos especiales, finales sorprendidos sacados de la manga, narrativas imposibles entre la ciencia ficción y el final feliz increíble o poco verosímil. Súmenle a esas narrativas las de la adolescencia, el imperativo romántico y la debacle económica global.

Los estímulos tóxicos son del fin de semana, la resaca una rutina frecuente en los hábitos juveniles. Todo intento por criticar dichos hábitos les genera un tufo a

moralina, porque la pulsión por el derroche de energía y recursos, la fiesta, la celebración, es también otra de las narrativas de la publicidad consumista. Vive hoy, vive al día. Hoy qué se arma.

Más aún, quizá, en ambientes urbanitas cosmopolitas y en los destinos turísticos. Coinciden con el afán juvenil en su búsqueda por la intensidad, las emociones, la ansiada experiencia que metamorfosee su inmadurez en madurez. La ironía, el sarcasmo, son moneda corriente que acompaña bajo salarios y el robo hormiga de juventudes, aquel divino tesoro antaño poetizado. Después fue rebeldía reprimida. Hoy es evasión en línea. Sin embargo, la calidez de las emociones genuinas, de amistad y romance, son tan válidas y valiosas como en el Renacimiento.

- Fuentes citadas.

Bibliografía

Gámez Alba E. y Pérez Lorena. 2018 (Coord.) Violencia y género en la Universidad Una mirada desde la Universidad Autónoma de Baja California Sur. UABCS.

Olachea Pérez Rubén. 2008. Hombría sombría. Representación mediática de la masculinidad. UABCS.

Documentales:

Talamantes, César. Los otros californios. 2011. México-Francia.

Fenton, Diego. Los buzos de El Manglito. Rescatando la Ensenada de La Paz. México.

Ambos de 90 minutos aproximadamente.

Exhibición audiovisual

Título del documental: Juana C. Romero

Año: 2019

Duración: 25 minutos

Realizador: José Manuel Tenorio Salgado

Adscripción: UMAR- Huatulco

Contacto: matensa.umar@gmail.com

Semblanza curricular: Comunicólogo egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México, con especialidad en medios electrónicos y posgrado en Historia del Arte. Actualmente, profesor investigador de tiempo completo en la Universidad del Mar (UMAR), campus Huatulco. Sus líneas de investigación son: historia de Oaxaca durante el porfiriato, historia de los medios de comunicación y comunicación transmedia.

Sinopsis: La documentación de la historia a través de los personajes representativos de una región siempre ha contribuido a generar conocimiento sobre los procesos sociales y culturales que permean la identidad de los individuos; por ello el realizar un documental sobre la vida de Juana C. Romero, personaje emblemático de la región Istmeña del estado de Oaxaca se convierte en un eje fundamental para la construcción histórica de esta región a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Este proyecto audiovisual coadyuva a la valoración y reflexión en torno al patrimonio cultural de Santo Domingo Tehuantepec, ya que ofrece una manera eficaz para explicar e interpretar los sucesos, procesos históricos y la riqueza cultural (material e inmaterial) de Tehuantepec en el periodo porfirista nacional y en específico la relacionada con la figura de Juana C. Romero.

Título de documental: Mi cuerpo de diablo

Año: 2018

Duración: 30 minutos

Realizador: Estefanía G. Luna Montero

Adscripción: UMAR- Huatulco

Contacto: fanitchen@gmail.com

Semblanza curricular: Maestra en Antropología visual y documental antropológico, por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Ecuador. Actualmente, es profesora investigadora de tiempo completo en la Universidad del Mar (Umar), campus Huatulco. Sus intereses académicos radican en los estudios afromexicanos y de la antropología de la comunicación. En 2018 concluyó su documental “Mi cuerpo de diablo”, sobre la danza de los diablos de la comunidad de Collantes, Pinotepa Nacional, Oaxaca. Hoy en día dirige su primer libro colectivo sobre las Formas tradicionales de la comunicación en Oaxaca.

Sinopsis: Mi cuerpo de diablo es un documental de 30 minutos que trata sobre la danza de los diablos de Collantes, una de las tantas comunidades afrodescendientes del estado de Oaxaca, México, ubicada en la costa pacífico. Esta comunidad comparte con otros pueblos negros de la región, características poblacionales y festivas que van, desde los rasgos somáticos relacionados a sus huellas de afrodescendencia, hasta las expresiones musicales y dancísticas que pueden entenderse como alegorías históricas, sobre todo coloniales, de su llegada y establecimiento en la zona.

Título del documental: Carpeta de producción de Muchitos Locos.

Realizador: Iván Pacifuentes Pacheco

Adscripción: UNAM

Contacto: ivanpacifuentes@yahoo.com.mx

Semblanza curricular: Realizador Oaxaqueño de 34 años de edad con 10 años de experiencia en realización audiovisual, guionismo y animación tradicional en la Ciudad de México y Oaxaca. Trabaja en la UNAM para la Dirección General de Divulgación de la Ciencia desde el 2009 con proyectos de divulgación de la ciencia obteniendo reconocimientos en la Red de Popularización de la Ciencia en Brasil. Es el Director del Colectivo “Muchitos Locos”, desarrollando 2 series de televisión para Canal Once, un documental y un video introductorio para al Museo Infantil de Oaxaca (MIO).

Sinopsis: La creación audiovisual desde la trinchera independiente son parte del quehacer de la comunicación. Muchitos locos es una productora que en su corta edad busca generar proyectos personales, siempre con la inquietud de comunicar a través de lo audiovisual, generando contenido cultural en México para cultura y la ciencia. En el 1er Congreso de Estudios de Comunicación queremos mostrar nuestro trabajo, nuestra trayectoria y explicar cómo se crean los proyectos audiovisuales desde nuestra perspectiva y experiencia.

Nombre de la mesa: El quehacer informativo.

Título de la ponencia: Del papel a la pantalla: construcción de una ética periodística para el mundo digital.

Autor: Leticia Urbina Orduña

Adscripción: UNAM- FES- Acatlán

Contacto: letyurbina@hotmail.com

Semblanza curricular: Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva. Maestra en Estudios México Estados Unidos. Candidata a Doctora en Estudios Latinoamericanos. Medalla al Mérito Universitario por 25 años como docente en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán (FES). Miembro fundador del Seminario Permanente de Estudios Multidisciplinarios sobre la Prensa en México. Coautora de los libros: Educación y salud en los migrantes México-EU.

Texto en extenso

Introducción

El periodismo surgió de la conjunción entre la necesidad de información y la aparición de una tecnología, la imprenta de Gutenberg. En sus primeros 300 años de existencia las prensas no sufrieron modificaciones, la disciplina vio muy poca evolución y por ende sus retos primigenios fueron los mismos durante ese lapso. Sin embargo, a partir del Siglo XIX y con cada paso en materia tecnológica se presentaron nuevas formas de hacer periodismo, pero también de hacer dinero, de incidir en la opinión pública, de denostar a adversarios ideológicos y todo ello no siempre ocurrió de una manera ética.

Por ser el periodismo una actividad en evolución continua, su deontología debe mantenerse en construcción permanente, pues a cada innovación periodística debe corresponder una serie de cuestionamientos éticos que habrán de ser resueltos, si se pretende informar con profesionalismo y coadyuvar a la democracia mediante la formación de una ciudadanía crítica. El estudio de este tema, con base en los principales teóricos de la ética periodística actual, es más pertinente en un momento en que la posverdad se adueña lo mismo de los medios tradicionales que de las páginas web de noticias.

Teóricos como el periodista colombiano Javier Darío Restrepo, o el mexicano Omar Raúl Martínez dedicaron los últimos años de sus vidas a estudiar la deontología periodística y a hacer propuestas indispensables, cuando al ciudadano común se le trata de sorprender a cada paso con fake news.

Resumen

Desde la invención de la imprenta, se ejerció un férreo control sobre las publicaciones. Por eso se puede afirmar que antes que la ética periodística, que una deontología para la profesión, apareció la censura. A finales del Siglo XVII se gestan los primeros intentos de ordenar un deber ser a través de The Bill of Rights o Carta de Derechos de 1689, impuesta a Guillermo de Orange por el Parlamento como condición para que asuma la corona británica; (Campbell 2016). En 1766 las leyes suecas señalaron la necesidad de una libertad de prensa, diez años más tarde lo harían los legisladores del estado de Virginia, Estados Unidos, y en 1789 la Declaración de los Derechos del Hombre de la Revolución francesa.

La prensa norteamericana del siglo XIX sería una de las primeras en cuestionarse desde adentro cuáles de sus acciones eran moralmente aceptables y cuáles no; en 1902 Joseph Pulitzer, magnate del periodismo estadounidense, propuso la apertura de una Escuela de Periodismo a la Universidad de Columbia, para “contribuir a elevar la calidad periodística y establecer parámetros de comportamiento orientados a dignificar tanto el quehacer informativo como sus relaciones con la sociedad” (Martínez 2016).

Acciones como ésta fomentaron el debate que luego permitió alimentar el diálogo entre dos disciplinas: la filosofía y el periodismo, las cuales devienen en una deontología periodística cuya característica principal es la de convertirse en lo individual en una ética aplicada, una praxis cotidiana siempre en revisión (Chillón 2011). Puede definírsela también como el conjunto de convenciones morales y deberes que regulan, por convicción personal y no por obligatoriedad legal, el ejercicio del periodista (Campbell 2016).

Así, tanto los principios generales como los individuales deben orientar la praxis, particularmente cuando ésta está sujeta a circunstancias convulsas (Chillón 2011) o inéditas.

Cabe distinguir aquí la autorregulación que cada periodista se autoimpone, de la censura; ésta última es previa a la publicación, se ejerce desde afuera, es impositiva y de carácter punitivo, mientras que la ética del periodista se ejerce desde su convicción personal, de manera voluntaria, surge del análisis a posteriori del trabajo realizado y no está sujeto a sanciones. A medio camino entre ambas se encuentra la autocensura, realizada por iniciativa del periodista o del medio, pero por miedo y no por voluntad, y en prevención de un posible castigo.

Cuando el periodista y el medio deciden qué cubrir, qué informar o qué no, en qué espacio y cómo, ejercen su libertad, ello puede hacerse de manera moral (responsable, que mide las consecuencias) o inmoral (que busca sólo llegar a un fin, sin importar sus secuelas) pero jamás amoral. Del ejercicio libre y moral depende

satisfacer el derecho ciudadano a la verdad, que le permite tomar decisiones y ser así, auténticamente ciudadano. (Chillón 2011).

Han sido las democracias modernas quienes han otorgado al periodismo la enorme tarea de informar a los ciudadanos para que tengan la capacidad y libertad de decidir, por ende, esas decisiones tienen una repercusión pública que implica una enorme responsabilidad social. A cambio, la sociedad ha dotado al periodismo de la libertad de expresión como herramienta para construir ciudadanía y democracia.

Acciones como las del periodista alemán Günter Wallraff –que decía recurrir a la mentira para desenmascarar la verdad, al hacerse pasar por quien no era y ocultar su profesión– son inadmisibles. No importan las circunstancias, el periodista no debe falsificar o robar documentos, ni manipular o suprimir informaciones y datos; está obligado a “recurrir a medios justos, sin artimañas o su obtención por medios irregulares, de lo contrario se comprometerá su desarrollo profesional” (Barragán 2007).

En otro extremo están los defensores del periodismo como negocio, como industria, antes que como información. Eso nos lleva al principio de independencia que también debe marcar la ética periodística, a la que Restrepo definió como uno de los pilares de la deontología y de la credibilidad. “El lector, oyente o televidente, premia con su confianza la distancia respecto del poder y de sus agentes, y la información que se da a conocer sin condicionamientos creados por intereses” (Poirier 2011).

Los medios de comunicación que aspiren a ser éticos no pueden confundir periodismo con publicidad ni dejar que las presiones político-ideológicas de sus anunciantes determinen su línea, no publicar denuncias para evitar confrontaciones con sus empresas o difundir publicidad disfrazada de noticia restará a largo plazo credibilidad, y con ello anunciantes.

Quienes privilegian las ganancias sobre el periodismo suelen disfrazar de democracia el imperio de los “likes” y los “shares”; sin embargo al público no debe dársele lo que pida sino enseñarle a pedir; no debe perderse de vista que el periodismo debe priorizar el bien común de las audiencias, y que cuando éstas se guían por el morbo es en buena medida por cómo han sido educadas a través de los medios, algo que debe cambiar desde los medios porque “quien ha estudiado, se ha preparado y ejerce como sujeto cualificado de la actividad comunicativa es el profesional de la comunicación” (Aznar 2004).

Estas consideraciones son válidas para países que viven en democracia, pero deben ser implementadas, argumentadas y defendidas en democracias inacabadas como las de América Latina, donde las tentaciones autoritarias persisten.

Internet ha obligado al periodismo a replantearse muchas cosas: desde el modelo de negocios y la estructura financiera de los medios hasta los contenidos y la relación con las audiencias, pues no existía un marco jurídico que reglamentara el nuevo soporte mediático.

Problemas como el plagio de información que costó trabajo, tiempo, salarios a un medio y luego es repetida como propia por decenas de portales web; la inmediatez que en el afán de ganar la noticia por segundos impide verificar, los elementos morbosos que aseguran la viralidad de los contenidos, o la “posverdad”, han reabierto debates que creímos clausurados.

Con lo oscuro que pudiera parecer semejante panorama, existen alternativas viables y motivaciones suficientes para mantener la práctica de un quehacer periodístico ético y de enriquecer el debate que amplíe los alcances de la deontología actual.

¿Qué hacer? a) Poner al día los viejos códigos deontológicos de los medios de comunicación. b) Crear estatutos de redacción, o acuerdos entre empresa y periodistas sobre los derechos y obligaciones de las partes. c) Implementar comités editoriales, para mediar las relaciones entre los directivos o los dueños de los medios y periodistas, y consejos de redacción, conformados por personajes diversos de la sociedad civil. d) Crear instancias como el Defensor de las audiencias. e) Hacer sitios de verificación de datos o fact checking, como Verificado.mx, surgido por el cúmulo de noticias falsas y posverdades que originó la elección presidencial mexicana más reciente. f) Formar profesionales que no se limiten a conocer las técnicas de recolección y redacción de informaciones, sino que estén comprometidos con la responsabilidad, independencia y valores éticos de la profesión. g) Conformar en los espacios universitarios grupos de investigación y monitoreo del quehacer periodístico local, que publiquen periódicamente sus hallazgos. h) Desde la sociedad civil y la práctica periodística, enseñar a los ciudadanos a ser mejores consumidores de noticias, capaces de cuestionar lo que reciben. i) Organizar foros entre periodistas y estudiosos de la prensa, abiertos al público. j) Buscar nuevos modelos de negocio que garanticen independencia a los medios. k) Exigir al Estado implementar un salario mínimo profesional digno, mecanismos eficaces de protección a periodistas y transparentar los mecanismos de asignación de publicidad oficial a los medios. (Botello & Restrepo 2018, Martínez 2010, Martínez 2016 y Poirier 2011).

Conclusiones

“Los problemas de credibilidad de los medios surgen por la falta de adecuación entre la praxis periodística y las expectativas de los públicos cuando estos saben que no están recibiendo el servicio público que se merecen”. (Chillón 2011). Periodistas y empresas periodísticas necesitan entender que no es posible exigir a los lectores mantenerse fieles a medios de comunicación que no entablan un diálogo con ellos, sino con el poder.

Un medio de comunicación cuyo interés primordial no sea el lector, un periodista que sirva primero a los intereses que mejor le pagan que a las audiencias, ni merece el nombre de periodista ni tiene derecho a reclamar credibilidad o apoyo de la sociedad en la que está inserto. El periodismo no puede transgredir ninguna regla establecida en los códigos deontológicos en un supuesto afán de servir al bien común, en el entendido de que no hay uno, sino tantos bienes comunes como audiencias, y que en principio quienes deben informar a los ciudadanos de los asuntos de gobierno son justamente los gobiernos, y que los medios son sólo eso: medios para hacerlo.

Cuando los gobiernos niegan la información el periodismo debe decir eso, que hay una negativa del Estado, en vez de erigirse en jueces o policías o robar los documentos: combatir una injusticia o un delito con otro delito no mejora la sociedad, sólo la envilece más.

En ese sentido, un periodista debe saber cuáles son sus límites éticos y detener una investigación si sabe que está a punto de transgredirlos. La prudencia es una virtud periodística en tanto obliga al profesional a hacer un alto en el camino para preguntarse ¿por qué debo o no publicar esto? ¿a quién sirve o perjudica mi publicación? ¿mi información es necesaria para los lectores, para los ciudadanos?

Tristemente el caso mexicano simboliza bien esta situación: dar a conocer los detalles escabrosos de un feminicidio o de un descuartizamiento sirve para lograr los fines de los criminales: crear temor y dar la sensación de control y poder por parte de quienes realizan semejantes actos. Por el contrario, el periodismo debe minimizar el valor de quienes atentan contra el ciudadano.

Sin caer en optimismos falaces, hay que darle alternativas a los lectores. No se trata de ocultar la verdad sino de evitar enaltecer figuras criminales y plantear posibles salidas a situaciones de conflicto. Ayuda mucho más un reportaje que nos diga cómo evitar ser víctimas de la delincuencia y a quién acudir en caso de serlo, que un texto aterrador lleno de imágenes violentas, angustiosas o estremecedoras.

Por último, vale aquí recordar la frase de Ryszard Kapuscinski:

“Para mí, informar es acercar al lector al entendimiento del mundo. De ahí la dimensión humanística del periodismo que es tratar de hacer al mundo más comprensible, porque si nos comprendemos somos menos enemigos; si nos conocemos estamos más cerca el uno del otro. La experiencia de tantas guerras y revoluciones como he vivido me ha enseñado que mucho del odio, del conflicto, de la enemistad, surge de no conocerse, de no entenderse”.

Referencias

1. Aznar, H. 2004. Los Códigos Éticos del Periodismo y la Responsabilidad de los Profesionales. Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. (40) Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n40/haznar.html>

2. Barragán Solís, A. 2007. Ética del periodista: formación y práctica. REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios, (49), 37-42. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004906>> ISSN 0188-168X

3. Bastenier, M. A. 2009. Cómo se escribe un periódico: El chip colonial y los diarios en América Latina. Bogotá, FCE-FNPI. 345 pp.

4. Botello, L.M. & Restrepo, J.D. 2018. Ética periodística en la era digital. Washington, ICFJ. 32 pp.

Disponible en: http://eticaperiodistica.info/wp-content/uploads/2018/05/Manual_EticaPeriodistica.pdf

5. Campbell, F. 2016. Periodismo escrito. México, Secretaría de Cultura. 292 pp.

6. Chillón Lorenzo, J. M. (2011). La ética periodística como ética aplicada. Themata. Revista de filosofía, (44), 163-181.

Disponible en: <http://institucional.us.es/revistas/themata/44/12%20Chillon.pdf>

7. Martínez Sánchez, O. R. 2010. Semillas de periodismo: Ética, información y democracia. UANL, Artículo 19 y Fundación Manuel Buendía. 187 pp.

8. Martínez Sánchez, O. R. 2016. Ética y autorregulación periodísticas en México: Conceptualización, historia, retos y documentos. México, CDHDF. 476 pp.

9. Poirier, J. M. 2011. Javier Darío Restrepo, Periodismo y pasión: Interrogantes sobre el ejercicio y la ética profesional. Buenos Aires. La Crujía. 136 pp.

Título de la ponencia: Periodismo ambiental, investigación y desarrollo.

Autor: Juan Carlos Machorro Morales

Adscripción: Agencia EFE

Contacto: juancarlos.machorro@miambiente.com.mx/ jcmontana20@hotmail.com

Semblanza curricular: Más de 14 años de experiencia como reportero y fotógrafo. Cubre fuentes informativas como: medio ambiente, turismo –en sus diversas vertientes-, e información deportiva. Labores que por fortuna han redundado en la obtención de algunos reconocimientos nacionales e internacionales en materia de periodismo como: Primer Premio Áspid Quality Press Healthcare 2018, Tercer lugar del Concurso Internacional de prensa escrita “XVI Edición de los Premios UNCA” en su categoría de periodismo humanitario y desarrollo sustentable a nivel latinoamericano. Actualmente trabaja como reportero de investigación de la agencia internacional de noticias EFE, desempeñando la función de investigación de reportajes y textos sobre diversos temas ambientales desde agosto de 2018.

Texto en extenso

Para tener éxito en la comunicación climática se debe poner en perspectiva que “el cambio climático en números, radica en que parten de preguntas como: ¿Cómo comunicar la ciencia a un público que no le interesa? ¿Cuánta ciencia puedes transmitir a través de un clip? ¿Hacia dónde va la audiencia de los medios electrónicos? ¿Cuál es el tipo de asuntos que atrapan la atención del público? ¿Cómo combinar entretenimiento mediático y experimentos científicos sin caer ni en la frivolidad ni en lo académico? y acaso la más importante: ¿Está la comunicación climática haciendo algo en verdad para mejorar la vida de la gente?.

Aunque tenemos que comprender que el navegar en un mar de datos que complica las cosas cuando tratamos de tocar el corazón de la gente con una visión de ambientalismo.

A las conocidas cuatro C del periodismo –conocer, comprender, contrastar y contar– el divulgador añade una más: conectar.

Los periodistas ambientales tienen la oportunidad de plantear temas que pocos toman en cuenta y al mismo tiempo se vuelven cada día más relevantes para la sociedad actual.

Para cumplir con esta misión, cada uno debe realizar una labor difícil que con frecuencia requiere de un profundo conocimiento sobre ciencia, salud, política y economía, por lo que sus habilidades de investigación y su capacidad de síntesis deben ser avanzadas, a fin de contrastar todas estas perspectivas y comunicarlas a través de un lenguaje claro, preciso y sencillo a fin de que la comunidad en general pueda estar informada sin importar su conocimiento previo sobre un tema específico.

Un aspecto esencial es darle vida a la historia, que la gente comprenda que no son cifras huecas, sino que pasa a su lado, la basura, su aire, su agua, su transporte, etc.

Es obvio que no a toda la gente le parecerá interesante y mucho menos entretenido el tema del cambio climático, en especial porque a nadie le gusta oír sobre malas noticias o amenazas. La televisión es con mucho un espacio para el ocio recreativo, de ahí que sea muy difícil tratar estos asuntos, de ahí, la importancia de hacer que la gente se sienta involucrada.

El periodismo ambiental permite el analizar temas tan trascendentales como el crecimiento poblacional, la escasez de recursos, el agua, las energías limpias, las nuevas tecnologías o la gestión de residuos, etc.

A nivel global estima que 13 periodistas que informaban sobre daños ambientales causadas por la actividad humana han muerto en los últimos años, esto no deja de ser una profesión de riesgo, pero hay profesionales que no se resignan a ser silenciados, no olvidemos que a nivel global es más peligroso ejercer el periodismo en México, que en naciones como Siria, Afganistán o Irak.

Debido a que en la mayoría de los casos, los enemigos de la información son numerosos y poderosos, desde multinacionales y empresas extractivas hasta gobiernos corruptos y grupos paramilitares.

Narrar: experiencia de pista clandestina en Chihuahua.....

Citando a Alex Freeman, periodista de la BBC (British Broadcasting Corporation) de Londres, Inglaterra, la difusión de aspecto ambientales para la divulgación de la ciencia y el mantener actualizada a la población de este tema tan esencial como la vida diaria.

Mencionó que esta cadena internacional desde hace 19 meses tiene una transmisión cotidiana de un espacio en el que se aborda a profundidad el cambio climático. Sin embargo, este espacio, que en realidad es documental, deja de serlo en casi todo su formato para convertirse en un show con un gran nivel de audiencia, a pesar de que su argumento son las frías y en ocasiones aburridas estadísticas; los números fríos de un tema candente.

Siempre se ha dicho que el periodismo es un oficio que implica un compromiso con la sociedad, en el caso del periodismo ambiental este es doble: concienciación, formación, educación y sensibilización social se suman a la ecuación.

Cabe mencionar que las noticias relativas al medio ambiente están en todas partes y cruzan transversalmente todas las secciones del periódico. Debido a que el medio ambiente es un tema global o internacional que se traspasa a una realidad local y personal.

Asimismo, el periodismo ambiental también es una herramienta clave para dar visibilidad y difusión a las buenas prácticas en esta materia que se llevan a cabo desde empresas e instituciones.

Narrar experiencia de planta PetStar.....

Muchos expertos y profesionales del sector coinciden que este es un tipo de periodismo especializado cuyas cifras en los últimos años hablan de un auge creciente, que lo ha convertido en un área de elevado interés, muchas veces estratégico, en todas las sociedades.

Y es que las informaciones sobre medio ambiente afectan a las decisiones de empresas energéticas, de automoción, constructoras o de ingeniería, además de gobiernos, organismos internacionales y consumidores y ciudadanos de todo el mundo.

El periodismo atraviesa una importante crisis por la irrupción de las redes sociales, la ultramasificación informativa, los youtubers, influencers, que AMLO declare que todo ciudadano es un periodista e informador, denostando la profesión, etc.

Narrar experiencia de Porfirio Díaz y “ese Gallo quiere maíz”, “la caja de los chayotes”...

Afortunadamente, en la actualidad hay muchas formas de hacer periodismo ambiental, de difundir historias ambientales de forma masiva y no es necesario hacerlo a través de los medios convencionales, desde plataformas online surgidas tras el cierre de algunos periódicos tradicionales, los blogs o redes sociales como Twitter.

Por ello, la formación continua de los periodistas especializados en medio ambiente es básica, porque los nuevos retos que se imponen así nos obligan: nacen nuevos medios, nuevos canales, todo a un ritmo vertiginoso; y nadie puede quedarse al margen.

Un ejemplo es que este tipo de profesiones exige una actualización constante, pues el 60% de los empleos del mundo, en unas décadas desaparecerán por la 4 Revolución Industrial, y quien no este digitalizado, deberá quedarse en el camino.

En la actualidad, el mundo no está requiriendo gente que se prepare para ejercer una profesión por 50 años, sino se buscan personas móviles y ágiles. Antes una persona en promedio permanecía en una plaza laboral de 5 a 7 años, antes de cambiar de trabajo, hoy, un joven de menos de 30 años, cambia hasta 3 veces de trabajo cada dos años.

En ocasiones, y quizá sólo en ocasiones, un periodista es un servidor público que no debe perder de vista ese compromiso con la ciudadanía. Ya que el estar inmersos en la entrega de materiales, cumplir los plazos establecidos, se olvida el papel clave.

Pero no deja de ser importante el entender al final del día que: somos empleados de empresas, emprendedores, o funcionario de gobierno, y todos buscamos un salario para poder vivir –nadie está hecho a prueba de balas, nunca olviden eso-.

Narrar experiencia de cantina en Sinaloa.....

La relación entre los medios de comunicación masiva y los temas ecológicos ha estado marcada por la fugacidad, la irregularidad y la sobrevivencia, lo cual ha limitado su desarrollo o fortalecimiento en los distintos medios de comunicación.

Si consideramos que los medios de comunicación son el reflejo de la sociedad en la cual se desenvuelven, entonces es preciso que empecemos a construir los medios de comunicación que queremos a través de la participación social y de la demanda de información oportuna y de calidad, subraya la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

El mejor periodista del siglo XX, el polaco Ryszard Kapuscinski, declaró que “el verdadero periodismo es intencional; se fija un objetivo e intenta provocar algún tipo de cambio en el otro”.

Necesitamos de una prensa verde

El periodismo ambiental es un oficio reciente en México, creciendo a marchas forzadas por el desgaste alarmante de los recursos naturales. Los periodistas ambientales han dedicado sus esfuerzos por llevar estos temas a la sociedad y que sean de interés.

El periodismo ambiental tiene por tanto una dimensión fundamental: la de la sensibilización, la concienciación y la formación. Poder influenciar a la sociedad dando a conocer temas ambientales y que se concientice a la gente es un camino difícil.

Narrar experiencia en Isla de Baja California...

Desde 1974, y por iniciativa de la Asamblea General de la ONU, cada 5 de junio se celebra el Día Mundial del Medio Ambiente,

Esta fecha se centra en un tema con que concienciar al público sobre un asunto ambiental particularmente apremiante. El tema para 2019 gira en torno a la contaminación del aire. Paradójicamente, lo ha elegido China, el anfitrión del Día Mundial del Medio Ambiente de este año, el país más contaminante del mundo y el que probablemente más está sufriendo sus efectos, aire contaminado.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud, 9 de cada 10 personas en todo el planeta respiran aire contaminado.

Esto deriva en la necesidad de tener una economía verde, así como periodistas, buenos profesionales que informen con calidad y precisión, que ayuden a separar el grano de la paja informativa, de tanta noticia falsa y manipulada.

Tenemos que reafirmar que el periodismo ambiental no es información de relleno, es Información, con mayúsculas. Cada una de nuestras decisiones diarias está relacionada con algún tema ambiental: el usar el coche, la bici o caminar; si me compro ropa en un comercio o en otro; si los alimentos que consumo se han cultivado cerca o a miles de kilómetros; y si una vez termino de comer, lo tiro o reciclo.

Tenemos algunos esbozos de la coordinación de la prensa, como es la Asociación Civil: Comunicación y Sustentabilidad, así como la Red de Mexicana de Periodistas Ambientales (REMPA).

Características del periodismo ambiental:

1. No es periodismo científico, aunque implica conocimientos específicos en temas como biología, física, economía, psicología, etc.
2. El periodismo ambiental rebasa al científico porque involucra aspectos filosóficos, éticos y culturales sobre los cuales la ciencia moderna excluye expresamente la posibilidad de emitir opiniones.
3. Es un periodismo preventivo, pues anticipa sucesos negativos basándose en estudios científicos.
4. Es un periodismo de inversión, pues requiere largos periodos de investigación, un equipo de trabajo especializado y estudios especiales de comprobación.
5. Exige la consulta de varias fuentes de información, las cuales se encuentran dispersas y en todos los niveles de la sociedad.
6. Por su complejidad, promueve el trabajo en equipo, la cooperación y la solidaridad profesional.
7. Es un periodismo que promueve un cambio social.

Fuente: UAM

Nombre del panel: Periodismo y migración

Participante: Juan Carlos Machorro Morales

Adscripción: Agencia EFE

Contacto: juancarlos.machorro@miambiente.com.mx/ jcmontana20@hotmail.com

Semblanza curricular: Más de 14 años de experiencia como reportero y fotógrafo. Cubre fuentes informativas como: medio ambiente, turismo –en sus diversas vertientes-, e información deportiva. Labores que por fortuna han redundado en la obtención de algunos reconocimientos nacionales e internacionales en materia de periodismo como: Primer Premio Áspid Quality Press Healthcare 2018, Tercer lugar del Concurso Internacional de prensa escrita “XVI Edición de los Premios UNCA” en su categoría de periodismo humanitario y desarrollo sustentable a nivel latinoamericano. Actualmente trabaja como reportero de investigación de la agencia internacional de noticias EFE, desempeñando la función de investigación de reportajes y textos sobre diversos temas ambientales desde agosto de 2018.

Participante: Leticia Urbina Orduña

Adscripción: UNAM- FES- Acatlán

Contacto: letyurbina@hotmail.com

Semblanza curricular: Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva. Maestra en Estudios México Estados Unidos. Candidata a Doctora en Estudios Latinoamericanos. Medalla al Mérito Universitario por 25 años como docente en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán (FES). Miembro fundador del Seminario Permanente de Estudios Multidisciplinarios sobre la Prensa en México. Coautora de los libros: Educación y salud en los migrantes México-EU.

Participante: Omar Gasga Pérez

Adscripción: Periodista

Contacto: yati_cuba19692002@hotmail.com

Semblanza curricular:

Texto en extenso de Juan Carlos Machorro Morales

Una nueva vertiente, los migrantes o refugiados climáticos

En la actualidad, en el mundo se presentan grandes éxodos masivos de personas, en busca de nuevos sitios donde vivir, trabajar o sembrar la tierra.

Alrededor de 64 millones de personas en el mundo se han visto obligadas a desplazarse como consecuencia del cambio climático, y esta cifra podría alcanzar los 1.000 millones en los próximos 50 años, según ACNUR.

La migración en primera instancia se atañe al desempleo, pobreza, regímenes autoritarios, hambre, violencia, etc., pero sin ser muy considerado el punto, el Cambio Climático se ha sumado a esa fila de necesidades de movilización humana.

La investigación, liderada por el Instituto Internacional de Análisis de Sistemas Aplicados (IIASA, por su siglas en inglés), con sede en Austria, destaca que es la primera vez que, con datos en la mano, se establece un vínculo causal entre cambio climático, conflicto y migración.

En 2018 se registraron 17 millones de nuevos desplazamientos relacionados con desastres naturales y con los efectos del cambio climático, mientras que otro informe elaborado por el Banco Mundial y se estima que el Cambio Climático expulsara de su hogar a 140 millones de personas en las siguientes dos décadas.

Según el último Informe de la ONU sobre migración internacional, el 3,3% de la población mundial, es decir, unos 250 millones de personas, son migrantes. Además, el informe también muestra que el cambio en la migración se está acelerando y proyecta unos 405 millones de migrantes internacionales para 2050.

Aunque actualmente no existen estimaciones fiables de cómo aumentarán los desplazamientos inducidos por el cambio climático, la estimación más citada suele ser 200 millones para 2050, una cifra que equivale, aproximadamente, al número actual de migrantes internacionales en todo el mundo.

En el caso de México, éste es un país altamente vulnerable a los efectos de fenómenos como sequías prolongadas, degradación del suelo, precipitaciones intensas, escasez de agua y aumento del nivel del mar. Pierde más de 1,000 kilómetros cuadrados de terreno a la desertificación cada año, forzando la migración de hasta 80,000 agricultores.

Según el estudio realizado en México por la Universidad de Colorado en 2011 «los hogares sujetos a condiciones de sequía son mucho más proclives de enviar un emigrante en comparación con aquellos sujetos a condiciones húmedas».

La degradación ambiental y los efectos de cambio climático no deben resultar inevitablemente en la migración. Es necesario una mejor comprensión del papel que las instituciones locales y nacionales deben desempeñar para hacer de la movilidad una parte de la solución en lugar de un problema.

Las medidas para apoyar un patrón más descentralizado de urbanización e industrialización ayudarían a reducir el número de personas que viven en áreas de riesgo y, al mismo tiempo, reducir las desigualdades regionales que son la causa raíz de la migración.

Los investigadores indican que el efecto del cambio climático es “particularmente relevante” en los levantamientos de la denominada Primavera Árabe en Túnez, Libia, Yemen y Siria, que se sucedieron entre 2010 y 2013.

En Siria, inmersa desde 2011 en una guerra civil, la gran sequía de 2007 a 2010, causada por el cambio climático y empeorado por la mala gestión pública, provocó una serie de malas cosechas y un desplazamiento de población desde zonas rurales a las ciudades.

No debemos irnos tan lejos como para entender esta realidad, las caravanas migrantes de centroamericanos y su entrada permanente al país, no son o serán una excepción, sino una constante.

“A la migración no la para nadie”, es una realidad que mencionan los migrantes centroamericanos y que instancias internacionales han informado que México debe plantear nuevos esquemas de recepción de personas y más aquellos que se acabarán quedando en el territorio, ello, ante la cerrazón de la frontera estadounidense.

En el estudio se cruzaron datos de la Agencia de la ONU para los refugiados (ACNUR) sobre solicitantes de asilo en 157 países durante la última década, entre los indicadores que se marcan como los provocantes de estas migraciones está el aumento de temperatura, precipitaciones, conflictos armados, variables socioeconómicas, demográficas y geográficas.

Me permito leer lo siguiente: el estudio de la ACNUR muestra de qué forma situaciones climáticas extremas, especialmente las sequías, inciden en la conflictividad, y ésta en el desplazamiento de poblaciones: “Nuestros resultados indican que las condiciones climáticas, al incidir en la severidad de la sequía y la

probabilidad de conflicto armado, desempeñó un papel importante como factor explicativo para las solicitudes de asilo en el periodo 2011-2018”.

“El cambio climático no causará conflictos, y el consiguiente flujo de refugiados, en todos sitios. Pero en un contexto de pobre gobernanza, unas condiciones climáticas duras pueden desembocar en conflictos por recursos escasos”.

La ONU ha constatado que el cambio climático está intensificando los fenómenos meteorológicos extremos, así como incrementando su frecuencia, lo que tiene un impacto en las poblaciones humanas.

Un nuevo análisis sobre migración a 16 países de la OCDE (donde se encuentra México) concluye que, en los países de origen, el cambio climático es un motor más importante para la migración.

El calentamiento global "hará que algunas zonas sean sencillamente insostenibles", asegura el investigador principal, Dennis Wesselbaum

El cambio climático es más importante para las migraciones que los factores económicos y políticos en los países de origen". Esta afirmación, realizada por el investigador de la Universidad de Otago (Nueva Zelanda), Dennis Wesselbaum.

El cambio climático destruye cosechas, mata rebaños o hace invivibles áreas enteras, como ha recogido un informe sobre desplazamientos en 2018 de la ONU.

Este último estudio ha analizado los datos sobre migración a 16 estados miembros de la OCDE desde 198 países de origen entre 1980 y 2015. Según sus resultados, las temperaturas más altas y el número cada vez mayor de desastres naturales relacionados con el clima en los países de origen son factores fundamentales en el aumento los flujos migratorios.

Según sus resultados, los efectos de la temperatura sobre las migraciones hacia estos países son hasta tres veces mayores que los encontrados en estudios anteriores.

Narrar experiencia en sierra Tarahumara y pueblos abandonados por sequía...

Respecto al tratamiento que se dará a los desplazados por el cambio climático, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), anunció el pasado año la creación de un grupo de trabajo para abordar estos desplazamientos y, el pasado mes de diciembre, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó el Pacto Mundial para los Refugiados, en el que se reconoce que "el clima, la degradación del medio ambiente y los desastres naturales interactúan cada vez más como impulsores de los desplazamientos de refugiados".

Sin embargo, a pesar de este reconocimiento explícito, las instituciones internacionales no respaldan el término "refugiado climático" y se refieren a ellos como "personas desplazadas en el contexto de los desastres naturales y el cambio climático".

En el caso de México, en meses pasados apreciamos la política nacional que se ha vuelto un desastre, no se les identifica adecuadamente, se sabe que entre los centroamericanos, vienen ladrones o gente que se enrola en el crimen organizado (mínimo, pero se tiene caso de gente que se han arrestado por cometer delitos en el país), se les cierra la puerta en Estados Unidos y es una bomba latente por explotar al país.

Educación a marginados

Me gustaría relatar un caso que tiene que ver con migración y falta de oportunidades que padecen los jóvenes de menos de 30 años de México.

Las cifras a nivel internacional, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) destacó que la tasa de desempleo entre los jóvenes es de 7 por ciento, lo que representa casi el triple de la desocupación laboral entre los adultos, esto a nivel global.

Tampoco se debe dejar de lado que la marginación social ha provocado que se padezca del fenómeno no de los ninis, sino de los jóvenes Sin-sin (Sin oportunidad de estudiar y Sin oportunidades de trabajar; como se les ha bautizado en la frontera norte).

En Ciudad Juárez, Chihuahua, para los jóvenes de entre 17 a 29 años las oportunidades de estudiar son muy limitadas; orillándoles a ser muy proclives al crimen organizado.

Por esa razón, la Fundación Comunitaria de la Frontera Norte, desde 2011 estableció el programa Desafío, que consta en un sistema de educación en aula y capacitación en talleres técnicos para el empleo y los chavos tengan más oportunidades de desarrollo social y amplíen su abanico laboral a futuro, iniciativa que desarrolla la Fundación Comunitaria de la Frontera Norte, AC.

Los jóvenes mexicanos de 15 a 29 años presentan una **tasa de desocupación de 5.8%**; casi el doble del nivel nacional (3.1%) durante el **2018**.

Biodiversidad migrante

Ante las afectaciones que el cambio Climático que ha sido registrado por los científicos es la mudanza de forma permanente de especies marinas, quienes como migrantes del mar salen de sus aguas de origen en busca de reproducirse, obtener alimentos y un mejor desarrollo como vida en aguas extranjeras.

Esta mudanza y migración que muchas especies de peces u mamíferos marinos realizaban cada año se están volviendo intermitentes y en algunos casos de forma permanente no regresando a sus aguas de origen o en dado caso llegando en fechas no previstas o de plano no regresando a sitios que por milenios les recibían.

Ello, fue parte de lo expuesto por Francisco Werner, director de Southwest Fisheries Science Center of the National Oceanic and atmospheric administration (NOAA), quien comentó que sobre los cambios del contenido de dióxido de carbono (CO2) en la atmósfera y que también se registra en los océanos alterando los tiempos del clima.

Comentó sobre el caso de la Corriente de California que tiene gran importancia por sus especies y se sabe que el forzamiento físico del ecosistema tiene variabilidad diaria sin olvidar fenómenos como El Niño que impacta a diversas poblaciones marinas.

Dicha corriente va desde Los Cabos, Baja California Sur hasta isla Vancouver, Canadá en el norte de Canadá, que presenta diversas geografías en estas regiones y en donde el Cambio Climático le ha proporcionado diversas transformaciones que lleva a que diversas especies se muden de forma permanente por la temperatura del agua.

Ejemplificó que los desplazados climáticos marinos son especies como los atunes, la opa, el calamar gigante, la sardina y anchoas -como las más afectadas-, las focas, los tiburones, entre otros, que son migratorios y que están siendo afectados que se trasladan de forma anual y que al final cambiarán de sus esquemas tradicionales y estos esquemas no son de índole local sino transregional con variabilidad de gran escala.

Dijo que se ha propuesto realizar un estudio trinacional para observación y modelos físico-biológicos y socioeconómico del ecosistema de esta corriente, programa a ser establecido que sería posible y en donde México ya cuenta con esquemas de apoyo con personal e infraestructura con un nuevo buque de investigación proporcionado por la Comisión Nacional de Pesca (Conapeca).

Aceptó que este proyecto que si bien requiere de financiamiento, no sería de grandes dimensiones, pero que al final este tipo de investigaciones redundan en grandes beneficios en la detección de afectaciones en estos ecosistemas y

permitiría tener observación continua con base al trabajo de los buques de observación.

Día Viernes 29 de noviembre de 2019/ Lugar: Aula 29

Nombre de la mesa: Semiótica de la cultura.

Título de la ponencia: El cuerpo que narra: historia, corp-oralidad y danza

Autor: Estefanía Guadalupe Luna Montero

Adscripción: UMAR- Huatulco

Contacto: fanitchen@gmail.com

Semblanza curricular: Maestra en Antropología visual y documental antropológico, por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Ecuador. Actualmente, es profesora investigadora de tiempo completo en la Universidad del Mar (Umar), campus Huatulco. Sus intereses académicos radican en los estudios afromexicanos y de la antropología de la comunicación. En 2018 concluyó su documental “Mi cuerpo de diablo”, sobre la danza de los diablos de la comunidad de Collantes, Pinotepa Nacional, Oaxaca. Hoy en día dirige su primer libro colectivo sobre las Formas tradicionales de la comunicación en Oaxaca.

Título de la ponencia: Revisitando el campo: comunicación performativa entre jóvenes chatinos.

Autor: Jorge Alberto Meneses Cárdenas

Adscripción: UMAR- Huatulco

Contacto: jorgemenecs@hotmail.com

Semblanza curricular: Es profesor-investigador en la Universidad del Mar (UMAR), en Huatulco. Estudió la licenciatura en antropología social en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), la maestría en sociología política en el Instituto Mora y el doctorado en Estudios Latinoamericanos en la UNAM. Entre sus últimas publicaciones están la coordinación de los libros “Retiembla en su centros la tierra” y “Los nuevos rostros de la migración”. Investiga en torno a las juventudes, los

métodos y las culturas digitales, la antropología del deporte, la migración y la cultura popular.

Resumen

El trabajo pretende ubicar la construcción de lo juvenil indígena en Cieneguilla, Oaxaca. Para ello me valdré de reconstruir datos obtenidos a principios del siglo XXI. La finalidad es comprender que los cambios y las continuidades en las relaciones sociales indígenas visibilizan que las experiencias juveniles están traslapadas con otras condiciones sociales, ya que las diversas prácticas y sentidos juveniles son parte de un proceso social donde lo novedoso se resignifica de acuerdo a situaciones concretas. Así mismo, en la parte final del trabajo hago uso de herramientas etnográficas híbridas para triangular datos con la finalidad plantear algunas preguntas sobre lo juvenil indígena.

El texto en extenso de esta participación se publicará para el año 2020 como capítulo en el libro Formas tradicionales de la comunicación en Oaxaca editado por la Universidad del Mar.

Nombre del panel: Cuando Oaxaca se puso punk. Formas tradicionales de difusión de los toquines y fiestas.

Participante: Diriangén Cortés López

Adscripción: UMAR- Huatulco

Contacto: corteslopezdiriangen@icloud.com

Semblanza curricular: Egresado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Mar (UMAR) campus Huatulco, miembro del Colectivo Música en Movimiento A.C. Actualmente es bajista y coproductor de la banda de pop rock alternativo "Flashdance" y se encuentra trabajando en la promoción su álbum debut titulado de manera homónima.

Participante: Christian Gamaliel Martínez Robles

Adscripción: Independiente

Contacto:

Semblanza curricular: Fue integrante y co-fundador de la Coordinadora Punk Oaxaca y del colectivo Comunidad Anarco Punk Oaxaca, editó 10 números de su fanzine "Sin Fronteras" y "Resistencia Indígena", editó también un casete en la que incluyó una grabación de una tokada Punk realizada en 1999, mismo que fue reeditado este año junto con la publicación titulada "Loxicha: radiografía de una tokada Punk en Oaxaca, 12 de junio de 1999". Desde 2010 se desempeña como artista visual y sonoro bajo sus pseudónimos: Anacleto Stellar, Magmanus y Jam Jam, este último fue becario del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA). Además co-fundador y coordinador general del Archivo Sonoro de Oaxaca.

Participante: Víctor Melo Muñoz

Adscripción: Independiente

Contacto:

Semblanza curricular: Artesano, poeta, eco tecnólogo, anarquista. Participó en el Primer encuentro nacional de chavos banda, en 1994. Fundador y participante activo de la Coordinadora Punk Oaxaca del 96 al 2000. Fue organizador de la Primer caravana oaxaqueña en apoyo al EZLN, en 1996. Representante de la Coordinadora Punk Oaxaca dentro de la Consulta zapatista por el reconocimiento de los pueblos indígenas, en 1997. Representante y activista de las escuelas preparatorias de la UABJO, dentro la huelga de la UNAM, en 1999. Activista y participante en el movimiento oaxaqueño del 2006, por lo que fue perseguido y tuvo que migrar a la Ciudad de México, donde fue participante y ocupa en el Auditorio Che Guevara de la UNAM. Estuvo presente en los hechos de Nochixtlán, Oaxaca, en 2016. Actualmente, participa en acciones en contra de la presencia de las mineras en el estado de Oaxaca.

Participante: Víctor Hugo Martínez Ramírez

Adscripción: Independiente

Contacto:

Semblanza curricular: Estudió agricultura, en la Universidad de la Tierra, (UNITIERRA) en Chiapas y participó en los Seminarios de Reflexión Política. En 1996 inició una publicación libertaria llamada "Pensares y Sentires" que hasta el

momento lleva 35 números editados. Fue miembro de las bandas punk Sentimiento de igualdad y Neurosis colectiva, fue parte del colectivo Unidad punk libertaria. Participó en la huelga de la UNAM en el 99, la lucha de Atenco en defensa de su territorio, en 2003, Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca (APPO) en 2006 y ese año se convirtió en adherente a la Sexta Declaración de la Selva Lacandona. Actualmente, es parte del Centro Social Xanobil, Caminantes del Sureste, donde se dan talleres de box, se realizan pláticas, eventos culturales y musicales, así como la creación de una biblioteca anarquista.

Participante: Aída Galindo Domínguez

Adscripción: Independiente

Contacto:

Semblanza curricular: Brujapunk. Autodidacta y libertaria. Deformada en Ciencias de la Educación y Humanidades. Ha impulsado y participado en diferentes proyectos alternativos y colectividades que tienen que ver con la creación de acervos bibliográficos, escritura y reproducción de textos anarquistas, comunicación alternativa y medios libres desde el año 2000, integrante del Centro Social Libertario-Oaxaca (disuelto en 2013), además de colaborar en proyectos de autodefensa feminista desde 2009. Actualmente poo choi kru y peleadora de Muay Thai.

Resumen de panel: A finales de los 80, Oaxaca empezó a ponerse punk”, dice Víctor mientras narra cómo vivió sus años juveniles apropiándose de calles y espacios públicos para hacerse visible. Pertenecía a un sector de chavos que estaban en contra de aquello que las instituciones entendían como “joven de provecho”. En las prepas públicas y en la calle se organizaban punks, hardcoreros, skatos, rastas y otros que no se sentían representados ni por los scouts, ni por los nóveles empresarios, aglutinándose en conciertos con bandas influenciadas por tendencias contraculturales de la época. Él y otros actores representativos de esa escena oaxaqueña, nos acompañarán en un Panel para responder: ¿Cómo definen ser punk?, ¿podemos llamarlo movimiento?, ¿implica una propuesta/postura política?, ¿cómo llegó el punk a Oaxaca?, ¿qué rol juegan los toquines y fiestas en la construcción de la identidad punk en Oaxaca?, ¿cómo hacen la difusión?

El panel a realizar en el 1er Congreso de Estudios de Comunicación se desprende de una serie de actividades que componen el proyecto *Cuando Oaxaca se puso Punk*. El proyecto establece vínculos de colaboración e interacción entre diversos

actores: quienes componen el trabajo académico y de investigación, grupos disidentes a la academia, colectivos y personajes que constituyen formas diferentes de acción, creación, divulgación y difusión del conocimiento para distintos niveles sociales (academia, sociedad civil, sectores, artísticos, culturales, etc.).

Cuando Oaxaca se puso Punk es el pretexto indicado para comenzar a formar espacios y alianzas estratégicas, crear y difundir distintos productos académicos, musicales, gráficos, artesanales, entre otros, y entender la diversidad cultural, gráfica e ideológica que poseen los jóvenes en éste estado a lo largo de 40 años de punk. El panel propuesto dará testimonio acerca del movimiento punk en Oaxaca, sus formas de organización, sus posturas políticoideológicas, sus vínculos con causas y movimientos sociales que afianzaron la identidad punk en Oaxaca.

Nombre de la mesa: Estudios de la imagen. Historia y representación.

Título de la ponencia: Algunas miradas a la modernidad y la tradición en el litoral oaxaqueño durante el siglo XX.

Autor: Salvador Sigüenza Orozco

Adscripción: CIESAS Pacífico Sur

Contacto: salvadorsgzorc@gmail.com

Semblanza curricular: Doctor en historia por la Universidad Complutense de Madrid. En el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS) trabaja temas de historia de la educación y la cultura, memorias colectivas e historia regional en Oaxaca durante el siglo XX. Recibió el premio Francisco Javier Clavijero por su tesis doctoral por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Docente en instituciones de educación superior en Oaxaca. Integrante de la Sociedad Mexicana de Historia de la Educación. Autor de: "Cuaderno para el docente. Historias regionales en Oaxaca" (2017), "Istmo, Imágenes de una identidad" (2012), y "Héroes y escuelas. La educación en la Sierra Norte de Oaxaca" (2007).

Texto en extenso

La ponencia plantea observar algunos procesos de modernización y transformación cultural impulsados por la transición tecnológica en el siglo XX en Oaxaca, particularmente la Costa y el Istmo. A partir de la tesis de Friedrich A. Kittler sobre el impacto de las máquinas para escribir, escuchar y mirar, desarrollada para México por Rubén Gallo, se propone que la llegada de la fotografía contribuyó a modificar

las formas de percepción y difusión de la realidad, favoreciendo un proceso de negociación e integración entre valores tradicionales y modernos.²⁶

Introducción

El objetivo ideológico de la modernidad perseguida durante las últimas décadas del siglo XIX fue retomado por el proyecto político de la posrevolución, que planteó un proceso de modernización basado en la idea de una temporalidad progresiva. En este sentido, la idea de modernidad se orienta a “una tendencia civilizatoria dotada de un nuevo principio unitario de coherencia o estructuración de la vida social civilizada y del mundo correspondiente a esa vida, de una nueva ‘lógica’ que se encontraría en proceso de sustituir al principio organizador ancestral, al que ella designa como ‘tradicional’.” Puede afirmarse que se trata de una modernidad bajo el dilema y agobio permanentes de someter, imponiéndose, a la tradición; pero sin lograrlo completamente. En esta ambivalencia, algún signo de lo viejo permanece como preferible ante lo novedoso (Echeverría 2009:2-5).

La oferta y demanda de satisfactores y los novedosos modos de organización modificaron las formas tradicionales por todo el país; muchos hábitos, costumbres, creencias y aficiones, pasaban ahora por el “tamiz de la eficiencia inmediata”, en otras palabras, el uso de la razón propicia el progreso técnico, generalmente ascendente y preponderantemente urbanizante. La multiplicación de nuevos aparatos tecnológicos es la evidencia del progreso técnico. Para Gallo (2005:5), las generaciones posrevolucionarias de escritores y artistas aludieron a la tecnología para simbolizar la vida moderna: Manuel Maples Arce se refirió a la “aristocracia de la gasolina” en su *Manifiesto Estridentista*; Luis Quintanilla compuso poemas dedicados a los aeroplanos y la radio; en algunas de sus crónicas, Salvador Novo manifestó su atracción por la tecnología; Xavier Villaurrutia dedicó un poema al fonógrafo y la reproducción del sonido; en *La raza cósmica* (1925), José Vasconcelos anunció “una sociedad futura en la que las máquinas y los artefactos tecnológicos llevarían a Latinoamérica a triunfar sobre los Estados Unidos”.

Desarrollo

La fotografía se favoreció por la masificación y el entusiasmo de lo moderno; su capacidad técnica implica un sentido de acercamiento fiel a la naturaleza y a la imagen de los individuos retratados. La fotografía preserva además de una imagen,

²⁶ Algunas de las ideas vertidas en este texto se desarrollan de manera más amplia en el artículo de Salvador Sigüenza y Fernando Mino, “La fotografía y el cine como agentes modernizadores en una comunidad indígena. Procesos de cambio en Tlacolula de Matamoros, Oaxaca, 1920-1970”, en: *Cuadernos del Sur*, 2018 / 23 [44]: 68-96

el símbolo de un proceso de *identificación*, concepto que indica la idea de la mirada. La imagen fotográfica es reincidencia de la memoria, el registro que certifica y realza la idea de tiempo progresivo propia de la modernidad.

Las siete imágenes que acompañan este breve texto expresan la ambivalencia entre modernidad y tradición, asociada a otros elementos de análisis y valoración de las imágenes a partir del conocimiento previo del contexto. En cada una de ellas se señalan de forma indicativa temas que permiten realizar un estudio de la imagen, los cuales serán abordados durante el Congreso.



Danza folklórica durante festival. Juchitán, 1945. ©(192566) INAH-SINAFO-FN-MÉXICO

Temas: tradiciones, indumentaria, espacios públicos, socialización, materiales de construcción.



Miguel Alemán inaugurando la carretera Panamericana en Tehuantepec, 1950.

©(61067) INAH-SINAFO-FN-MÉXICO

Temas: transporte, carreteras, comercio.



Jamiltepec, 1955. © Anónimo, INPI -FNL.

Temas: salud, educación, políticas públicas.



Jamiltepec, 1955. © Anónimo, INPI-FNL.

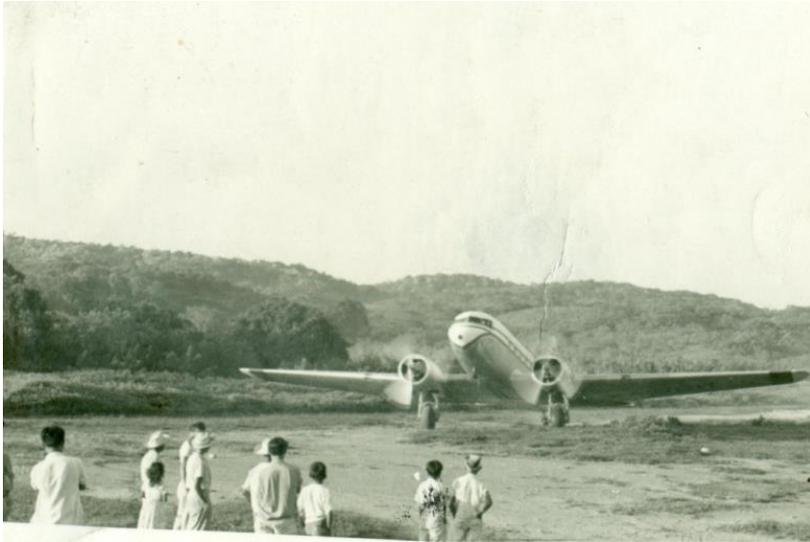
Temas: salud, indumentaria, acceso al agua, labores domésticas.



Camión Ford de carga utilizado para el transporte del café, Pochutla, ca. 1955.

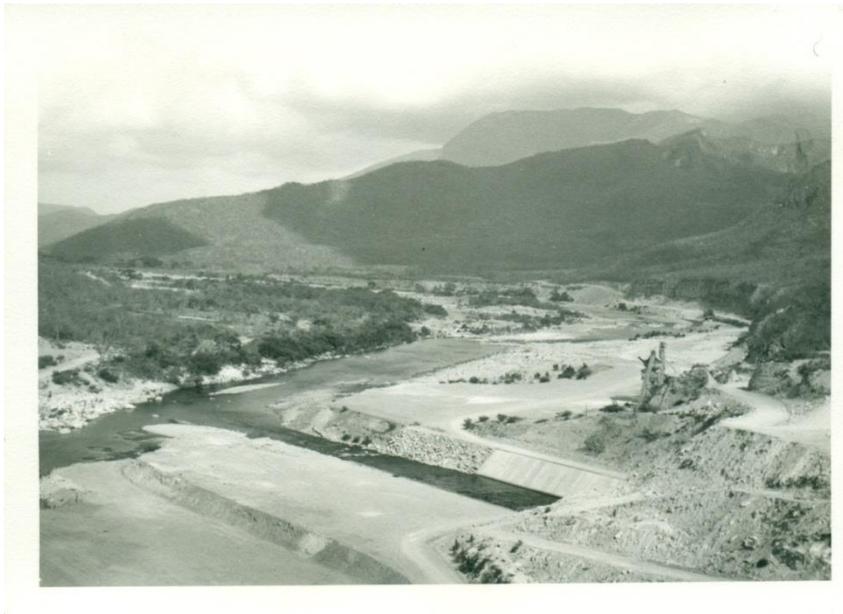
Colección José Álvarez Padilla.

Temas: transporte, producción de café, carreteras, comercio.



Campo de aviación de Pochutla, ca. 1960. Colección José Álvarez Padilla.

Temas: transporte, servicios.



Presa de Jalapa del Marqués, Tehuantepec, 1962. FCBV.

Temas: infraestructura, sistemas de riego, agricultura, cultivos tradicionales.

Comentario final

El trabajo que desarrollo implica escribir historias a partir de imágenes y con respaldo documental escrito, lo que entraña abordar temas como: las formas de

representar, la construcción de imaginarios y de preceptos aspiracionistas. Las imágenes permiten identificar y confrontar los fundamentos de intervención del Estado y las identidades, lo que contribuye a la reconstrucción de la historia de las políticas públicas en Oaxaca durante el siglo XX. Así, se pueden explicar con perspectiva histórica, las maneras y formas mediante las cuales las comunidades intervinieron en la conformación del Estado nacional y, al mismo tiempo, reflexionar cómo se alteraron las estructuras socioeconómicas y políticas locales y regionales. Considero que la imagen enriquece el análisis y documenta los cambios en las estructuras económicas y sociales en diversas regiones de Oaxaca, atendiendo a las transiciones locales que se suscitaron, realizando estudios comparativos; proceso en el que será crucial identificar tensiones, semejanzas y diferencias en las áreas urbanas, rurales e indígenas.

Acervos fotográficos

INPI –FNL Fototeca Nacho López del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas

FCBV Fundación Cultural Bustamante Vasconcelos A.C.

INAH-SINAFO-FN-MÉXICO Fototeca Nacional

Colección José Álvarez Padilla

Bibliografía

Echeverría, Bolívar, *Qué es la modernidad*. UNAM, México. 2009.

Gallo, Rubén, *Mexican Modernity: The Avant-Garde and the Technological Revolution*. Institute of Technology Press, Cambridge, Massachusetts, 2005.

Sigüenza, Salvador y Abraham Nahón, *Istmo. Imágenes de una identidad. Revolución y procesos postrevolucionarios entre los pueblos indígenas y negros de Oaxaca*, Oaxaca, CIESAS, Gobierno del Estado-FOMIX, Carteles editores, 2012.

Traffano, Daniela, *Costa. Imágenes de una identidad. Revolución y procesos postrevolucionarios entre los pueblos indígenas y negros de Oaxaca*, Oaxaca, CIESAS, Gobierno del Estado-FOMIX, Carteles editores, 2012.

Título de la ponencia: Registros peligrosos: una lectura de la fotografía social.

Autor: Israel Morales Becerra

Adscripción: UMAR- Huatulco

Contacto: ismobe@hotmail.com

Semblanza curricular: Cuenta con estudios de doctorado en Historia por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Ha sido profesor titular de Historia Contemporánea en la Universidad del Mar Campus Huatulco (UMAR), cuenta con Reconocimiento a Perfil Deseable de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Actualmente es Director del Instituto de Investigación de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Mar. Sus líneas de interés actuales se concentran en las temáticas de historia de la delincuencia, de la esclavitud, del cultivo del café, e historia de los medios de comunicación en Oaxaca.

Resumen: En la exposición se presentó un análisis iconográfico-morfológico (Carneiro & Ferraz 2005) de 400 fotografías de retratos de hombres tomadas en la ciudad de Oaxaca entre 1884 y 1894. Este método permite reconocer los elementos formales y reconocer la composición de las imágenes respecto de sus accesorios escenográficos de encuadre, así como elementos espaciales de posturas, gestos y expresiones de los retratados, logrando un lenguaje visual que nos ayuda a entender significados culturales específicos del contexto que nos aproximan a la transferencia de valores "modernos" de finales del siglo XIX.

Título de la ponencia: La evidencia de lo imposible: análisis de la iconografía de los exvotos para el entendimiento de la imagen de la Virgen de la Soledad.

Autor: Mario Alberto Gómez Rivera

Adscripción: UMAR- Huatulco

Contacto: marioalberto.umar@gmail.com

Semblanza curricular: Estudió Artes Visuales en la Escuela Nacional de Artes Plásticas ahora Facultad de artes y Diseño de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) donde obtiene reconocimiento al Mérito Universitario. Posteriormente ingresa al programa de Maestría en Artes Visuales con Orientación en la comunicación gráfica en la Academia de San Carlos de la UNAM donde recibe la beca de posgrado por alto desempeño académico y colabora en el departamento de difusión de dicho recinto Obteniendo el grado de Maestro con mención honorífica. Actualmente es Profesor de Tiempo Completo en la Universidad del Mar.

Texto en extenso

Introducción

Mediante el método de análisis iconográfico de Erwin Panofski, se plantea hacer una revisión de la comunicación visual que se presenta en los Exvotos. Estas

pinturas se ofrecen como agradecimiento a un milagro concedido por la Virgen de la Soledad. Dichos retablos se localizan en el museo de la basílica de la Soledad, en el centro histórico de la Ciudad de Oaxaca. Los elementos visuales contenidos en este tipo de estructura narrativa, son relevantes para la comprensión de la historia y vida popular de Oaxaca. Los actos representados están dándole forma a una imagen simbólica con la que se intentan comunicar los devotos.

La creación de la pintura votiva genera una cadena de representaciones de milagros que deben ser observados mediante un análisis visual, cuyo eje planteará que los exvotos retratan el mundo espiritual, al igual que la fotografía a la realidad. En ese contacto terrenal celestial se transforman en evidencias del cambio que el mundo tiene a través de la presencia divina.

Desarrollo

El concepto de exvoto deriva de latín *ex* de y *votum* promesa. Actividad de agradecimiento. El concepto proviene de una tradición del mundo clásico con los griegos y posteriormente es adoptada en el cristianismo. Durante su uso en Europa, la forma que nos interesa se revela en la Italia Renacentista, donde adquiere sus particularidades pictóricas y sociales de agradecimiento a un milagro concedido a través de la solicitud de un cuadro. Ya durante la invención de América, a la Nueva España fueron traídos los exvotos por los conquistadores y los frailes en el siglo XVI. A la par, en el viejo continente, se establecían disyuntivas en torno a las representaciones religiosas. Los elementos como las imágenes fueron prohibidas, por los cuestionamientos luteranos sobre su función en la doctrina. Pero a través del Concilio de Trento, llevado a cabo por el Rey Carlos V entre los años 1545 a 1563, permitió e inclusive justificó el culto a las imágenes en todo el imperio español. Este Concilio es relevante porque posibilita la invocación de los santos y sus representaciones visuales; la difusión del marianismo; la devoción de los santos; las fiestas, romerías y procesiones (Herrera, 2014). La piedra angular en la transformación de las formas, en las diversas conmemoraciones religiosas, que en la actualidad, son tan familiares para nosotros. Continuando con el seguimiento del exvoto, en la actualidad, Jorge González plantea que cualquier objeto puede ser convertido en exvoto. Aun así el autor los clasifica en cinco grupos diferentes: (a) Milagritos (b) Objetos representativos (c) Letreros (d) Mensajes en los periódicos y (e) exvotos o retablitos. Estos últimos en México y a través del tiempo adquirieron su configuración particular, diferente de la forma de entenderlo que en Europa, convirtiéndose en referentes de la cultura actual mexicana.

Ahora los exvotos los consideramos como registros, pero la fe y sus diversas manifestaciones nunca se basaron en un principio de estudio de la comunicación. En este momento las condiciones que parten de un interés científico social lo

permiten. La perspectiva histórica del hombre otorga la posibilidad del análisis de la comunicación de la fe, a través de las manifestaciones simbólicas de lo representado en sus formas. Barabas establece que los territorios sagrados generan redes que pueden ser entendidas como elementos de comunicación (Barabas 2003). Una latente ambivalencia entre lo común y lo sacro queda conectada por medio de las periódicas manifestaciones sacras, las cuales, se basan en variaciones que la gente hace de para alcanzar alternativas en la comunicación con lo divino.

Para el presente escrito es importante cuestionarnos: ¿hasta dónde los retablos conocidos como exvotos pueden formar parte de un estudio de comunicación? Lo que tenemos que distinguir de estos, es que poseen una forma expresiva, narrativa y un lenguaje simbólico. Los exvotos son un instrumento para comunicar (González, 1986). Desde las cartelas que son la narración de lo acontecido que se encuentra en la parte inferior, hasta las imágenes pintadas que representan el milagro. La conexión de la vida cotidiana con la imagen espiritual, adquiere en su estructura una compatibilidad con la disciplina de la Comunicación como ciencia. Inclusive diferentes métodos de interpretación harían plausible un panorama dónde la Semiótica, el Análisis Visual y la Historia del Arte estructuren una red de conocimiento. La comunicación y la pintura religiosa, están vinculadas de una forma que no planteó el hombre como objetivo. Lo cierto es que el milagro pintado puede ajustarse a un análisis iconográfico que es algo que se desarrolla en el presente texto, como un estudio de la Comunicación.

El tiempo es distinto desde que los exvotos eran colgados en las paredes de los templos, en este principio la pintura buscaba tener un impacto en el receptor, otros devotos, del elemento votivo. Porque no solo es una constancia de la comunicación establecida por el hombre y las deidades a través de la fe; se puede entender como medio de expresión de las clases marginadas de nuestro país, al encontrar una vía de ser escuchadas y contraponerse a los medios de comunicación tradicionales (González, 1986).

En el exvoto, esencia monólogo, se plantea como vía de contacto con lo inmaterial; pero aun así se construye un proceso de comunicación y un código, donde la pregunta es respuesta a la vez. Entendiendo como código a “Un sistema de símbolos que por convención previa está destinado a presentar y transmitir la información desde la fuente al punto de destino” (Miller 1951 en eco 1986) Cuando las paredes de los templos se llenan de exvotos, el código religioso predomina en el espacio y se forma una cadena de sucesos milagrosos que los visitantes toman como constancia de los milagros efectuados muy al estilo de la propaganda.

Dentro del recorrido se realizan asociaciones de tipo visual, geográfica, temporal o textual. Cuando la mirada salta de un personaje a otro, ambos con una ropa parecida; o montañas y ríos que representan lugares comunes de Oaxaca; las fechas en las que declaran el milagro conectan nuestra atención con sucesos históricos o con otros retablos; y por último las cartelas, contienen los datos que nos ayudan a connotar el milagro. La pared se llena con decenas de milagros y las conexiones entre uno y otro van saltando por nuestro recorrido en el cuarto; Esta asociación de lecturas y conexiones, es posible plantearla analógicamente con los hipertextos, porque en la actualidad el concepto es parte de nuestra realidad. De la misma forma los fieles que lo solicitaron, y los retablos que son quienes hicieron no se imaginaban que su acto de fe sería contemplado hasta nuestros días, una ingenuidad ante los alcances de sus publicaciones.

Por esto la pertinencia del análisis desde el valor iconográfico que poseen dichas representaciones, que de forma indirecta, hacen una propagación de la imagen de la virgen, en este caso específicamente de la virgen de la soledad. La Basílica de Nuestra Señora de la Soledad fue construida entre los años 1682 a 1690 documentado en el archivo de la Basílica. Su presencia en la comunidad la coloca como patrona de la ciudad de Oaxaca. Que tanto nos podemos acercar al proceso de descifrar la imagen y la propagación será una tarea que pensamos resolver en este artículo a través del método iconográfico de Erwin Panofsky.

El análisis iconográfico.

Erwin Panofsky desarrolló su proceso de estudio en torno al arte y la búsqueda de la comunicación que las obras conllevan. Su metodología es ideal para el presente estudio porque su fundamento teórico se plantea desde el arte sacro, y con él los ejemplos que la literatura habla sobre los símbolos religiosos. Su modelo ayuda a entender la imagen en occidente que está acompañada por una herencia hermenéutica y visual que plantea la representación en un nivel fáctico y expresivo de representación. Otro caso sería intentar descifrar los elementos simbólicos de los códices prehispánicos que carecen de este primer nivel de análisis. Para dicho proceso de estudio plantea tres diferentes etapas de análisis denominados como iconográfico iconológicos y pre-iconológicos. Esto para generar un conocimiento en donde la representación conlleva saberes profundos que dan paso a la imagen. Estos en consideración para una lectura idónea y pasar de una mera contemplación de una pieza.

Pre iconográfico

Este nivel compete al que describe como un asunto primario o natural, mismo que proviene de un objeto de interpretación. Éste condiciona a interpretar lo que el autor

define como “formas puras”. Como colores y líneas que configuren representaciones de objetos naturales como; seres humanos, plantas, animales, casas, etc.

“Identificando sus relaciones mutuas como acontecimientos, y captando, en fin, ciertas cualidades expresivas como el carácter doliente de una postura o un gesto”. Formas desde el ángulo de la percepción natural que somos capaces de identificar. Él también lo plantea como espacios atmosféricos donde puedes identificar valores como la tranquilidad y lo hogareño” (Panofsky, 1955).

Iconográfico

En este nivel vemos una significación secundaria o convencional. Proveniente de la literatura y los elementos sociales y simbólicos que trae consigo la significación de los elementos.

Con esto se establece una diferencia entre los motivos artísticos y las combinaciones que de los creadores surge a manera de composiciones. En este límite establece Panofsky que los elementos visuales que contienen una significación secundaria o convencional se denominan imágenes. Al final de lo planteado, la combinación de varias imágenes establece el dominio de la iconografía. Para llevar a cabo el análisis de forma correcta mediante este método es indispensable identificar los motivos de forma correcta en la literatura correspondiente. Hablando de leyendas que las cartelas contienen en los exvotos, ayudan a entender el contexto y para guiar la interpretación del que contempla. Ese texto dispone que en el discurso que obliga al artista a seguir al pie de la letra lo contenido en letras como: “Ésta figura es una imagen de San Bartolome”.

Conclusiones

El análisis iconográfico nos permite entender una imagen. Nuestro entorno posee un valor simbólico inherente a todas las imágenes producidas, el análisis que propone Erwin Ponofsky, otorga un instrumento para entender los principios de la comunicación visual. Basado en la revisión literaria de los antecedentes que le dan sentido a la imagen, al construir una línea de tiempo que la descifra. La imagen de la virgen de la Soledad contiene particularidades que la hacen diferentes a cualquier otra virgen. Pero, si este planteamiento parece demasiado superficial, en esencia es revelador porque la comunión de las personas en torno a ella, modela su comportamiento otorgando una forma singular de ver el mundo.

Bibliografía

Acosta, U., Lucía Elena, Exvotos y retablos mexicanos. De los actos de fe al enunciado plástico, Acta Universitaria, vol. 23, núm. 6, noviembre-diciembre, 2013, pp. 43-50 Universidad de Guanajuato, Guanajuato, México

Agraz, L., Elin. (2012). Análisis de la evolución de los exvotos pictóricos como documentos visuales para describir "la otra historia" de México (Tesis de Posgrado). Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, España.

Arias, Manuel. Vestida de luto y simulacro sagrado: la Virgen de la Soledad de la Victoria de Madrid y la importancia de su atuendo. Statue vestite Prospettive di ricerca, Pisa, Pisa Italia, University press, 2017.

Auge, Marc, "Los No lugares. Espacios de Anonimato. Una Antropología de la sobremodernidad" Barcelona, Gedisa Editorial, 1992

Barabas, Reyna Alicia, 2003 "Etnoterritorialidad sagrada en Oaxaca", en Diálogos con el territorio. Simbolizaciones sobre el espacio en las culturas indígenas de México, vol. i, México, Conaculta-INAH.

González, Jorge A., Exvotos y retablos Religión popular y comunicación social en México. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas [en línea] 1986, I [Fecha de consulta: 27 de julio de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31610102>> ISSN 1405-2210

Herrera Reina, M. (2015). Exvotos a santos y patronos: el poder de las imágenes sagradas. KóOt, (5), 50-60. Recuperado de <https://biblioteca.utec.edu.sv/koot/index.php/koot/article/view/61/206>

Monsiváis, Carlos, El muralismo: la reinención de México. Fractal nº 31, octubre-diciembre, 2003, año VIII, volumen VIII, pp. 93-110.

Narganes Quijano Faustino, Publicaciones de la Institución Tello Téllez de Meneses, ISSN 0210-7317, N°. 79, 2008, págs. 7-33

Novelo, O., Victoria, SER INDIO, ARTISTA Y ARTESANO EN MÉXICO. Espiral [en línea] 2002, IX (septiembre-diciembre): [Fecha de consulta: 29 de julio de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13802506>> ISSN 1665-0565

Paz, Octavio, El laberinto de la Soledad, Postdata, Vuelta al laberinto de la soledad, México, Fondo de Cultura Económica, 2019.

Panofsky, Erwin, El significado de las artes visuales, Madrid, Alianza Editorial, 1987

Schelling F., Las edades del mundo, Madrid, Akal Press, 2003

Žižek, Slavoj, El títere y el enano. El núcleo perverso del cristianismo. Buenos Aires, Paidós, 2011

Nombre de la mesa: Opinión y discurso mediático

Título de la ponencia: Narrativas cotidianas: el discurso mediático y de protesta en el espacio público.

Autor: Aurora Cecilia Godínez Vázquez

Adscripción: UNAM- FES- Cuautitlán

Contacto: cecigova11@gmail.com

Semblanza curricular: Cursó la licenciatura en Comunicación en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán (FESA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), es antropóloga social de maestría y doctorado por el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social CIESAS. Su tesis de doctorado "Prensa y construcción semiótica. Las elecciones de 2006 en México y otros espectáculos mediáticos", obtuvo el primer lugar a nivel nacional y el segundo a nivel latinoamericano en la categoría de análisis del discurso. Actualmente es profesora investigadora en Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán (FESC) UNAM, desde hace 15 años.

Título de la ponencia: Construcción de opinión en Twitter en casos relacionados con el movimiento #MeToo en México.

Autor 1: Marianela Contreras Domínguez

Adscripción: ITESM- CEM

Contacto: marianela.contreras.d@gmail.com

Semblanza curricular: Estudiante de profesional, cursa la Licenciatura de Comunicación y Medios Digitales en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), campus Estado de México. Participó en el diseño de cédulas portátiles y trípticos informativos para el Museo Soumaya.

Autor 2: Aline Paulette Villegas Berdejo

Adscripción: ITESM- CEM

Contacto: alinepaulettevillegas@gmail.com

Semblanza curricular: Estudiante del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) en la carrera de Comunicación y Medios Digitales,

creó la imagen corporativa para Pequeñas Y Medianas Empresas (PYMES). Participó en la creación de un producto audiovisual de entretenimiento transmitido en redes sociales, certificado de Stanford University en escritura de ensayos científicos.

Texto en extenso

Introducción:

Las redes sociales, tales como Facebook y Twitter, han funcionado como impulsor de testimonios y de opiniones. Sin embargo, es en la última década donde han tomado mayor fuerza, ya que las industrias han utilizado estas plataformas para acercarse más a los diferentes públicos. Esto le ha dado la oportunidad a la sociedad de expresar su opinión respecto a diversos temas políticos, económicos, sociales, culturales, etc. Lo cual ha tenido como consecuencia la formación de distintos movimientos sociales, tal es el caso de la protesta #MeToo, que expone casos de abuso y violencia sexual, psicológica, física, entre otros. Es en este mediante el cual las personas mencionan que ellas también han vivido un caso de estos y lo legitiman mediante las redes sociales, es decir, las personas declaran y sostienen este hecho como verdadero debido a que las instituciones como el Gobierno Federal y la Procuraduría General de la República Mexicana previamente las desacreditaron, ya que conforme a las leyes no cumplen con las evidencias necesarias para que exista un proceso legal contra los acusados.

Ahora bien, la inmediatez y la facilidad de expresión en las redes sociales simulan la libertad de expresión que tiene como consecuencia la democratización de las opiniones, la opinocracia. Es gracias a estos medios que se puede contribuir con lo que está pasando, que las personas pueden aportar y crear “sociabilidad” dentro de un mundo virtual; lo cual puede parecer que exista una retroactividad, porque la gente da su opinión. No obstante, no es así ya que la gente réplica los discursos que le son expuestos, discursos de odio, sin respeto. Las personas olvidan que detrás de los comentarios que escriben en redes hay una persona, olvidan la responsabilidad que conlleva el dar una opinión, empatizan o no a través de una pantalla y se escudan detrás de la misma.

Desarrollo:

En este texto se explora la construcción de opinión en Twitter en casos relacionados con el movimiento #MeToo. Se analizarán los comentarios elaborados en Twitter entorno al caso Vega-Gil, así como el de Herson Barona. Entiéndase *construcción de opinión* como “*las capacidades de investigación, lectura crítica y análisis del estudiante*” en este caso lectores, donde son esenciales “*los recursos evaluativos y de posicionamiento discursivo*” (Castro, M., 2013, p.485) que se tiene sobre el

discurso dado de los medios. En este caso periódicos digitales como BBC News, Animal Político, Proceso y El Universal; con respecto al caso del suicidio de Vega Gil, ex- integrante de la banda mexicana Botellita de Jerez; o bien, Milenio, Proceso, o GrupoFórmula con respecto al caso Herson Barona, escritor y editor mexicano.

Por lo que se refiere a la construcción de opinión en redes, esta se puede visibilizar a través de *reacciones, likes, comentarios, compartidos* en Facebook, mientras que en Twitter se perciben en tweets, retweets, y la cantidad de seguidores en la página @MeTooMUSICOSMexicanos, o la página de Twitter de VegaGil. Mientras que en el caso de Herson Barona se usó el *hashtag* #MeTooEscritoresMexicanos en las denuncias de los distintos testimonios, así como los seguidores de la página @MeTooEscritoresMexicanos y el perfil de Twitter de Herson Barona.

Fue mediante este movimiento que se le denunció al bajista Vega Gil por intento de abuso a menores. Después de la difusión del primer testimonio que se mostró en Twitter como mensaje privado anónimo hacia la página @MeTooMUSICOSMexicanos, se empezó a hacer difusión del caso mediante retweets y a partir de este comenzaron a surgir más testimonios anónimos. El bajista posteriormente se suicidó y dejó una carta con la razón por la cual tomó esta decisión, haciendo mención a las acusaciones.

Del mismo modo, el 21 de marzo Ana González con 29 años de edad, culpó por medio de Twitter a un escritor de haber cometido violencia y abuso sexual a más de 10 mujeres. Después de la publicación otros mensajes identificaron al escritor como Herson Barona, a partir de este se empezaron a realizar denuncias públicas por medio de Twitter de más testimonios. Barona negó todos ellos, pero al ver que las declaraciones continuaban, decidió cancelar la presentación de su libro que se planeaba presentar esa misma semana. Después de esto publicó una carta en su perfil de Twitter donde rechazaba todas las acusaciones que se le hacían. Es por esto que ambos casos son un ejemplo del impacto y consecuencias que tienen tanto la opinión pública como la opinocracia sobre la reputación y la vida de una persona.

Dicho esto, se debe definir el término *opinocracia*. Es el régimen en el que todo individuo cree que tiene derecho a tener razón, sin considerar que este derecho va ligado al conocimiento y a ejercerlo con responsabilidad. Esta, se construye a partir de los líderes de opinión para que ciertas posiciones acrediten o no, a algo o a alguien.

Los líderes de opinión del caso Vega Gil fueron: el testimonio anónimo, el nombre del usuario de twitter, "@metoomusicamx", que publicó el caso, y finalmente Armando Vega Gil. Estos fueron denominados líderes de opinión, puesto que a partir de estos se generó el debate y polémica que fueron desencadenando

diferentes opiniones públicas dentro de redes sociales, de las cuales destacaron: a) Fue la decisión de Vega Gil, b) El movimiento #MeToo fue un detonante, sin embargo, ya existían razones previas, y c) El movimiento #MeToo fue el causante.

En cuanto a los medios masivos, estos se enfocaron en enfatizar la carta de suicidio del bajista Vega Gil, y acusar de su muerte al movimiento #MeToo. Algunos titulares principales en la búsqueda en internet que aparecen en el buscador, Google, son:

- “La acusación que llevó a Armando Vega Gil al suicidio” - (El Universal, 1 abril, 2019)
- “Se suicida Armando Vega-Gil; había sido acusado en el #MeToo” (Animal Político, 1 abril, 2019)
- “Se suicida Armando Vega Gil, bajista de Botellita de Jerez, tras acusación de abuso en #MeTooMUSICOSMEXICANOS” -(Proceso, 1 abril, 2019)
- “Botellita de Jerez: el músico mexicano Armando Vega Gil se suicida tras ser acusado de acosar a una menor” -(BBC NEWS, 1 abril, 2019)

Mientras que en el caso Herson Barona se destacaron los líderes de opinión mediante el *hashtag* #MeTooEscritoresMexicanos los cuales fueron los usuarios de twitter @MelcochaBarata o Berenice Andrade, @anag_g o Ana, quienes denunciaron la conducta del escritor mexicano. Fue a partir de ellas que surgieron las demás acusaciones, y finalmente el último líder de opinión fue @Viajerovertical o Herson Barona, quien a través de una carta desmintió las acusaciones. Sin embargo, mencionó empatizar y no querer desvirtuar el movimiento ya que la lucha contra el machismo es un problema constante en México.

No obstante, los medios masivos periodísticos abordaron la noticia de la siguiente manera:

- “Me Too Escritores Mexicanos: denuncian en Twitter acoso y violencia sexual” (Milenio, 23 marzo, 2019)
- “Se viralizan acusaciones de #MeToo contra escritores, fotógrafos, periodistas y cineastas mexicanos” (Proceso, 25 marzo, 2019)
- “Mujeres denuncian agresiones de escritores mexicanos” (Grupo Fórmula, 23 de marzo, 2019)

Sin embargo, la gente repitió los discursos que les fueron expuestos, la sociedad mexicana dirigió su opinión hacia dónde fue la tendencia en medios masivos. Esto se debe a la industria de la cultura que “manipula, enajena y cosifica a los individuos a través de la igualación, la repetición y la imitación” (Adorno y Horkheimer). La

sociedad se cosifica al repetir la opinión pública que es mostrada en las redes sociales y dirige su opinión a la misma. Asimismo, Vega Gil se cosifica a él mismo, pues en su carta mencionó repetidamente que la credibilidad es un eje principal en su vida y en su carrera, sin esta, se ve detenida. “En fin, es un hecho que perderé mis trabajos, pues todo ellos se construyen sobre mi credibilidad pública. Mi vida está detenida, no hay salida.” (Gil,2019) Su credibilidad y su persona son cosificados por él mismo, ya que, de acuerdo con su perspectiva, él ya no es algo atractivo para la industria ni para el mercado, y él sin remuneración y sin crédito, no tiene valor.

Mientras que Herson Barona menciona en su carta la cancelación de su libro dado a las previas acusaciones en su contra, es decir, su reputación afectó su publicación y aunque él negó haber abusado de alguna mujer, acepta las consecuencias de algunos de sus comportamientos en el pasado ya que no quiere desvirtuar este movimiento donde las mujeres alzan la voz.

Conclusiones:

Por otro lado, la Teoría Crítica señala que el conocimiento debería llevarnos a la libertad, pero no lo hace. Esto se debe a dos cosas, la primera porque la sociedad es pasiva y recibe la información tal cual se les muestra, sin cuestionar su contenido para validar si este es verídico y completo. Pareciera que tiene como consecuencia la extinción de la curiosidad de los lectores. La segunda porque existen silencios dentro de los mensajes creados por los medios masivos. En el caso de Armando Vega Gil, como se mencionó anteriormente, los únicos temas tratados dentro de los artículos fueron la carta de despedida del bajista, y la posible responsabilidad del movimiento #MeToo con este suceso. Sin embargo, actualmente no hay evidencia verificable de la cuenta @metoomusicamx, la acusación hacia el bajista fue removida de internet debido a la “controversia” causada en redes, no obstante, ya no existe forma de verificar que esta polémica tuvo impacto significativo, tanto en la sociedad como en la vida de Gil. Asimismo, los medios silenciaron información, como por ejemplo la cantidad de seguidores de la página, o el número de retweets que tuvo el #MeTooMúsicosMexicanos.

Esto mismo ocurre con más sucesos sociales donde no se cuenta con toda la información como para poder formar una opinión completa y crítica. Por lo tanto, se realizan estas opiniones sin tener los suficientes recursos como para poder analizar acontecimientos; la masa se desarrolla dentro de los discursos y por ende su perspectiva también. Se piensa que existe libertad, pero tomando este caso como ejemplo, se vive en una sociedad en la cual el conocimiento y la información están regulados. Las acciones están atadas a los discursos expuestos a las masas. “No

se culpe a nadie de mi muerte: es un suicidio, una decisión voluntaria, consciente, libre y personal” (Armando Vega Gil, 2019).

Referencias:

Castro, M. (2013). LA EXPRESIÓN DE OPINIÓN EN TEXTOS ACADÉMICOS ESCRITOS POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Revista Mexicana de Investigación Educativa. Recuperado el 15 de Octubre 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/140/14025774008.pdf>

El músico mexicano Armando Vega Gil se suicida tras ser acusado de acosar a una menor. (2019). Recuperado el 29 August 2019, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-47780713>

La acusación de MeTooMúsicosMexicanos que llevó a Armando Vega Gil, de Botellita de Jerez, al suicidio. (2019). Recuperado el 29 Agosto 2019, de <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/la-acusacion-que-llevo-armando-vega-gil-al-suicidio>

Milenio Digital. (2019) Me Too Escritores Mexicanos: denuncian en Twitter acoso y violencia sexual. Milenio. Recuperado el 15 de Octubre 2019, de <https://www.milenio.com/cultura/too-escritores-mexicanos-denuncian-twitter-acoso-violencia-sexual>

Redacción, L. (2019). Se suicida Armando Vega Gil, bajista de Botellita de Jerez, tras acusación de abuso en #MeTooMúsicosMexicanos – Proceso. Recuperado el 29 Agosto 2019, de <https://www.proceso.com.mx/577658/se-suicida-armando-vega-gil-bajista-de-botellita-de-jerez-tras-acusacion-de-abuso-en-metoomusicosmexicanos>

Rivera, N. (2019). Se viralizan acusaciones de #MeToo contra escritores, fotógrafos, periodistas y cineastas mexicanos. Proceso. Recuperado el 15 de Octubre 2019, de <https://www.proceso.com.mx/576791/se-viralizan-acusaciones-de-metoo-contra-escritores-fotografos-periodistas-y-cineastas-mexicanos>

Se suicida Armando Vega-Gil; había sido acusado en el #MeToo. (2019). Recuperado el 29 Agosto 2019, de <https://www.animalpolitico.com/2019/04/armando-vega-gil-suicidio-movimiento-metoo/>

Theodor Adorno & Max Horkheimer (1994). La Dialéctica de la Ilustración. Colección Estructuras y Procesos. Recuperado el 29 de Agosto 2019, de http://blogs.fad.unam.mx/asignatura/ingrid_sosa/wp-

<content/uploads/2017/08/horkheimer-max-y-adorno-theodor-dialectica-de-la-ilustracion.pdf>

Yberry, M. (2019). Mujeres denuncian agresiones de escritores mexicanos. GrupoFórmula. Recuperado el 15 de Octubre 2019, de

<https://www.radioformula.com.mx/noticias/mexico/20190323/me-too-escritores-estefamexicanos-herson-barona-aurelio-meza-twitter-2019/>

Presentación de libro: Desgranando la historia del pueblo de Guelatao, mito de creación, historia y leyendas.

Autor: Gustavo López Mendoza

Adscripción: Independiente

Contacto: gustavolopmen@gmail.com

Semblanza curricular: Egresó de la Universidad del Mar, Campus Huatulco (UMAR) de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, fue profesor investigador en el Bachillerato Comunitario de Guelatao, promotor del Bien Común para la organización IDEAS comunitarias A.C. En 2017 en coordinación con las autoridades comunitarias de Guelatao, propusieron un proyecto para escribir la historia prehispánica de Guelatao. Desde entonces hasta este año, se terminó de editar el libro. Actualmente trabaja en Fundación Comunalidad, en el proyecto de la Licenciatura en comunalidad como coordinador administrativo en la región de la Sierra Norte.

Sinopsis: Es un escrito que describe la historia prehispánica del pueblo zapoteca de Guelatao. Propone un mito de la creación y descubrimiento del pueblo, una serie de mapas de geo referenciación y geografía simbólica, toponimia y leyendas. Un trabajo por revitalizar y preservar la identidad de las nuevas generaciones de la comunidad de Guelatao de Juárez.