



## ❖ DATOS PERSONALES

Nombre completo: María José Fernández

Correo electrónico: mjose@huatulco.umar.mx

## ❖ FORMACIÓN ACADÉMICA

- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)  
Licenciada en Sociología  
1984 – 1988
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)  
Master en Iniciación a la Investigación en Economía de la Empresa (M. Phil.),  
dentro del Programa de Doctorado en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)  
Doctoranda (Doctorado en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas)  
Octubre de 2004- a agosto de 2007

## ❖ POSICIÓN ACTUAL

Universidad del Mar (campus Huatulco)

Profesora investigadora, Asociado “C”

Instituto de Turismo

Asignaturas que imparte:

Sociología

Sociología del Turismo



## Seminario de Tesis I y II

### ❖ EXPERIENCIA LABORAL

- *Ayudante de Investigador. Proyecto “Organizaciones Empresariales en México”. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. 1990-1994. Apoyo en labores de investigación documental y de campo a un equipo dirigido por la Dra. Cristina Puga Espinosa. Redacción de la tesis de licenciatura (becaria).*
- Profesora titular en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Septiembre de 1992 / agosto de 1996. *Impartió las asignaturas de Economía Política I, II y III en el el SUA-FCPyS.*
- Coordinadora de los profesores de la Formación Básica Común, Sistema de Universidad Abierta (SUA), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. 1994-1996. *Responsable de la plantilla de profesores; de convocar a reuniones de trabajo; coordinar la elaboración conjunta de materiales didácticos impresos; resolver asuntos docentes y requerimientos de alumnos.*
- Profesora – Investigadora, Asociado “B”, Tiempo Completo, Universidad del Mar, Puerto Ángel, Oaxaca, México. 1997-2001.
- Profesora – Investigadora, Asociado “C”, Tiempo Completo, Asignada al Instituto de Turismo Universidad del Mar, Huatulco, Oaxaca, México. 2001- a la fecha (2011).

### ❖ LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Empresas comunitarias eco-turísticas (turismo y sustentabilidad)
- Turismo y género
- Cambio social derivado del turismo (percepciones de locales)
- Capital social y desarrollo regional

## ❖ DISTINCIONES ACADÉMICAS

- Matrícula de Honor en examen de defensa de trabajo de investigación (Doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona, España, 18 de febrero de 2008).
- Mención Honorífica en el examen profesional de licenciatura, día 2 de septiembre de 1992.
- Becaria de Alban (generación 2004-2006). Programa de Becas de Alto Nivel para América Latina de la Unión Europea.  
[http://www.programalban.org/files/AlBanProjects\\_0607.pdf](http://www.programalban.org/files/AlBanProjects_0607.pdf) (página 122)

## ❖ PUBLICACIONES

- Monterrubio, J.C., Gullette, G.S., Mendoza-Ontiveros, M.M., Fernández, M.J. and Luque, A. (2012) 'Social impacts of tourism as perceived by state-planned tourism destination residents: the case of Huatulco, Mexico', *Int. J. Tourism Anthropology*, Vol. 2, No. 1.  
[http://bibliotecas.umar.mx/publicaciones/MONTEERRUBIO\\_ET\\_AL\\_2012%20IJTA\\_Vol\\_1\\_Num.PDF](http://bibliotecas.umar.mx/publicaciones/MONTEERRUBIO_ET_AL_2012%20IJTA_Vol_1_Num.PDF)
- Fernández Aldecua, María José y Barradas Salas, Pascal (2001), *Mujeres empresarias y turismo en la Costa oaxaqueña. Informe diagnóstico y directorio*. Universidad del Mar/ Sistema de Investigación Benito Juárez (CONACYT), Oaxaca, México. 81 pp.
- Fernández Aldecua, María José y Vaillant, Yancy (2010), "Capital social e innovación empresarial. El caso del Priorat, Catalunya", *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, No. 227, pp. 49-77.  
[http://www.mapa.es/es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/art\\_datos.asp?articulo=1295&codrevista=REEAP](http://www.mapa.es/es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/art_datos.asp?articulo=1295&codrevista=REEAP)
- Fernández Aldecua, María José y Martínez Barón, Luz Adriana (2010), "Participación de las mujeres en las empresas turísticas privadas y comunitarias de Bahías de Huatulco, México. ¿Hacia un cambio en el rol de género?", *Cuadernos de Turismo*, No. 26 (julio-diciembre de 2010), pp. 135-157.  
<http://revistas.um.es/turismo/issue/view/9731/showToc>
- Fernández Aldecua, María José (2011), "Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo?", *El Periplo Sustentable*, No. 20 (enero-junio, 2011), pp. 61-104.  
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1934/193417856003.pdf>



- Mendoza Ontiveros, Martha Marivel, Monterrubio Cordero, Juan Carlos y Fernández Aldecua, María José (2011), "Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México", *Gestión Turística*, No. 15, pp. 47-63.  
<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art03.pdf>
- Fernández Aldecua, María José, Castillejos López, Berenice y Ramírez Luna, Jorge Alfonso (2012), "Empresas sociales ecoturísticas de Bahías de Huatulco, México. Diagnóstico de la gestión empresarial", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(1), pp. [En prensa]
- Monterrubio, J.C., Mendoza, M.M., Fernández, M.J. y Gulleto, G.S. (2011), "Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco, México", *Cuadernos de Turismo*. [En prensa]
- Monterrubio, J.C., Gulleto, G., Mendoza-Ontiveros, M.M., Fernández, M.J. y Luque, A. "Social impacts of tourism as perceived by State-planned tourism destination residents: The case of Huatulco, Mexico", *International Journal of Tourism Anthropology*. [En prensa]